



Z131/2023-24

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI na projekte „Future Museum fáza III“

SLOVENSKÁ NÁRODNÁ GALÉRIA, štátna príspevková organizácia Ministerstva kultúry SR

IČO: 00 164 712

Sídlo: Riečna 1, 815 13 Bratislava

Štatutárny orgán: Mgr. Alexandra Kusá, PhD. – generálna riaditeľka

Bankové spojenie: Štátna pokladnica

Číslo účtu: IBAN SK85 8180 0000 0070 0011 7526

(ďalej len „projektový partner“)

a

Museum Booster GmbH.

Sídlo: Am Heumarkt 27/3A, 1030 Wien

Majiteľka: Sofia Widmann

Registračné číslo organizácie: FN 510510a

IČ DPH: ATU74408401

(ďalej len „dodávateľ“)

Trvanie: 01.02.2024-31.01.2026

Suma: 28 800 € bez DPH (za obidva roky)

DOHODA O SPOLUPRÁCI
PRE VÝSKUMNÝ PROJEKT „MÚZEUM BUDÚCNOSTI III. FÁZA“

medzi

**MUSEUM BOOSTER GmbH,
Am Heumarkt 27/3A, 1030 Viedeň, Rakúsko**

- ďalej len „Dodávateľ“ -

a

**Slovenskou národnou galériou
Riečna 1, 815 13 Bratislava, Slovensko**

- ďalej len „Partner projektu“ -

Preambula

V rámci spoločného výskumného projektu „Múzeum budúcnosti III. fáza“ uzatvára Dodávateľ dohodu o spolupráci s Partnerom projektu a samostatne dohody o spolupráci s ďalšími zapojenými múzeami, spoločnosťami a inštitúciami (ďalej spoločne len „Členovia projektového tímu“).

1 Predmet dohody

Predmetom tejto dohody je realizácia výskumnej fázy 2024/2025 (od 1. februára 2024 do 31. januára 2026) spoločného projektu „Múzeum budúcnosti III. fáza“ podľa opisu projektu (uvedeného v prílohe A, ktorá tvorí neoddeliteľnú súčasť tejto dohody).

2 Doba trvania

2.1 Výskumná fáza 2024/2025

III. fáza výskumu bude trvať 24 mesiacov. Začne sa 1. februára 2024 a skončí 31. januára 2026.

2.2 Sprevádzkovanie

Podpísaním tejto dohody poveruje Partner projektu Dodávateľa realizáciou výskumnej fázy 2024/2025.

2.3 Časový rámec výskumu

Ak Dodávateľ zistí, že plánovaný časový rámec nestačí na jednotlivé fázy výskumu, predloží Partnerovi projektu písomný návrh na vzájomne dohodnuté predĺženie časového rámca výskumu.

3 Príspevok Partnera projektu

V projektovej fáze 2024/2025 poskytne Partner projektu Dodávateľovi príspevok vo výške 14 400 EUR ročne (t. j. za každých dvanásť mesiacov) navýšený o príslušnú daň z pridanej hodnoty.

Financovanie projektu Členmi projektového tímu zahŕňa pomerné náklady na koordináciu projektu, vedecký personál, vedeckých asistentov, účasť max. dvoch zástupcov Partnera projektu na osobných stretnutiach, neobmedzenú účasť na online stretnutiach, ako aj cestovné náklady, poplatky a iné náklady a výdavky organizátorov projektu a hovorcov v súvislosti so stretnutiami a prezentáciami. Príspevok je splatný v splátkach:

- 28 800 EUR pri podpise zmluvy (za obdobie projektu od 1. februára 2024 do 31. januára 2026)

Všetky platby sú splatné bez akýchkoľvek zrážok a uhradia sa na účet uvedený vo faktúre od Dodávateľa.

4 Práva na výsledky

4.1 Výsledky projektu

Výsledky výskumu a vývoja sa Partnerovi projektu sprístupnia po ukončení prác v súlade s opisom projektu (príloha A, bod 4).

Partner projektu získava nevýhradné, celosvetové, bezplatné právo na využívanie výsledkov chránených a nechránených autorským právom, ktoré sú výsledkom spoločného výskumného projektu, na účel stanovený v dohode a formulovaný v opise projektu. Táto dohoda neudeľuje iné práva na používanie a využívanie výsledkov.

4.2 Používanie loga

Partner projektu získava povolenie na používanie vyššie uvedeného loga projektu Múzeum budúcnosti v publikáciách, na webových stránkach atď. počas trvania spoločného projektu (a po dobu dvanástich mesiacov od ukončenia spoločného projektu). Po uplynutí tohto obdobia môže Partner projektu naďalej používať logo Múzea budúcnosti, až do odvolania zo strany Dodávateľa, za predpokladu, že uvedie, že išlo o spoluprácu v minulosti (napr. logo s dodatočným textom „Partner projektu 2024/2025“).

Partner projektu je povinný zabezpečiť, aby Dodávateľ nevystupoval ako výrobca výrobku uvedeného alebo propagovaného v danej publikácii a aby nevystupoval ako vydavateľ danej publikácie alebo inak niesol za danú publikáciu zodpovednosť. Partner projektu týmto oslobodzuje Dodávateľa od všetkých nárokov tretích strán založených na (nezmluvnom) použití loga Múzea budúcnosti.

4.3 Ochranné práva tretích strán

Dodávateľ neodkladne upovedomí Partnera projektu o akýchkoľvek ochranných právach tretích strán, o ktorých sa dozvie počas realizácie projektu a ktoré môžu byť v rozpore s použitím dohodnutým v súlade s bodom 4.1. Členovia projektového tímu po vzájomnej dohode rozhodnú, akým spôsobom sa tieto ochranné práva zohľadnia pri ďalšom plnení dohody.

Dodávateľ zodpovedá za porušenie ochranných práv tretích strán za podmienok uvedených v bode 6, ak nesplní svoju povinnosť poskytnúť informácie. Zároveň sa vylučuje zodpovednosť Dodávateľa, jeho právnych zástupcov alebo sprostredkovateľov v prípade konfliktu ochranných práv tretích strán.

5 Záruka

Dodávateľ nepreberá žiadnu zodpovednosť za skutočné dosiahnutie zamýšľaného cieľa projektu. Záruka Dodávateľa sa vzťahuje na uplatnenie vedeckých zásad a dodržiavanie platných technologických pravidiel. Dodávateľ je oprávnený odstrániť prípadné vady v primeranej lehote. Ak náprava nebude úspešná, Partner projektu je

oprávnený podľa vlastného uváženia požadovať zníženie poplatku alebo v prípade podstatných nedostatkov odstúpiť od dohody. Ďalšie záručné nároky sú vylúčené.

6 Zodpovednosť

Zodpovednosť Dodávateľa, jeho zákonných zástupcov a sprostredkovateľov za porušenie povinností a priestupky je obmedzená na úmysel a hrubú nedbanlivosť, s výnimkou porušenia základných zmluvných povinností (kardinálnych povinností). V tomto prípade je zodpovednosť Dodávateľa, ako aj jeho zákonných zástupcov a sprostredkovateľov (aj v prípade ľahkej nedbanlivosti) obmedzená celkovou sumou vo výške hodnoty zákazky podľa bodu 3. V každom prípade je zodpovednosť obmedzená na predvídateľné, bezprostredné škody. Obmedzenia uvedené vo vetách 1 a 2 sa nevzťahujú na škody vyplývajúce z ublíženia na tele, živote alebo zdraví.

7 Obmedzenia

Nároky Partnera projektu z porušenia povinností a priestupkov zaniknú po dvanástich mesiacoch. To neplatí, ak je Dodávateľ zodpovedný z dôvodu úmyselného konania.

8 Zachovanie dôvernosti

Dodávateľ a Partner projektu sa zaväzujú navzájom si oznámiť všetky informácie technického alebo obchodného charakteru, ktoré sú vyhlásené za dôverné a sú ako také identifikované alebo rozpoznateľné z pohľadu objektívnej tretej strany. Tieto informácie nemôžu byť sprístupnené tretím stranám počas trvania tejto dohody a tri roky po jej ukončení.

Toto sa nevzťahuje na informácie,

- (i) ktoré sú všeobecne dostupné,
- (ii) o ktorých sa vie, že sú bez záväzku mlčanlivosti alebo sú verejne dostupné,
- (iii) ktoré nezávisle vypracoval zamestnanec iného subdodávateľa, ktorý o daných informáciách nevedel,
- (iv) ktoré poskytla oprávnená tretia strana bez povinnosti mlčanlivosti alebo
- (v) ktorých dôvernosti sa Dodávateľ alebo Projektový partner písomne zriekol.

Tretími stranami podľa tohto ustanovenia nie sú iní subdodávatelia projektu, ktorým Dodávateľ zveril čiastkové služby, ani iní subdodávatelia, ktorí sa podieľajú na spoločnom projekte a sú povinní zachovávať mlčanlivosť.

Závazky uvedené v tejto časti sa vzťahujú na obdobie troch rokov od dátumu podpisu tejto dohody.

9 Publikácie

9.1 Publikácie Dodávateľa

Dodávateľ a jeho subdodávateľia sú oprávnení vydávať vedecké publikácie o výsledkoch dosiahnutých v rámci spoločného projektu za predpokladu, že nebudú porušené oprávnené záujmy Partnera projektu (najmä záujmy týkajúce sa dôvernosti informácií). Zároveň sa vyžaduje koordinácia s Partnerom projektu.

9.2 Publikácie Partnera projektu

Partner projektu je oprávnený bezplatne zverejniť výsledky práce po predchádzajúcej dohode s Dodávateľom o presnom rozsahu a obsahu, pričom uvedie mená autora, Dodávateľa a zúčastnených subdodávateľov. V rámci koordinácie treba zabezpečiť, aby dizertačné práce, diplomové práce, patentové prihlášky atď. neboli dotknuté. Výslovná zákonná schvalovacia povinnosť Dodávateľa v týchto prípadoch odpadá.

10 Použitie v reklame

10.1 Reklamná činnosť

Na účely reklamy môže Partner projektu použiť výsledky spoločného projektu vrátane úryvkov alebo skráteného obsahu s uvedením mena Dodávateľa a prípadne subdodávateľov len s ich súhlasom. Dodávateľ bezdôvodne neodmietne udelenie súhlasu.

10.2 Používanie obrazového materiálu

Partner projektu neodvolateľne udeľuje Dodávateľovi neobmedzené právo vytvoriť alebo dať vytvoriť ilustrácie predmetov určených v rámci tejto zmluvy vo forme fotografií, digitálnych médií alebo iných médií, ako aj použiť tieto ilustrácie v akomkoľvek médiu, napríklad v tlači, na internete, v rozhlase, vo filme a/alebo ich použiť prostredníctvom tretej strany za predpokladu, že tým nebudú porušené právne predpisy o ochrane osobných údajov.

11 Vypovedanie dohody

11.1 Výpovedné lehoty

Partner projektu a Dodávateľ sú oprávnení vypovedať zmluvu z vážneho dôvodu s okamžitou platnosťou (napr. z dôvodu neuhradenia platby napriek upomienke a predĺženiu lehoty, alebo platobnej neschopnosti zmluvnej strany).

11.2 Výsledky projektu a refundácia

Po výpovedi zmluvy alebo dohode o ukončení zmluvy odovzdá Dodávateľ Partnerovi projektu dosiahnutý výsledok do štyroch týždňov. Partner projektu je povinný uhradiť Dodávateľovi náklady, ktoré mu vznikli ku dňu účinnosti ukončenia zmluvy. Náklady na zamestnancov uhradí podľa vynaloženého času. V prípade ukončenia zmluvy z viny jednej zo zmluvných strán zostávajú nároky na náhradu škody nedotknuté.

12 Zapojenie dodatočných partnerov projektu

Dodávateľ má právo zapojiť do spoločného projektu „Múzeum budúcnosti III. fáza“ dodatočných partnerov projektu. O zapojení dodatočných partnerov projektu bude Dodávateľ včas informovať.

13 Ostatné položky

13.1 Zmeny zmluvy

Zmeny zmluvy a doplnkových dohôd sú účinné len v písomnej forme.

13.2 Predchádzanie korupcii

Partner projektu sa zaväzuje zdržať sa akéhokoľvek ovplyvňovania rozhodnutí zamestnancov Dodávateľa alebo tretích strán ponukou alebo poskytovaním výhod.

13.3 Neplatné ustanovenia

Ak je niektoré ustanovenie tejto dohody neplatné alebo sa stane neplatným, neovplyvní to platnosť dohody v ostatných ohľadoch. Zmluvné strany sú povinné nahradiť neplatné ustanovenie úpravou, ktorá je obdobná z ekonomického hľadiska.

13.4 Ochrana údajov

V rámci výskumného projektu „Múzeum budúcnosti III. fáza“ Dodávateľ a Partner projektu zhromažďujú a spracúvajú údaje svojich kontaktných osôb a zamestnancov projektu a údaje zmluvnej strany počas trvania dohody o spolupráci, ako aj následne v súvislosti s výskumným projektom. Zhromažďovanie a spracovanie údajov sa uskutočňuje v súvislosti s realizáciou projektu, zverejňovaním výsledkov projektu a následným pokračovaním projektu (najmä v súvislosti s príslušnou archiváciou) podľa opisu projektu. Patria sem osobné údaje ako súčasť výsledkov projektu alebo sprievodných dokumentov projektu. Každý zmluvný partner sa zaväzuje informovať svojich zamestnancov a kontaktné osoby o všetkých právach podľa GDPR (všeobecného nariadenia o ochrane údajov) a/alebo zákona o ochrane osobných

údajov. Osobné údaje tretích strán sa zaznamenajú len v potrebnom rozsahu a pri príprave výsledkov výskumu sa budú v čo najväčšej miere anonymizovať. Informácie o spracovaní údajov tretím stranám poskytuje zmluvná strana, ktorá s nimi nadviaže prvý kontakt.

13.5 Platné právne predpisy

Uplatňuje sa právo Rakúskej republiky s výnimkou Dohovoru OSN o zmluvách o medzinárodnej kúpe tovaru (CISG).

13.6 Miesto realizácie

Miestom realizácie služieb a platieb je Viedeň.

13.7 Nadobudnutie platnosti zmluvy

Dohoda nadobúda platnosť jej podpísaním.

.....
.....

Partner projektu

.....

Viedeň,

Dodávateľ

MUSEUM BOOSTER GmbH

.....
.....

Podpis

Meno: Alexandra Kusá

Pozícia: Generálna riaditeľka

Podpis

Sofia Widmann

Vedúca partnerka

PRÍLOHA A: OPIS PROJEKTU

Príloha A dohody o spolupráci obsahuje opis oblastí výskumu, metodiky a očakávaných výsledkov realizovaných počas výskumnej fázy spoločného projektu „Múzeum budúcnosti III. fáza“ z rokov 2024/2025.

Obsahuje nasledovné položky:

1 OBLASTI VÝSKUMU A OTÁZKY

2 KROKY VÝSKUMU

3 METODIKA

4 VÝSLEDKY

1. OBLASTI VÝSKUMU A OTÁZKY

Výskumná fáza 2024/2025 sa zameria na otázku relevantnosti a vízie múzeí a bude zahŕňať tri hlavné oblasti: rozvoj publika, medzisektorový rozvoj, digitalizáciu a riadenie. Diskusia bude vychádzať z nižšie uvedených predbežných otázok výskumu. Presné otázky výskumu sa sformulujú na základe preferencií zúčastnených projektových partnerov pred zahájením projektu. Partneri projektu obdržia aj výsledky výskumu z prvej fázy výskumu Múzea budúcnosti (2019 - 2021) a z druhej fázy výskumu Múzea budúcnosti (2022 - 2023), ktoré sú dôverné.

ROZVOJ PUBLIKA

- Akú úlohu môže zohrať interdisciplinárna spolupráca medzi múzeami a odborníkmi z oblastí, ako sú psychológia, sociológia a marketing, pri vytváraní inovatívnych stratégií, ktoré by našli odozvu u rôznorodého publika a integrovali zážitky z múzeí do každodenného života v digitálnej sfére?
- Ktoré kľúčové faktory a zážitky prispievajú k tomu, aby si návštevníci vytvorili silné emocionálne spojenie s múzeami, a ako môžu múzeá využiť tieto prvky na budovanie celoživotných vzťahov so svojím publikom?
- Ako môžu múzeá spolupracovať s odborníkmi z oblasti psychológie, neurovedy a verejného zdravia, aby lepšie porozumeli vzťahu medzi umením, kultúrou a duševnou pohodou a využili tieto poznatky na vytvorenie pôsobivých zážitkov pre návštevníkov?

MEDZISEKTOROVÝ ROZVOJ

- Ako môžu múzeá a vedecké centrá prispieť k vytváraniu a rozvoju dopravných uzlov a zariadení a integrovať umenie, históriu a kultúru do týchto verejných priestorov s cieľom zlepšiť celkový zážitok používateľov a prehĺbiť ich prepojenie s okolitou komunitou?

- Ako môžu múzeá a vedecké centrá nadviazať strategické spojenectvá s inými aktérmi kultúrneho sektora, ako sú divadlá, opery, festivaly, kiná, galérie a historické pamiatky, s cieľom vytvoriť inovatívne interdisciplinárne programy a výstavy, ktoré prilákajú rôznorodé publikum a podporia bohatší kultúrny ekosystém?
- Ako môžu múzeá, vedecké centrá a nákupné a gastronomické zariadenia spolupracovať na iniciatívach, ktoré propagujú domáce a udržateľné výrobky, remeselnú výrobu a gastronómiu, prezentujú jedinečné kultúrne dedičstvo a identitu svojich komunít a zároveň podporujú miestne podnikanie?
- Aké sú najefektívnejšie stratégie spolupráce múzeí a vedeckých centier s oblasťou pohostinstva na značkových iniciatívach, ktoré využívajú ich spoločné zdroje a odborné znalosti na vytváranie inovatívnych produktov a služieb, ktoré prispievajú k nezabudnuteľným zážitkom návštevníkov?
- Ako môžu múzeá a vedecké centrá spolupracovať s herným priemyslom na vytváraní interaktívnych, vzdelávacích hier a zážitkov, ktoré využívajú ich zbierky a odborné znalosti, čím zapájajú nové publikum a rozvíjajú vzťah k umeniu, histórii a vede?

DIGITALIZÁCIA A RIADENIE

- Ako sa dá využiť analýza sentimentu a spracovanie prirodzeného jazyka na báze UI na získanie prehľadu o spätnej väzbe a preferenciách návštevníkov, aby mohli múzeá prijímať rozhodnutia založené na údajoch a zlepšovať svoju ponuku v rámci rozvoja a spokojnosti publika?
- Ako môžu múzeá využiť jedinečné funkcie a možnosti herných platforiem a virtuálneho sveta na vytvorenie inovatívnych a pútavých interpretácií svojich zbierok, ktoré

zdokonalia interaktivitu a prispejú k hlbšiemu porozumeniu umenia, histórie, vedy a kultúry?

- Ako môžu múzeá efektívne zaviesť dynamické cenové stratégie pre vstupné, členstvo a špeciálne podujatia pomocou údajov v reálnom čase a vzorcov dopytu, a tým optimalizovať príjmy a zároveň zachovať dostupnosť pre rôznorodé publikum?
- Ako môžu múzeá spolupracovať so zainteresovanými stranami v širšom návštevníckom sektore s cieľom vytvoriť štandardizovaný rámec na stanovenie, sledovanie a vykazovanie kľúčových ukazovateľov výkonnosti, cieľov a hlavných výsledkov a diagnostických ukazovateľov, ktorý zabezpečí konzistentné meranie výkonnosti a porovnateľnosť?

2. KROKY VÝSKUMU

Odpovede na vybrané otázky sa rozpracujú **v troch hlavných etapách:**

1. etapa: Identifikácia

- Pochopenie a zmapovanie kľúčových problémov a výziev
- Určenie ťažiskových bodov a metodického prístupu

2. etapa: Divergencia

- Preskúmanie identifikovaných výziev z rôznych uhlov pohľadu

3. etapa: Konvergencia a validácia

- V spolupráci s partnermi projektu analýza údajov a riešení z hľadiska ich použiteľnosti a primeranosti

4. etapa: Konsolidácia a distribúcia

- Konsolidácia výsledkov a výstupov a ich zdieľanie s partnermi projektu

3. METODIKA

Metodika jednotlivých kroků výskumu pozostáva z týchto zložiek:

- 1) Prieskum literatúry a osvedčených postupov
- 2) Rozhovory s expertmi a skupinami respondentov
- 3) Analýzy údajov z iných odvetví
- 4) Podnety od odborníkov z rôznych oblastí

Výskum, ktorý zabezpečia výskumní partneri, bude koordinovať a kontrolovať MUSEUM BOOSTER

4. VÝSLEDKY

- **Správy**

Výsledky výskumu sa vypracujú v písomnej forme. Krátke verzie správ (biele knihy) sa zverejnia pre múzejnú komunitu, čím sa zvýši publicita zapojených inštitúcií. Presný časový harmonogram sa dohodne s partnermi projektu a bude vychádzať z presných výskumných otázok, ktoré partneri projektu predložia v prípravnej fáze.

- **Prezentácie, zhrnutia a ústredné prezentácie**

Každé tri mesiace predstaví MUSEUM BOOSTER výsledky výskumu partnerom projektu na dvojdnových stretnutiach v rôznych európskych mestách alebo v online formáte. Následne sa počas stretnutia uskutočnia diskusie (ktoré poskytnú priestor na spätnú väzbu a ústredné prezentácie alebo ďalšie príspevky od múzeí, technologických spoločností, softvérových vývojárov, dizajnérov výstav, orgánov cestovného ruchu, sponzorov a ďalších zainteresovaných strán).

- **Návštevy zamerané na osvedčené postupy**

Usporiadajú sa exkurzie na vybrané miesta súvisiace s výskumnými otázkami - napr. laboratóriá UI, štúdiá 3D tlače, múzeá a výstavné priestory prezentujúce rozšírenú alebo virtuálnu realitu.

- **Workshopy**

Prezentácie externých odborníkov na vybrané témy budú súčasťou programu stretnutí aj mimo nich.

- **Satelitné projekty**

Inštitúcie, ktoré sa rozhodnú zaviesť určité riešenia, môžu selektívne spolupracovať v rámci projektu Múzeum budúcnosti.

2131/2023-24

**COOPERATION AGREEMENT
FOR THE RESEACH PROJECT "FUTURE MUSEUM PHASE III"**

between

**MUSEUM BOOSTER GmbH,
Am Heumarkt 27/3A, 1030 Vienna, Austria**

— hereinafter referred to as Contractor —

and

**Slovak National Gallery
Riečna 1, 815 13 Bratislava, Slovakia**

— hereinafter referred to as Project Partner —

Preamble

As part of the joint research project "Future Museum Phase III", the Contractor concludes a cooperation agreement with the Project Partner and, separately, cooperation agreements with various other involved museums, companies and institutions (hereinafter collectively referred to as Project Team Members).

1 Subject matter

The subject matter of this agreement is the implementation of the research phase 2024/2025 (1 February 2024 to 31 January 2026) of the joint project "Future Museum Phase III" according to the project description (Annex A, which forms an integral part of this agreement).

2 Duration

2.1 Research phase 2024/2025

Research phase III will extend over a 24-month period. It starts on 1 February 2024 and ends on 31 January 2026.

2.2 Commissioning

By signing this agreement, the Contractor will be commissioned by the Project Partner to carry out the research phase 2024/2025.

2.3 Research timeframe

If the Contractor realises that the planned time frame is insufficient for the individual research phases, they will submit a written suggestion for a mutually agreed upon extension of the research timeframe to the Project Partner.

3 Contribution of the Project Partner

In the project phase 2024/2025, the Project Partner provides a contribution of Euro 14.400 per annum (i.e., for each twelve months) plus the applicable value added tax to the Contractor.

The project financing by the Project Team Members includes pro rata costs for project coordination, scientific staff, scientific assistants, participation of max. two representatives of the Project Partner in physical meetings, unlimited participation in online meetings, as well as travel expenses, fees and other costs & expenses of the project organisers and speakers in connection with meetings and presentations. The remuneration is due accordingly in instalments:

- Euro 28.800 upon signing of the contract (project period 1 February 2024 to 31 January 2026)

All payments are due free of any deduction and shall be paid to the account stated in the invoice by the Contractor.

4 Rights to the results

4.1 Project results

The research and development results will be made available to the Project Partner after completion of the work according to the project description (Annex A, clause 4).

The Project Partner receives a non-exclusive, worldwide, free-of-charge right to use the in-copyright and out-of-copyright results stemming from the collaborative research project for the intended purpose of the agreement and formulated in the project description. This agreement does not grant further rights of use and exploitation of the results.

4.2 Use of the logo

The Project Partner receives permission to use the logo of the Future Museum project presented above in publications, websites, etc. during the term of the cooperation project (and beyond for a period of twelve months after the termination of the cooperation project). After expiry of this period, the Project Partner is still allowed to use the Future Museum logo until revoked by the Contractor, as long as it is indicated that the cooperation was in the past (e.g. logo with additional text "Project Partner 2024/2025").

The Project Partner is obliged to ensure that the Contractor is not seen as the manufacturer of a product mentioned or advertised in such a publication and cannot be seen as the publisher of such publication or otherwise can be held liable for such publication. The Project Partner hereby exempts the Contractor from all claims by third parties based on (non-contractual) use of the Future Museum logo by him.

4.3 Protective rights of third parties

The Contractor will inform the Project Partner without delay on any protective rights by third parties, known to him during the execution of the project, which may conflict with the use agreed-upon in accordance with section 4.1. The Project Team Members will decide by mutual agreement in which way these protective rights will be taken into account in the further execution of the agreement.

The Contractor is liable for the infringement of third-party protective rights on the condition of clause 6 if they violate their duty to inform. In addition, the liability of the Contractor, their legal representatives, or vicarious agents in the case of conflicting protective rights of third parties is excluded.

5 Warranty

The Contractor assumes no responsibility for the actual achievement of the intended goal of the project. The Contractor's warranty covers the application of scientific care and compliance with the accepted rules of technology. The Contractor is entitled to remedy any defects within a reasonable period of time. If the rectification fails, the Project Partner is entitled, at their discretion, to demand a reduction of the fee or, in the case of substantial defects, to cancel the agreement. Further warranty claims are excluded.

6 Liability

The liability of the Contractor and its legal representatives and vicarious agents from breaches of duty and offences is limited to intent and gross negligence, except in the case of breach of essential contractual obligations (cardinal obligations). In this case, the liability of the Contractor as well as their legal representatives and vicarious agents (even in case of slight negligence) is limited in total to a total amount in the amount of the order value according to clause 3. In any case, liability is limited to foreseeable, immediate damage. The limitations of sentences 1 and 2 shall not apply to damage resulting from injury to the body, life or health.

7 Limitation

The claims of the Project Partner for breach of duty and offences shall lapse after twelve months. This does not apply if the Contractor is liable due to intent.

8 Confidentiality

The Contractor and the Project Partner shall notify each other of any information of a technical or commercial nature declared to be confidential and identified as such or recognisable as such from the point of view of an objective third party. This information should not be made available to third parties for the duration of this agreement and three years after the termination of the agreement.

This does not apply to information,

- (i) which is generally accessible,
- (ii) which was already known without confidentiality obligation or is publicly accessible,
- (iii) which was independently developed by an employee of the other subcontractor who had no knowledge of the information provided,
- (iv) which was received from an authorised third party without confidentiality obligation or
- (v) whose confidentiality the Contractor or the Project Partner has waived in writing.

Third parties under that provision are neither other project subcontractors, which were entrusted by the Contractor with partial services, nor other subcontractors which are involved in the joint project and were obliged to secrecy.

The obligations of this section shall apply for a period of three years from the date of signature of this agreement.

9 Publications

9.1 Publications by the Contractor

The Contractor and their subcontractors are entitled to make scientific publications on the results achieved in the framework of the collaborative project, provided no legitimate interests of the Project Partner (especially confidentiality interests) are violated. In addition, coordination with the Project Partner is required.

9.2 Publications by the Project Partner

The Project Partner is entitled to publish the work results free-of-charge, after prior agreement with the Contractor regarding the exact scope and content, naming the author and the Contractor as well as the subcontractors involved. The coordination should consider that, for example, dissertations, diploma, or patent applications, etc., are not affected. An explicit statutory approval obligation by the Contractor is not justified hereby.

10 Use in advertising

10.1 Advertising

For the purposes of advertising, the Project Partner may use the results of the joint project, including excerpts or content shortened, naming the Contractor and, where appropriate, subcontractors only with their consent. The Contractor will not refuse unreasonably their consent.

10.2 Use of images

The Project Partner irrevocably grants the Contractor the unrestricted right to create or have created illustrations of the objects assigned within the scope of this agreement in the form of photographs, digital media or other media, as well as these illustrations for use on any medium, such as: print, internet, radio, film and/or usage by any third party, provided this does not infringe upon data protection laws in regards to personal data.

11 Termination

11.1 Termination periods

The Project Partner and the Contractor are entitled to terminate the agreement for good cause with immediate effect (e.g., for the reason of non-payment of remuneration despite reminder and extension of time, insolvency of a contracting party).

11.2 Project results and reimbursement

After effective termination or regular termination of the contractual relationship, the Contractor will hand over to the Project Partner the result achieved within four weeks. The Project Partner is obliged to reimburse the Contractor for the costs incurred by the date the termination of the contract takes effect. Staff costs will be reimbursed according to time. In case of a contract termination due to a fault of one of the contracting parties, claims for damages remain unaffected.

12 Inclusion of additional project partners

The Contractor has the right to include further project partners in the joint project "Future Museum Phase III". The inclusion of additional project partners will be communicated by the Contractor in due time.

13 Miscellaneous

13.1 Contractual amendment

Changes of the contract and ancillary agreements are only effective if in writing.

13.2 Corruption prevention

The Project Partner undertakes to refrain from any influence on decisions of the employees of the Contractor or other third parties by offering or granting benefits.

13.3 Invalid provisions

Should a provision of this agreement be invalid or become invalid, this does not affect the validity of the agreement otherwise. The contracting parties are obliged to replace the invalid provision by a regulation that is economically similar to the result.

13.4 Data protection

As part of the "Future Museum Phase III" research project, the Contractor and the Project Partner collect and process the data of their own contact persons and project staff and those of the contracting party both for the duration of the cooperation agreement and subsequently in connection with the research project. The collecting and processing of data takes place in connection with the project's implementation, the publication of the project's results and the project's follow-up (in particular in connection with the appropriate archiving) according to the project description. It includes personal data as part of the project results or accompanying project documents. Each contractual partner undertakes the obligation to inform the employees and

contact persons involved about any rights according to the GDPR and/or the Data Protection Act. Personal data of third parties will only be recorded to the extent required and will be anonymised as much as possible in the preparation of the research results. Information about data processing to third parties is provided by the contracting party which establishes initial contact with the third party.

13.5 Applicable law

The law of the Republic of Austria applies, excluding the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG).

13.6 Place of fulfilment

Place of fulfilment for services and payments is Vienna.

13.7 Entry into force of the contract

The agreement enters into force with the signing.

.....

Project Partner

.....

.....

Signature

Name: Alexandra Kusá

Position: General Director

Vienna,

Contractor

MUSEUM BOOSTER GmbH

.....

Signature

Sofia Widmann

Managing Partner

ANNEX A: PROJECT DESCRIPTION

The Annex A of the cooperation agreement provides a description of research fields, methodology and expected outcomes during the joint project “Future Museum Phase III” research phase from 2024/2025.

It contains the following segments:

1 RESEARCH FIELDS & QUESTIONS

2 RESEARCH STEPS

3 METHODOLOGY

4 OUTCOMES

1. RESEARCH FIELDS & QUESTIONS

The research phase 2024/2025 will focus on the question of relevance and vision of museums, including three main fields: audience development, cross-sectoral development, digitalisation & management. The discussion is based on the defined preliminary research questions below. The exact research questions will be formulated based on the preferences of the involved project partners prior to the beginning of the project. Project partners will also receive research results from the Future Museum research phase I 2019 to 2021 and Future Museum research phase II 2022 to 2023, which are to also be treated confidentially.

AUDIENCE DEVELOPMENT

- What role might interdisciplinary collaborations between museums and experts in fields such as psychology, sociology, and marketing play in developing innovative strategies that resonate with diverse audiences and integrate museum experiences into daily life in the digital realm?
- What are the key factors and experiences contributing to visitors developing a strong emotional connection with museums, and how can museums leverage these elements to cultivate lifelong relationships with their audiences?
- How might museums collaborate with experts in psychology, neuroscience, and public health to better understand the relationship between art, culture, and well-being and utilize this knowledge to develop impactful experiences for visitors?

CROSS-SECTORAL DEVELOPMENT

- How might museums and science centres contribute to the design and development of transportation hubs and facilities, integrating art, history, and culture into these public spaces to enhance the overall user experience and promote a deeper connection with the surrounding community?
- How might museums and science centres forge strategic alliances with other cultural sector actors, such as theatres, opera houses, festivals, cinemas, galleries, and historical sites, to develop innovative cross-disciplinary programming and exhibitions that attract diverse audiences and foster a richer cultural ecosystem?
- How can museums, science centres, and the shopping and gastronomy sectors collaborate on initiatives that promote local and sustainable products, artisanship,

and gastronomy, showcasing the unique cultural heritage and identity of their communities while supporting local businesses?

- What are the most effective strategies for museums and science centres to collaborate with the hospitality sector on co-branded initiatives, leveraging their combined resources and expertise to create innovative products and services that contribute to a memorable visitor experience?
- How might museums and science centres collaborate with the gaming industry to create interactive, educational games and experiences that leverage their collections and expertise, engaging new audiences and fostering an appreciation for art, history, and science?

DIGITALISATION & MANAGEMENT

- How might AI-based sentiment analysis and natural language processing be employed to gain insights into visitor feedback and preferences, enabling museums to make data-driven decisions and improve their offerings for better audience development and satisfaction?
- How might museums leverage the unique features and capabilities of gaming platforms and the metaverse to create innovative and engaging interpretations of their collections, fostering greater interaction and understanding of art, history, science, and culture?
- How might museums effectively implement dynamic pricing strategies for admissions, memberships, and special events, leveraging real-time data and demand patterns to optimize revenue generation while maintaining accessibility for diverse audiences?
- How can museums collaborate with stakeholders in the wider visitor economy to establish a standardized framework for setting, tracking, and reporting KPIs, OKRs, and diagnostic metrics, ensuring consistent performance measurement and comparability?

2. RESEARCH STEPS

The answers to the selected questions **will be elaborated on in three major sprints:**

Sprint 1: Identify

- Understand and map out key problems and challenges
- Determine focal points and methodological approach

Sprint 2: Diverge

- Explore identified challenges from different angles

Sprint 3: Converge & validate

- Analyse data and solutions for their practicability and suitability together with project partners

Sprint 4: Consolidate & distribute

- Consolidate findings and outputs and share them with project partners

3. METHODOLOGY

The methodology for the research steps is comprised of the following elements.

- 1) Literature & best-practice case research
- 2) Expert interviews and focus groups
- 3) Data analyses from other industries
- 4) Insights from specialists of various fields

The research brought in by research partners will be coordinated and supervised by MUSEUM BOOSTER.

4. OUTCOMES

- **Reports**

The research results are brought together in written form. A short version of the reports (white papers) will be published for the museum community enhancing the PR effect for the involved institutions. The exact time schedule will be confirmed with project partners and based on the exact research questions voiced by project partners in the preparation phase.

- **Presentations, executive summaries and keynote presentations**

Every three months, MUSEUM BOOSTER will present the research results to the project partners at two-day meetings in different European cities or in an online format. This will be followed by discussions during the meeting (allowing for feedback and keynote presentations or additional insights from museums, technology companies, software developers, exhibition designers, tourism authorities, donors, and other involved stakeholders).

- **Best-practice visits**

Organised tours to selected sites relevant for the research questions – e.g., AI laboratories, 3d printing studios, museums, AR/VR showrooms, will be organised.

- **Workshops**

Presentations by external specialists on selected topics will be included in the programme of the meetings and beyond.

- **Satellite projects**

Institutions opting to implement certain solutions may cooperate selectively within the Future Museum project.