

# Zmluva o reklame a propagácii

uzatvorená podľa § 269 ods.2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov v spojení s § 13 ods. 1 písm. g) zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov a zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame v znení neskorších predpisov

## Objednávateľ:

**TATRAVAGÓNKA, a.s.**

Štefánikova 887/53

05801 Poprad

Slovenská republika

Zastúpená: Ing. Alexej Beljajev st. – predseda predstavenstva

Ing. Peter Malec - podpredseda predstavenstva

IČO: 31699847

DIČ: 2020514496

IČ DPH: SK2020514496

Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Prešov, oddiel: Sa, vložka č. 191/P

(ďalej len „objednávateľ“)

**a**

## Poskytovateľ:

**Slovenská technická univerzita v Bratislave**

**Strojnícka fakulta**

Námestie slobody 17, 812 31 Bratislava

Zastúpená: Dr.h.c. prof. Ing. Ľubomír Šooš, PhD. – dekan fakulty

IČO: 00397687

DIČ: 2020845255

IČ DPH: SK2020845255

Bankové spojenie: Štátna pokladnica

Číslo účtu: 7000316832/8180

IBAN: SK92 8180 0000 0070 0031 6832

BIC: SPSRSKBA

STU ako verejnoprávna inštitúcia je zriadená v súlade so zákonom č. 131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov ako verejná vysoká škola.

(ďalej len „poskytovateľ“)

(spolu ďalej len „zmluvné strany“ alebo jednotlivu „zmluvná strana“)

## Uzatvárajú túto

## Zmluvu o propagácii a poskytnutí charitatívnej reklamy

### Preambula

1. Táto zmluva sa uzatvára za účelom podpory a prehlbovania dobrého mena, dlhoročných tradícií **objednávateľa** formou reklamy a propagácie jeho obchodného mena, loga **poskytovateľom** počas konania podujatí s názvom „Deň otvorených dverí (DOD) a Strojárska olympiáda (SO), ktoré sa uskutočnia v dňoch 08. 02. 2024 (DOD) a 15. 02. 2024 (SO) na Strojníckej fakulte STU v Bratislave.

(ďalej len „podujatia“)

## I.

### Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je odplatné poskytnutie reklamy a propagácie **poskytovateľom objednávateľovi** v zmysle čl. II. tejto zmluvy počas podujatí a úhrada odplaty za reklamu a propagáciu v zmysle čl. III. tejto zmluvy **objednávateľom poskytovateľovi**.

## II.

### Reklama a propagácia

1. **Poskytovateľ** sa na základe tejto zmluvy zaväzuje zabezpečiť vykonávanie reklamy a propagácie obchodného mena a loga **objednávateľa** viditeľným spôsobom, a to v rozsahu ako je uvedené v bode 2. tohto článku zmluvy.
2. Reklama a propagácia sa bude realizovať viditeľnou formou pred začatím a počas podujatia formou:
  - a) umiestnenia obchodného mena a loga **objednávateľa** počas podujatí DOD a SO na banneri vo vestibule Strojníckej fakulty STU v Bratislave,
  - b) uverejnenia 1 príspevku k podujatiu a umiestnenia obchodného mena a označenia **objednávateľa** na sociálnych sieťach: FACEBOOK a INSTAGRAM,
  - c) banneru na webovej stránke **poskytovateľa** <http://www.sjf.stuba.sk/> v dobe od 08. 02. 2024 do 30. 09. 2024,
  - d) uvedenia obchodného mena a loga **objednávateľa** v tlačovej správe zverejnenej bezprostredne po ukončení podujatia dňa 16. 02. 2024.
3. **Poskytovateľ** zabezpečí foto/videodokumentáciu umiestnenia reklamy dohodnutej v bode 1. a 2. tohto článku, ktorú predloží v súlade s bodom 4. tohto článku **objednávateľovi**.
4. Príslušnú dokumentáciu podľa bodu 3. tohto článku **poskytovateľ** po skončení podujatia zašle e-mailom na adresu: [filantropia@tatravagonka.sk](mailto:filantropia@tatravagonka.sk) alebo prostredníctvom poštového podniku na adresu **objednávateľa** v lehote podľa čl. III. bod 3. tejto zmluvy.
5. Zmluvné strany sa dohodli, že kontaktnými osobami na účely tejto zmluvy sú:

Kontaktná osoba **objednávateľa**: Mgr. Petra Pichnarčíková  
Tajomník SFK  
e-mail: [filantropia@tatravagonka.sk](mailto:filantropia@tatravagonka.sk)  
telefonický kontakt: +421 918 735 012

Kontaktná osoba **odávateľa**: Ing. Katarína Grandová  
e-mail: [katarina.grandova@stuba.sk](mailto:katarina.grandova@stuba.sk)  
telefonický kontakt: +421 918 563 079

## III.

### Cena a platobné podmienky

1. **Objednávateľ** sa zaväzuje za reklamu a propagáciu podľa čl. II. tejto zmluvy zaplatiť **poskytovateľovi** celkovú cenu vo výške 4.000,- EUR /bez DPH/, (slovom: štyritisíc eur bez DPH). Uvedená cena bola určená dohodou **zmluvných strán**, je cenou pevnou a konečnou.
2. **Zmluvné strany** sa dohodli, že cena za poskytnutú reklamu a propagáciu bude zaplatená **objednávateľom poskytovateľovi** na základe riadneho daňového dokladu - faktúry vystavenej a doručenej **poskytovateľom objednávateľovi** na adresu **objednávateľa**.
3. Faktúra bude **poskytovateľom** vystavená do 15 dní po skončení podujatia.
4. Splatnosť faktúry je 30 dní od jej doručenia **objednávateľovi**.
5. **Poskytovateľ** je povinný riadne preukázať splnenie povinností podľa čl. II. bodu 3. tejto zmluvy predložením príslušnej dokumentácie **objednávateľovi**, a to najneskôr do 14 dní odo dňa ukončenia podujatia.
6. Úhrada ceny bude vykonaná bezhotovostným prevodom na účet **poskytovateľa**, ktorý je uvedený v záhlaví tejto zmluvy a to aj v prípade, že daňový doklad bude obsahovať iné číslo účtu.
7. V prípade, že reklama a propagácia nebude **poskytovateľom** zabezpečená riadne a/alebo včas v zmysle čl. II a/alebo čl. III bod 3. tejto zmluvy je **objednávateľ** oprávnený od tejto zmluvy odstúpiť alebo požadovať od **poskytovateľa** primeranú zľavu z odplaty za reklamu a propagáciu.

#### IV.

##### Účel použitia odplaty

1. **Poskytovateľ** sa zaväzuje odplatu za zrealizovanú reklamu a propagáciu použiť za podmienok stanovených v tejto zmluve na podporu vzdelávania.
2. **Poskytovateľ** sa zaväzuje príjem z odplaty za zrealizovanú reklamu a propagáciu použiť najneskôr do konca roka nasledujúceho po roku v ktorom bola odplata zaplatená podľa tejto zmluvy, **t.j. do 31. 12. 2025**.
3. **Poskytovateľ** sa zaväzuje a pre ten prípad je s tým uzrozmenný, že ak do uplynutia lehoty ustanovenej v bode 2. tohto článku nepoužije príjem z odplaty podľa tejto zmluvy na účel/účely špecifikované v bode 1. tohto článku, je povinný zahrnúť tento príjem z odplaty, prípadne jeho nepoužitú časť do základu dane najneskôr v zdaňovacom období, v ktorom uplynie lehota ustanovená v bode 2. tohto článku.

#### V.

##### Všeobecné a záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva je vyhotovená v 3 (troch) rovnopisoch: 2 (dva) rovnopisy pre **poskytovateľa** a 1 (jeden) rovnopis pre **objednávateľa**.
2. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oboma **zmluvnými stranami** a účinnosť deň po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom na Úrade vlády SR.
3. Túto zmluvu je možné meniť a dopĺňať výlučne formou písomných dodatkov podpísaných **obidvomi zmluvnými stranami**.
4. Ak ktorékoľvek z ustanovení tejto zmluvy je neplatné alebo neúčinné, alebo ak sa takým stane z akéhokoľvek dôvodu, potom platnosť ostatných ustanovení nebude žiadnym spôsobom dotknutá. **Zmluvné strany** súhlasia, že v takomto prípade sa takéto neplatné alebo neúčinné ustanovenie považuje za nahradené platným ustanovením, ktoré má čo možno najviac podobný skutočný a obchodný účinok ako pôvodné ustanovenie.
5. **Zmluvné strany** vyhlasujú, že ustanoveniam tejto zmluvy porozumeli, že táto zmluva bola uzavretá určite, vážne a zrozumiteľne, na základe ich pravej a slobodnej vôle, na znak čoho ju podpisujú.
6. **Zmluvné strany** sa dohodli, že všetky práva a povinnosti vyplývajúce s tejto zmluvy zaväzujú aj právnych nástupcov ktorejkoľvek zo **zmluvných strán**.

**Objednávateľ:**

V Poprade, dňa 29.01.2024

.....  
Ing. Alexej Beljajev st.  
predseda predstavenstva  
TATRAVAGÓNKA a.s.

**Poskytovateľ:**

V Bratislave, dňa .....

.....  
Dr.h.c. prof. Ing. Ľubomír Šooš, PhD.  
dekan  
Strojnícka fakulta STU v Bratislave

.....  
Ing. Peter Malec  
podpredseda predstavenstva  
TATRAVAGÓNKA a.s.