

I. Zmluvné strany

1. Prvá zmluvná strana:

Hotel DOUBLETRE by HILTON

Zastúpený:

Sídlo:

Hlavná 1, Košice

IČO:

DIČ :

IČ DPH :

Bankové spojenie:

Číslo účtu:

Registrovaná :

(ďalej len „spoločnosť“)

a

2. Druhá zmluvná strana:

Štátna filharmónia Košice /ŠfK/

Zastúpená:

Sídlo:

IČO:

DIČ:

IČ DPH:

Bankové spojenie:

Číslo účtu:

Registrovaná:

ďalej len „**ŠfK**“.

II. Predmet zmluvy

Zmluvné strany uzatvárajú túto „Zmluvu o spolupráci“, predmetom ktorej je vzájomné poskytovanie reklamných služieb zmluvných strán v kalendárnom roku 2012:

1.zmluvná strana na základe tejto zmluvy :

a) poskytne v rámci vlastnej reklamy spoločnosti II. zmluvnej strane (ŠfK) ubytovacie služby s **50%** zľavou z ceny 80,00 €/izba/noc vrátane DPH, t.j. v konečnej výške 40,00 €/izba/noc vrátane DPH pre hostujúcich umelcov, súborov a telies zabezpečovaných, účinkujúcich na koncertoch Štátnej filharmónie Košice, resp. agentúrne na ťarchu nákladov Štátnej filharmónie zabezpečovaných umelcov.

Ubytovanie umelcov bude rezervované na základe písomnej objednávky zo strany ŠfK, ktorá bude dodaná podľa aktuálnej potreby vždy v lehote najneskôr 7 dní pred termínom realizácie ubytovacích služieb, podľa vopred dodaného harmonogramu ubytovacích potrieb 2. zmluvnej strany.

b) umožní 2.zmluvnej strane umiestniť a priebežne počas celého roka doplňovať a aktualizovať propagačno - reklamné materiály ŠfK (programové letáčky, bulletíny) na recepcii hotela. Spoločnosť 1.zmluvna strana zabezpečí v rámci svojej marketingovej a reklamnej činnosti a

stratégie zvyšovania úrovne cestovného ruchu ich rozširovanie s dopadom pre obidve zmluvne strany na zvyšovanie návštevnosti regiónu a kultúrnych podujatí Štátnej filharmónie Košice.

2. zmluvná strana

a) podľa kapacitných možností uvedie spoločnosť ako partnera a jeho logo :

- na baneri sponzorov a reklamných partnerov sezóny, ktorý je umiestnený vo foyeri DU

- v propagačno - reklamných materiáloch pri príležitosti významných festivalov /plagáty, programový bulletin/.

- na obrazovkách v DU v avizách pri príležitosti poriadania a organizovania hudobných festivalov.

b) umožní umiestniť :

- baner spoločnosti na stenu vo vestibule (vstupná hala) DU

- propagačné letáčky spoločnosti do vestibulu pri pokladnici DU

c.) uhradiť v tejto zmluve dohodnutú zľavnenú celkovú cenu ubytovania na základe zbernej faktúry za poskytované služby v mesiaci nasledujúcom po mesiaci v ktorom boli služby poskytnuté v dobe splatnosti uvedenom na daňovom doklade (faktúre) s uvedením presného popisu a rozsahu doby ubytovania , identifikačných údajov ubytovaných hostí(meno a priezvisko) a ostatných povinných a súvisiacich náležitostí spojených s poskytovaním predmetných služieb.

d.) uhradiť daň z ubytovania podľa rozsahu v predchádzajúcom písm.c.).

III. Záverečné ustanovenia

Táto zmluva sa stáva platnou dňom jej podpisu oboma stranami.

Zmeny a doplnky k tejto zmluve sú možné len na základe vzájomnej dohody a to písomnou formou, inak sú neplatné.

Zmluva je vyhotovená v dvoch exemplároch, z ktorých každá zo zmluvných strán obdrží jeden z jej originálov.

Zmluvné strany sa zaväzujú v súlade so zákonom o reklame zdržať sa propagovania a rozširovania reklamy na tovary a služby súvisiace s predajom , konzumáciou a užívaním alkoholických nápojov a ostatných zdraviu škodlivých produktov a služieb, ktoré sú v rozpore s dobrými mravmi.

ŠfK v súlade so Zák. č. 382/2011 Z.z., ktorým sa dopĺňa Zák.č.211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám a súčasne sa novelizuje Zák.č.546/2010 Z.z. o povinnom zverejňovaní zmlúv , predmetnú zmluvu pri dodržaní odpovedajúcich ustanovení o ochrane osobných údajov , údajov o bankovom a daňovom tajomstve zverejní v zákonnej lehote. Spoločnosť za uvedených podmienok svojím podpisom vyjadruje svoj súhlas so zverejnením tejto zmluvy.

V Košiciach

.....

.....

Paedr. Mgr. art. Július Klein
Štátna filharmónia Košice

