

ZMLUVA O MARKETINGOVÝCH SLUŽBÁCH

podpísaná dňa: 7.12.2023

medzi:

Región Vysoké Tatry

oblasťná organizácia cestovného ruchu, so sídlom Starý Smokovec 1, 062 01 Vysoké Tatry, Slovenská republika, IČO: 42 234 077, (IČ DPH SK2023468403)

zastúpená **Jozefom Štefaňakom** ako predsedom predstavenstva a **Ing. Richardom Pichonským** ako podpredsedom predstavenstva.

ďalej len „**OOCR RVT**“

a:

SWACCI consulting s. r. o.

so sídlom Svätoplukova 28, 821 08 Bratislava - mestská časť Ružinov, IČO 52 828 247, spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vložka č.: 142776/B,

zastúpená **Milanom Majtánom** ako konateľom

ďalej len „**spoločnosť SWACCI**“;

spoločne, jednotlivo alebo súhrnne, ďalej len „**zmluvná strana**“ alebo „**zmluvné strany**“.

Keďže:

A) Spoločnosť SWACCI má uzavretú zmluvu so spoločnosťou Airport Marketing Services Limited, ktorá je výhradným poskytovateľom reklamného priestoru na internetovej stránke www.ryanair.com a súvisiacich elektronických prostriedkoch a médiách (ďalej spolu len „Reklamný priestor“). Spoločnosť SWACCI je výhradným partnerom spoločnosti Airport Marketing Services Limited vo vzťahu k poskytovaniu Reklamného priestoru na propagáciu regiónu Tatry.

Webová stránka www.ryanair.com poskytuje jedinečnú príležitosť osloviť milióny potenciálnych cestujúcich spoločnosti Ryanair a poskytuje rozsiahle informácie o letiskách, mestách a regiónoch, do ktorých spoločnosť Ryanair lieta. Propaguje sekundárne a často nedostatočne využívané letiská a mestá/regiony, ktoré často nie sú medzinárodne známe, tým, že zdôrazňuje dostupné zariadenia, turistické atrakcie, možnosti dopravy atď. Obsahuje odkazy na webové stránky letísk a miestnych/regionálnych turistických a obchodných subjektov a organizácií. Ponúka tiež služby pre odberateľov a e-mailové reklamy sa pravidelne doručujú viac ako 20 miliónom odberateľov webovej stránky www.ryanair.com. Spotrebitelia majú

možnosť naplánovať si celú dovolenku na jednom mieste, čo vytvára obrovský potenciál pre letiská, regióny a jednotlivé spoločnosti na propagáciu turistických a obchodných atrakcií v okolí letiska, na ktoré lieta spoločnosť Ryanair.

Vďaka novej marketingovej stratégii sa webová stránka www.ryanair.com dostala na prvé miesto v rebríčku cestovných webových stránok v hodnotení spoločnosti Google a „Ryanair“ sa stal jednou z najobľúbenejších značiek na internete. Webová stránka zaznamenáva približne 5 (päť) miliárd zobrazení ročne. Miliómy cestujúcich si vyberajú dovolenkovú destináciu a plánujú svoje dovolenkové aktivity na základe informácií uvedených na webovej stránke alebo získaných prostredníctvom e-mailov zasielaných odberateľom z adresy www.ryanair.com, ktoré sa týkajú špeciálnych ponúk do určitých destinácií.

B) Ryanair je pôvodná a najväčšia nízkonákladová letecká spoločnosť v Európe. Vo finančnom roku, ktorý sa skončil 31. marca 2023, spoločnosť Ryanair prepravila 168 miliónov cestujúcich za priemerné cestovné približne 53 EUR, pričom jej flotila pozostávala z viac ako 520 lietadiel. Ukázalo sa, že ľudia cestujú a objavujú nové destinácie, ak sú ceny leteniek dostatočne nízke. Spoločnosť Ryanair pravidelne otvára a úspešne rozvíja nové trasy spájajúce regióny v Európe, na Blízkom východe a v severnej Afrike s veľkými medzinárodnými mestami alebo priamo s inými regiónmi. Vďaka efektívnemu obchodnému a prevádzkovému modelu spoločnosti Ryanair generuje trasa s jednou dennou frekvenciou v priemere 50 000 až 60 000 odlietajúcich cestujúcich počas celého roka prevádzky.

C) OOCR RVT má v úmysle zamerať sa na týchto návštevníkov s cieľom podporiť cestovný ruch a obchodné príležitosti v regióne. OOCR RVT zohľadnil rôzne štúdie, ktoré poukazujú na prínosy nízkonákladových medzinárodných leteckých služieb pre miestne a regionálne hospodárstvo. OOCR RVT sa domnieva, že ekonomický vplyv prichádzajúcich zahraničných turistov a obchodných cestujúcich je hlavným faktorom hospodárskeho rozvoja oblasti.

Úrad pre cestovný ruch sa chce zamerať na týchto návštevníkov, aby zvýšil podiel prichádzajúcich cestujúcich (ktorí majú tendenciu míňať na letiskách viac ako cestujúci miestneho pôvodu) na službách spoločnosti Ryanair, a tým maximalizoval neletecké príjmy letiska.

Úrad pre cestovný ruch sa preto rozhodol aktívne propagovať Poprad ako dovolenkovú destináciu pre zahraničných leteckých cestujúcich a tiež ako atraktívne obchodné centrum. Zámerom Úradu pre cestovný ruch je informovať týchto cestujúcich o turistických možnostiach a obchodných príležitostiach, ktoré sú k dispozícii v Poprade a jeho okolitých regiónoch.

D) Vzhľadom na skúsenosti spoločnosti SWACCI a jej spoluprácu s obchodným partnerom v zmysle prílohy k tejto zmluve v tejto oblasti a teda aj jedinečný a originálny charakter služieb, ktoré poskytuje, je jedinou spoločnosťou, ktorá má potenciál zamerať sa na veľký počet potenciálnych cestujúcich spoločnosti Ryanair s cieľom propagovať turistické a obchodné atrakcie v regióne. S cieľom zabezpečiť čo najväčší počet prichádzajúcich turistov má OOCR RVT v úmysle aktívne propagovať zariadenia mesta a regiónu a priamo osloviť potenciálnych turistov prostredníctvom webovej stránky www.ryanair.com.

Na tento účel sa zmluvné strany rozhodli uzavrieť túto zmluvu o marketingových službách (ďalej len „**zmluva**“), aby zabezpečili marketingové služby určené pre Tatry - a jeho blízky

región Liptov, ktoré zahŕňajú používanie webovej stránky www.ryanair.com ako hlavného marketingového nástroja.

Zmluvné strany sa týmto dohodli nasledovne:

1. ÚČEL ZMLUVY

Táto zmluva vychádza zo záväzku spoločnosti Ryanair zriadiť a prevádzkovať linky z/do **Letiska Poprad - Tatry** s výhradou k zásahom vyššej moci (podľa článku 8 zmluvy). OOCR RVT má preto potenciál propagovať obchodné a turistické atrakcie Popradu a jeho regiónov veľkému počtu turistov a obchodných cestujúcich, ktorí navštívia webovú stránku www.ryanair.com, ako aj prilákať zvýšený počet prichádzajúcich cestujúcich s vysokou kúpyschopnosťou.

Účelom tejto zmluvy je určiť podmienky, za ktorých spoločnosť SWACCI poskytuje OOCR RVT špecifické marketingové služby určené na propagáciu rôznych turistických a obchodných atrakcií v Tatrách a na Liptove a jeho regiónoch. Hlavným nástrojom na poskytovanie marketingových služieb podľa tejto zmluvy je webová stránka www.ryanair.com, ktorá umožňuje priame oslovenie potenciálnych cestujúcich nízkonákladovej leteckej spoločnosti Ryanair.

2. DOBA PLATNOSTI ZMLUVY

2.1. Zmluva sa uzatvára na 1 (jeden) rok so začiatkom ... novembra 2023 a ukončením 31. októbra 2024.

2.2. Platnosť zmluvy je možné predĺžiť o ďalších 5 (päť) rokov za podmienok stanovených v tejto zmluve alebo za podmienok, ktoré zmluvné strany zmenia a doplnia, ak spoločnosť SWACCI dostane predchádzajúci písomný súhlas najmenej 6 (šesť) mesiacov pred uplynutím pôvodného obdobia, ako je uvedené v odseku 2.1.

2.3. O každom ďalšom obnovení tejto zmluvy budú zmluvné strany rokovať najmenej 6 (šesť) mesiacov pred uplynutím dodatočného obdobia uvedeného v odseku 2.2.

3. POVINNOSTI SPOLOČNOSTI SWACCI

3.1. Zmluvné strany sa dohodli, že za zabezpečenie poskytnutia marketingových služieb zo strany spoločnosti SWACCI v zmysle nižšie uvedeného uhradí OOCR RVT odmenu vo výške **50 000,00 EUR** vrátane DPH ročne. Balík marketingových služieb bude zahŕňať nasledujúce služby:

- Umiestnenie banneru Tatry v sekcii s názvom Featured Destination (text, obrázok a odkaz určený Úradom pre cestovný ruch) na domovskej stránke www.ryanair.com v Spojenom kráľovstve na celkové obdobie 2 (dvoch) týždňov ročne.

- Umiestnenie odkazu na webovú stránku www.enjoytatras.com na domovskej stránke www.ryanair.com v Spojenom kráľovstve v časti „Airports & Tourism“ na celkové obdobie 1 (jedného) týždňa ročne.
- Umiestnenie textu, obrázku a odkazu určeného OOCR VT v 1 (jednej) ponuke odosielanej e-mailom ročne odberateľom spoločnosti Ryanair v Spojenom kráľovstve.
- Zverejnenie 1 (jedného) príspevku na Instagrame ročne, ktorý propaguje Tatry všetkým sledovateľom spoločnosti Ryanair,

ak sa zmluvné strany nedohodnú na inom obsahu či rozsahu poskytnutých marketingových služieb. Hodnota vyššie uvedeného balíka marketingových služieb je **60.000,- EUR vrátane DPH** avšak jeho cena je pre ich poskytnutie na základe tejto zmluvy znížená na **50.000,00 EUR vrátane DPH**.

Ak niektorá z vyššie uvedených služieb prestane byť počas platnosti tejto zmluvy dostupná na webovej stránke www.ryanair.com spoločnosť SWACCI musí poskytnúť alternatívnu službu rovnocennej hodnoty

- 3.2. Spoločnosť SWACCI môže zabezpečiť poskytnutie dodatočných marketingových služieb v hodnote presahujúcej 50.000,00 EUR vrátane DPH podľa článkov 5.1 a 5.2.

4. POVINNOSTI ÚRADU PRE CESTOVNÝ RUCH

- 4.1. Platba odmeny za marketingové služby poskytované na základe článku 3.1 sa uskutoční v na základe faktúry vystavenej spoločnosťou SWACCI do 10 (desiatich) dní odo dňa uzavretia tejto zmluvy. Úrad pre cestovný ruch uhradí faktúru do 10 (desiatich) dní od dátumu vystavenia faktúry.
- 4.2. Za dodatočné služby uvedené v článku 3.2 zaplatí Úrad pre cestovný ruch spoločnosti SWACCI cenu dohodnutú zmluvnými stranami v súlade s článkom 5.1. Platby za tieto dodatočné služby sa uskutočnia v súlade s článkom 4.1.
- 4.3. Spoločnosť SWACCI poskytne Úradu pre cestovný ruch technické požiadavky na jeho konkrétne služby. Úrad pre cestovný ruch kontaktuje majtan@swacci.org a poskytne spoločnosti SWACCI svoje preferované časové intervaly pre služby podľa tejto zmluvy najneskôr 3 (tri) mesiace pred začiatkom preferovaného časového intervalu. Spoločnosť SWACCI zohľadní tieto návrhy pri pridelení časových intervalov. Vzhľadom na obmedzenú dostupnosť reklamného priestoru spravovaného spoločnosťou SWACCI však nie je zaručené, že pridelené časové intervaly budú zodpovedať požiadavke. Spoločnosť SWACCI oznámi OOCR RVT poskytnuté spoločnosti SWACCI reklamný obsah (v súlade s vyššie uvedenými technickými požiadavkami) potrebný na poskytovanie služieb podľa tejto zmluvy najneskôr 2 (dva) týždne pred začiatkom časového intervalu pre konkrétnu službu. Nedodržanie tohto termínu môže mať za následok stratu konkrétneho časového intervalu a/alebo služba nemusí byť opätovne rezervovaná alebo poskytnutá. Ak reklamný obsah poskytnutý OOCR RVT nie je v súlade s technickými požiadavkami spoločnosti

SWACCI, spoločnosť SWACCI má právo odmietnuť uverejnenie uvedeného obsahu a/alebo služba nemusí byť poskytnutá. Pred tým, ako bude služba odmietnutá, spoločnosť SWACCI poskytne OOCR RVT dodatočnú troj (3) dňovú lehotu na odstránenie nedostatkov a zosúladienie reklamného obsahu s technickými požiadavkami, ak však OOCR RVT nedostatky odstráni až počas obdobia 2 týždňov pred začiatkom časového intervalu pre konkrétnu službu, ustanovenia siedmej vety tohto bodu sa uplatnia obdobne. V prípade, že partner neposkytne vhodný reklamný obsah, v dôsledku čoho spoločnosť SWACCI nebude schopná poskytnúť dohodnuté služby, služby sa budú považovať za poskytnuté na účely zmluvy a platby splatné podľa článku 4.1 sa nezmenia ani neupravujú a budú splatné v plnej výške.

- 4.4. OOCR RVT a SWACCI bude mať zodpovednosť za monitorovanie a uchovávanie dôkazov o poskytovaní služieb podľa tejto zmluvy vrátane uverejňovania odkazov, odsekov atď. na webovej stránke www.ryanair.com. OOCR RVT písomne oznámi spoločnosti SWACCI na adrese majtan@swacci.org akékoľvek podozrenie na nezrovnalosti do 1 (jedného) dňa od ich výskytu. Oznámenia o podozreniach z nezrovnalostí podané po tomto termíne sa budú považovať za neplatné a bude sa predpokladať, že sa daná nezrovnalosť nevyskytla. Platné zdokumentované oznámenia podané v stanovenej dobe vybaví spoločnosť SWACCI do 2 (dvi) dní od dňa ich prijatia.**
- 4.5. Webové stránky regiontaty.sk a visitliptov.sk môžu poskytovať služby súvisiace s cestovaním, vrátane letov do destinácie, prenájmu áut, ubytovania a/alebo akýchkoľvek iných služieb, ktoré môžu byť v budúcnosti ponúkané na webovej stránke www.ryanair.com (či už priamo alebo nepriamo, t. j. prostredníctvom ďalšieho odkazu na inú webovú stránku). V odsekoch a na určených webových stránkach budú prezentované turistické atrakcie a obchodné príležitosti v Tatrách a na Liptove. Spoločnosť SWACCI bude jediným rozhodcom o obsahu textu a webových stránok a môže odmietnuť ich uverejnenie alebo uverejnenie informácií, ak by poškodzovali dobré meno alebo obchodnú činnosť spoločnosti SWACCI alebo Ryanair, t. j. ak by obsahovali urážlivý alebo neslušný materiál atď. OOCR RVT odškodní spoločnosť SWACCI za každú stratu, zodpovednosť, nárok, požiadavku, žalobu, náklady a výdavky (vrátane všetkých primeraných nákladov na právne služby a výdavkov), ktoré spoločnosť SWACCI utrpí alebo jej vzniknú v súvislosti s akýmkoľvek nárokom tretích strán, ktoré voči nej vzniknú, v dôsledku alebo súvisia s (i) akýmkoľvek preukázaným porušením akéhokoľvek práva duševného vlastníctva tretej strany v súvislosti s obsahom poskytnutým spoločnosti SWACCI podľa tejto zmluvy. OOCR RVT preberá plnú zodpovednosť za presnosť obsahu, a týmto bezpodmienečne a bez výhrad odškodňuje spoločnosť SWACCI za akékoľvek nároky vyplývajúce z uverejnenia obsahu poskytnutého zo strany OOCR RVT, či už je presný alebo nie.**
- 4.6. Všetky sumy splatné spoločnosti SWACCI podľa podmienok tejto zmluvy sú uvedené vrátane dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“). Cena za poskytnutie služieb podľa bodu 3.1. je konečná a sú v nej zahrnuté všetky náklady poskytovateľa súvisiace so zabezpečením služby podľa bodu 3.1. OOCR RVT potvrdzuje, že okrem všetkých takýchto súm splatných podľa podmienok tejto zmluvy zaplatí spoločnosti SWACCI aj sumu iných daní zavedených po uzavretí tejto zmluvy, ktoré vzniknú v súvislosti s poskytnutím služieb spoločnosťou SWACCI podľa podmienok tejto zmluvy. Pred uzavretím tejto zmluvy poskytne OOCR RVT spoločnosti SWACCI potvrdenie o svojom čísle DPH (ak existuje).**

- 4.7. Všetky dlžné sumy, ktoré neboli zaplatené v deň splatnosti, sa úročia úrokmi vypočítanými na dennom základe odo dňa splatnosti týchto súm až do dňa platby (vrátane obidvoch dátumov). Úrok znamená ročnú úrokovú sadzbu, ktorá je o 5 % vyššia ako základná úroková sadzba ECB, alebo 10 % ročne, podľa toho, ktorá z týchto sadzieb je vyššia.

5. **POTENCIÁLNA ĎALŠIA SPOLUPRÁCA**

- 5.1. OOCR VT môže požiadať o dodatočné marketingové služby za cenu dohodnutú medzi zmluvnými stranami vo forme sprievodného listu s odkazom na sadzobník spoločnosti SWACCI v znení neskorších zmien a doplnení.
- 5.2. Presný časový harmonogram služieb popísaných v článku 5.1 si zmluvné strany vzájomne dohodnú a písomne doložia vo forme sprievodného listu k tejto zmluve.

6. **ZMENA PODSTATNÝCH PODMIENOK**

Ak sa po podpise tejto zmluvy podstatne zmení ktorákoľvek z podstatných podmienok obchodovania, vrátane podstatných podmienok obchodovania popísaných v preambule zmluvy, zmluvné strany sa v dobrej viere zaviažu zmeniť zmluvu tak, aby zohľadňovala takúto zmenu. Ak sa nepodari dosiahnuť dohodu do 1 (jedného) mesiaca od oznámenia jednej zo zmluvných strán druhej zmluvnej strane o zmene podstatných podmienok obchodovania, môže ktorákoľvek zo zmluvných strán vypovedať zmluvu s dvojmesačnou výpovednou dobou.

7. **UKONČENIE**

Túto zmluvu môže ktorákoľvek zmluvná strana vypovedať v prípade, že druhá zmluvná strana podstatným spôsobom nesplní niektorú zo svojich povinností stanovených v tejto zmluve, pričom nedôjde k náprave do 30 (tridsiatich) dní odo dňa doručenia písomného oznámenia, v ktorom sa požaduje náprava. Výpovedná lehota je 30 kalendárnych dní a začína plynúť dňom nasledujúcim bezprostredne po dni doručenia výpovede.

Túto zmluvu môže spoločnosť SWACCI okamžite vypovedať, ak dôjde k ukončeniu zmluvného vzťahu medzi spoločnosťou SWACCI a jej obchodným partnerom s výhradnou licenciou na poskytovanie marketingových služieb v oblasti cestovného ruchu na webovej stránke www.ryanair.com. V takom prípade zmluva končí dňom doručenia tohto prejavu organizácii OOCR RVT, pričom spoločnosť SWACCI bude v takom prípade povinná vrátiť druhej zmluvnej strane pomernú časť uhradenej odmeny zodpovedajúcu hodnote služieb neposkytnutých do dňa skončenia zmluvy.

Spoločnosť SWACCI môže túto zmluvu okamžite vypovedať, ak dlžná suma nie je zaplatená viac ako 14 (štrnásť) dní od dátumu splatnosti.

8. VYŠŠIA MOC

Zmluvné strany nenesú zodpovednosť za nesplnenie povinností stanovených v tejto zmluve v dôsledku udalostí vyššej moci, vrátane, ale nie výlučne: príčiny, ktoré sú mimo primeranej kontroly zmluvných strán, konanie alebo opomenutie vládnych alebo vojenských orgánov, zásah vyššej moci, nedostatok materiálu, meškanie dopravy, požiare, záplavy, pandémie, epidémie, iné vírusové epidémie, nepokoje, vojna, povstanie, terorizmus, embargo, pandémie, epidémie, vojenská rekvirácia letiska, poveternostné podmienky zakazujúce lety, seizmická alebo sopečná činnosť, priemyselné štrajky alebo akákoľvek forma priemyselných akcií alebo technické problémy.

9. DÔVERNOSŤ

Zmluvné strany sa zaväzujú zachovávať prísnu dôvernosť ustanovení uvedených v tejto zmluve, pokiaľ sa ich zverejnenie nevyžaduje zo zákona, na základe správneho alebo súdneho príkazu alebo v rámci súdneho konania.

Akékoľvek sprístupnenie informácií tretím stranám podlieha predchádzajúcemu súhlasu druhej zmluvnej strany s výnimkou sprístupnenia informácií zamestnancovi zmluvnej strany, právnym, účtovným alebo daňovým poradcom, audítorom, osobám v rámci podnikateľskej skupiny, do ktorej zmluvná strana patrí, orgánom verejnej moci pri plnení zákonných povinností zmluvnej strany, ako aj pri výkone práva zmluvnej strany, pričom zmluvná strana zodpovedá za porušenie povinnosti mlčanlivosti v zmysle tohto odseku danou osobou (inou ako orgán verejnej moci), ktorej predmetné informácie sprístupnila. Spoločnosť SWACCI berie na vedomie, že znenie tejto zmluvy musí byť zverejnené na v Centrálnom registri zmlúv .

10. POSTÚPENIE

Žiadna zo zmluvných strán nesmie postúpiť túto zmluvu ani žiadne práva, záujmy, nároky alebo povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy (či už zo zákona alebo inak) bez predchádzajúceho písomného súhlasu druhej zmluvnej strany, pričom každá zmluvná strana je oprávnená postúpiť výhody vyplývajúce z tejto zmluvy alebo jej časti nasledovným:

- a) ktorákoľvek z jej pridružených spoločností (dcérska alebo materská spoločnosť, subjekt majúci postavenie ovládanej alebo ovládajúcej osoby vo vzťahu k spoločnosti SWACCI v zmysle §66a zák.č.513/1991 Zb.),
- b) ktorákoľvek osoba, ktorá nadobudne celý emitovaný akciový kapitál alebo 100% obchodný podiel tejto zmluvnej strany;

11. ZRIEKNU Tie SA PRÁV

Zrieknutie sa ktoréhokoľvek práva podľa tejto zmluvy ktoroukoľvek zmluvnou stranou nebráni následnému uplatneniu tohto práva a nevykladá sa ako vzdanie sa akéhokoľvek iného alebo následného práva.

12. BOJ PROTI KORUPCII A ÚPLATKÁRSTVU

- 12.1.** Zmluvné strany uplatňujú prístup nulovej tolerancie voči úplatkárstvu a korupcii. Zmluvné strany sa dohodli, že ony a ich pridružené osoby pri uzatváraní tejto zmluvy dodržiavajú protikorupčné právne predpisy a protikorupčné zásady príslušných zmluvných strán a budú ich dodržiavať počas celej doby platnosti tejto zmluvy.
- 12.2.** Zmluvné strany sa dohodli, že žiadny verejný činiteľ nemá žiadny právny ani prospechový záujem na platbách uskutočnených na základe tejto zmluvy.
- 12.3.** Na požiadanie poskytne ktorákoľvek zo zmluvných strán druhej zmluvnej strane primeranú pomoc, ktorá jej umožní vykonať akúkoľvek činnosť požadovanú ktoroukoľvek príslušnou vládou alebo agentúrou v ktorejkoľvek príslušnej jurisdikcii na účely dodržiavania ktorejkoľvek platnej protikorupčnej legislatívy alebo protikorupčných zásad.
- 12.4.** Porušenie ktoréhokoľvek ustanovenia tohto článku je závažným porušením a môže viesť k okamžitému ukončeniu zmluvy a/alebo k začatiu súdneho konania. Táto doložka nemá vplyv na aplikáciu žiadneho iného článku, pokiaľ ide o práva na ukončenie zmluvy.

13. ODDELITEĽNOSŤ

Každé z ustanovení tejto zmluvy je oddeliteľné. V prípade, že sa jedno alebo viacero ustanovení uvedených v tejto zmluve z akéhokoľvek dôvodu považuje za neplatné, nezákonné alebo nevymáhateľné v akejkoľvek ohľade, zákonnosť, platnosť alebo vymáhateľnosť ostatných ustanovení tejto zmluvy tým nie je nijako dotknutá ani narušená.

V takomto prípade sa zmluvné strany zaväzujú nahradiť dotknuté ustanovenie ustanovením, ktoré (i) má čo najviac podobný účinok ako ustanovenie, ktoré bolo zrušené, a (ii) zachováva spravodlivosť zmluvných podmienok.

Ak sa zmluvné strany nedokážu dohodnúť na vzájomne prijateľnej náhrade dotknutého ustanovenia do 1 (jedného) mesiaca od oznámenia jednej zo zmluvných strán druhej zmluvnej strane o potrebe takejto náhrady, môže ktorákoľvek zmluvná strana ukončiť zmluvu s okamžitou platnosťou písomným oznámením druhej zmluvnej strane.

14. CELÁ ZMLUVA

Táto zmluva (a všetky priložené sprievodné listy) predstavuje úplnú dohodu medzi zmluvnými stranami a nahrádza všetky predchádzajúce dohody a dohovory v súvislosti s predmetom tejto zmluvy.

Túto zmluvu je možné zmeniť a doplniť písomnou dohodou na základe vzájomného súhlasu zmluvných strán.

15. OZNÁMENIA

Všetka komunikácia a oznámenia medzi zmluvnými stranami podľa tejto zmluvy sa uskutočňujú písomne prostredníctvom bežnej pošty na nasledujúce adresy a čísla:

**Región Vysoké Tatry
Starý Smokovec 1
062 01 Vysoké Tatry**

**SWACCI consulting s.r.o.
Svätoplukova 28
821 08 Bratislava**

16.

ROZHODNÉ PRÁVO

Táto zmluva, jej výklad, platnosť, plnenie a akékoľvek jej porušenie sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky.

17. RIEŠENIE SPOROV

Zmluvné strany sa zaväzujú vyriešiť dohodou akýkoľvek spor vyplývajúci z tejto zmluvy alebo v súvislosti s ňou, vrátane akýchkoľvek otázok týkajúcich sa jej existencie, platnosti alebo ukončenia. Spory, ktoré sa nevyriešia zmierom, sa postúpia a s konečnou platnosťou vyriešia v súdnom konaní na príslušnom súde.

18. Zmluvné strany sa navzájom ubezpečujú, že táto zmluva je podpísaná ich riadne oprávnenými zástupcami ku dňu podpisu.

Región Vysoké Tatry

SWACCI consulting s.r.o.

Jozef Štefaňák
predseda predstavenstva

Milan Majtán
konateľ

Ing. Richard Pichonský
podpredseda predstavenstva