

ŽIADOSŤ

Žiadosť o poskytnutie dotácií a účelových finančných prostriedkov z rozpočtu Košického samosprávneho kraja podľa VZN č. 9/2011 v platnom znení.

=====

Oblasť poskytnutia dotácií účelových finančných prostriedkov:

1. Podpora podujatí s dôrazom na rozvoj cestovného ruchu

|                                                 |                                           |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Opatrenie                                       | 1.2 - Jedinečné zážitkové / TOP podujatia |
| Názov projektu                                  | Objavte Gemer                             |
| Miesto realizácie - mesto / obec                | Rožňava                                   |
| Okres                                           | Rožňava                                   |
| Kraj                                            | Košický                                   |
| Začiatok realizácie projektu                    | 1.3.2024                                  |
| Koniec realizácie projektu                      | 30.5.2024                                 |
| Celkové oprávnené výdavky projektu v €          | 4 444,44 €                                |
| Požadovaná výška dotácie z rozpočtu KSK v €     | 4 000,00 €                                |
| Výška spolufinancovania zo strany žiadateľa v € | 444,44 €                                  |

ÚDAJE ŽIADATEĽA

|                        |                        |
|------------------------|------------------------|
| Názov / meno žiadateľa | Take naše              |
| Ulica                  | J. Záborského 2319/10A |
| PSČ                    | 082 21                 |
| Obec / mesto           | Veľký Šariš            |
| Okres                  | Veľký Šariš            |
| Kraj                   | Prešovský              |
| Číslo telefónu         | 0918987778             |
| Email                  | sonakozarova@gmail.com |
| Právna forma           | o.z                    |
| IČO                    | 53096436               |

Je žiadateľ členom OOCR na území Košického kraja, ktorá je členom Košice Región Turizmus?

NIE

Od kedy ste členom OOCR?

Platiteľ DPH

NIE

#### Štatutárny zástupca žiadateľa

|                   |                 |                                 |
|-------------------|-----------------|---------------------------------|
| Meno a priezvisko | Telefónne číslo | Email                           |
| Katarína Romanová | 0903 573 357    | ternuscakova.katarina@gmail.com |

#### Osoba zodpovedná za komunikáciu vo veci žiadosti

|                   |                        |
|-------------------|------------------------|
| Email             | sonakozarova@gmail.com |
| Meno a priezvisko | Soňa Kožárová          |
| Číslo telefónu    | 0918987778             |

#### SKÚSENOSTI ŽIADATEĽA

stručne popíšte skúsenosti s prípravou a realizáciou obdobných projektov za posledné 3 roky, max.v rozsahu 1000 znakov.

**Objavte Poloniny 2020, 2021, 2022, 2023**  
**Objavte Bardejov 2023**

Realizovali sme štyri ročníky podujatia Objavte Poloniny a jeden ročník podujatia Objavte Bardejov. Podujatia v oboch lokalitách mali rovnaký koncept. Boli postavené na vytvorení unikátnej skladby zážitkov a sprievodného programu. Cieľom podujatia je pritaľhnuť nových návštevníkov do regiónu, spropagovať danú destináciu a priniesť prenocovania a tým aj ekonomický benefit pre miestnych ľudí.

#### POPIS PROJEKTU

##### CHARAKTERISTIKA PROJEKTU

Podujatie Objavte Gemer je podujatie, ktoré nadväzuje na už realizovaný koncept Objavte Poloniny počas rokov 2020-2023 v Poloninách. Vzhľadom na jeho stúpajúci trend, rast značky a obľúbenosť by sme tento koncept chceli vyskúšať aj v iných regiónoch Slovenska. Cieľom podujatia je spropagovať menej známe a neokúkané regióny - v tomto prípade Gemer v rámci KSK a to priamo prostredníctvom zážitkov a miestnych ľudí. Ako inovátny prvok nášho konceptu považujeme nemasovosť podujatia, rozdrobenosť návštevníkov v danom regióne a blízky vzťah návštevník – zážitkár (poskytovateľ zážitku).

Princíp nášho podujatia je nastavený na individuálnom zakúpení a kombinácií viacerých zážitkov. Ide prevažne o remeselné zážitky ale aj spoznávanie prírody, priemyselnej alebo kultúrnej histórie, či gastrozážitky (všetko typické pre daný región).

Cenu zážitkov si stanovuje priamo jeho prevádzkovateľ a výrazná časť z tejto ceny je aj priamo príjmom daného zážitkára.

V rámci prípravy tohto podujatia intenzívne komunikujeme s viacerými inštitúciami priamo z územia. Či už je to Gemerské osvetové stredisko, Turistické informačné centrum Rožňava, Banické múzeum, Kláštor, o.z. a pod. V minulosti sme realizovalo niekoľko pracovných stretnutí s lokálnymi hráčmi, ktorí prejavili záujem o spoluprácu.

Naše podujatie chceme aj po dohode s miestnymi realizovať počas mája t.j. 8-12.5.2024. Tento termín bol zvolený práve preto, že by sme chceli pritaľhnuť návštevníkov aj mimo letnej sezóny, a tak podporiť mimosezónnu návštevnosť.

Naše podujatie sa bude z časti realizovať v priestoroch Gemerského osvetového strediska v Rožňave (tkanie, hrnčiarska dielňa, drotárstvo, mokré plstenie, gastro dielňa, kožiarstvo) – čím zároveň ukážeme návštevníkom tieto pekné priestory a ďalšie zážitky budú realizované u miestnych ľudí, prípadne v obecných priestoroch. (šitý šperk, paličkovanie, maľovanie na hodváb)

V rámci podujatia chceme prezentovať aj unikáty tohto územia ako sú: drevenica Rejdová na workshopy, banické dedičstvo, technické a gotické pamiatky a nádhernú prírodu.

Okrem platených zážitkov chceme návštevníkom ponúknuť aj bohatý sprievodný program, ktorý bude zadarmo. Aktuálne komunikujeme s aktérmi v regióne, aby sme spoločne zostavili program v týchto okruhoch: tanec, hovorené slovo/beseda, hudba, divadlo.

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Téma podujatia                              | <p><b>Podujatie</b> Objavte Gemer nadväzuje na úspešne realizované podujatie Objavte Poloniny. Ide o inovatívny koncept autentického podujatia na prilákanie turistov od najmenej rozvinutých častí Slovenska (hlavne východného Slovenska).</p> <p>Výnimočnosťou tohto podujatia je vytvorenie programu spoločne s miestnymi ľuďmi, dôraz na unikátnosť danej lokality a na druhej strane dosť významný marketingový záber na turistov mimo danej destinácie, čo dokáže reálne prilákať nových návštevníkov do územia.</p> <p>Tým najväčším lákadlom je spoznanie regiónu práve skrz ľudí- miestnych obyvateľov, ktorí poskytujú zážitky priamo u seba doma, alebo na určenom mieste avšak v menších skupinkách, čo rovnako znásobuje pocit dôvery. Na základe našej 4-ročnej skúsenosti vieme povedať že práve toto je tým najväčším lákadlom samotného podujatia - osobný kontakt medzi návštevníkom a poskytovateľom zážitku.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| MEDZINÁRODNÝ CHARAKTER PODUJATIA            | podujatie nemá medzinárodný charakter                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| CIEĽOVÉ SKUPINY                             | <p>Hlavnou cieľovou skupinou projektu sú návštevníci podujatia. Na základe skúseností ide najmä o rodiny s deťmi, ale aj skupiny priateľov a páry. Vzhľadom na to že Objavte Gemer bude realizované prvýkrát, je ťažké odhadnúť ich počet pokúsime sa o číslo cca 500 predaných vstupeniek na zážitkový víkend.</p> <p>Podujatie dáva možnosť prepojenia jednak poskytovateľov zážitkov, ktorí sami nevedia dostatočne prezentovať svoje služby, nemajú financie na kvalitný marketing ale ani zručnosti ako poskytovať služby, a na druhej strane návštevníkov, ktorí si vyberajú toto územie práve pre jeho unikáty.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| PROGRAM PODUJATIA                           | <p>Na prvý ročník Objavte Gemer by sme radi pripravili ponuku 12-15 rôznych zážitkov, z ktorých si návštevníci vyskladajú program podľa vlastného výberu. Budú to zážitky ako napr: gastro workshopy a remeselné workshopy, sprevádzané prehliadky v prírode, po technických a umeleckých pamiatkach. Všetky workshopy aj prehliadky budú koncipované zážitkovou formou t.j. sprievodca bude iba v roli mentora a návštevník bude sám skúšať a objavovať nové poznatky a zručnosti. Na tieto zážitky si návštevníci zakúpia vstupenky.</p> <p>Sprievodný program podujatia bude bezplatný pre návštevníkov aj širokú verejnosť. Bude pozostávať zo štyroch okruhov: divadlo, beseda, koncert a tanečný dom.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Divadelné predstavenie pre deti, Štiavnik Vodný hrad, streda 8. mája a/alebo sobota 11. mája</li> <li>- Tematická beseda 2-4 témy (gemerská príroda, priemyselné dedičstvo, kultúrne dedičstvo), Rožňava Kláštor / Rožňava radnica, piatok 10. mája a sobota 11. mája</li> <li>- Hudobný koncert, Rožňava radnica, piatok 10. mája alebo sobota 11. mája</li> <li>- Tanečný doma, Rožňava GOS, piatok 10. mája alebo sobota 11. mája</li> </ul> <p>Po predchádzajúcich konzultáciách v regióne máme túto dramaturgiu dohodnutú s jednotlivými poskytovateľmi.</p> |
| PRÍNOS PROJEKTU PRE ROZVOJ CESTOVNÉHO RUCHU | <p>Vzhľadom na našu 4-ročnú skúsenosť v Poloninách vieme povedať že tieto 4 víkendy priniesli regiónu cca 100 000 eur mimo tržieb priamo počas podujatia. Účasť na viacdňovom podujatí prináša multiplikačný efekt vo forme míňania prostriedkov návštevníkov na ubytovanie, stravu a suveníry, či iné pridružené služby.</p> <p>Predpokladáme teda, že pokiaľ sa podujatia prvý rok zúčastní cca 300 unikátnych návštevníkov, ich spoločný príspevok pre región počas troch dní cca 27 000,- (ak je denná útrata návštevníka približne 30 eur). Ak toto podujatie bude úspešné, očakávame každoročný nárast návštevníkov a tým pádom aj vyšší príjem pre región.</p> <p>Okrem priameho finančného benefitu podujatie prináša aj ďalšie pozitíva: silná komunikačná kampaň na vybranú cieľovú skupinu - posilnenie značky Gemer v mysliach potenciálnych návštevníkov, sieťovanie aktérov cestovného ruchu v regióne a priamu skúsenosť s poskytovaním služieb a teda vznik nových služieb cestovného ruchu v regióne.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| PREDPOKLADANÝ POČET NÁVŠTEVNÍKOV            | <p>Vzhľadom na to že toto podujatie bude realizované prvý rok, náš cieľ je minimálne 300 unikátnych návštevníkov.</p> <p>Na tomto mieste by sme radi zdôraznili fakt, že naše podujatie je zacielené na prilákanie návštevníkov z iných častí Slovenska. Preto výraznú časť rozpočtu potrebujeme minúť na marketing a propagáciu.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

#### ČASOVÝ HARMONOGRAM AKTIVÍT PROJEKTU

| Názov aktivity | začiatok aktivity v tvare mm/rr: | Koniec aktivity v tvare mm/rr: |
|----------------|----------------------------------|--------------------------------|
|----------------|----------------------------------|--------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|
| marketingová kampaň                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1.3.2024 | 12.5.2024 |
| sprievodný program                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 8.5.2024 | 12.5.2024 |
| organizačno- technické zabezpečenie vrátane materiálneho zabezpečenia podujatia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 8.5.2024 | 12.5.2024 |
| terénna práca                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1.1.2024 | 12.5.2024 |
| <p>PROPAGÁCIA PROJEKTU</p> <p>Vychádzajúc našich skúseností komunikačná kampaň bude pozostávať z: vydania tlačových správ, PR články v médiách, kampaň na sociálnych sieťach zameraná na vybranú cieľovú skupinu, newsletter pre našich zákazníkov z minulých ročníkov, partnerské spolupráce s TIK, OOCR, KOOR, samosprávou.</p> <p>Komunikačná kampaň je hlavným pilierom úspechu podujatia a vyžaduje aj značnú časť rozpočtu. Zároveň je veľmi dôležité správne zacieliť a realizovať samotnú kampaň. Na základe vlastnej skúsenosti vieme deklarovať vysoký podiel unikátnych zobrazení kampane ako aj jej zásah. Očakávame zásah minimálne 80.000 unikátnych užívateľov.</p> |          |           |

PRÍLOHY

Povinné prílohy

Podrobný rozpočet projektu vo formáte XLS alebo XLSX



názov

Kópia súboru Priloha-c.-4-Rozpocet upravený po schválení žiadosti 24010 9.xlsx

popis

Výpis preukazujúci právnu formu žiadateľa o poskytnutie dotácie.



názov

OZ Take naše pridelenie IČO 200708 (1).pdf

popis

Doklad o zriadení alebo založení žiadateľa.



názov

OZ Take naše stanovy\_final 210923 (1).(1).pdf

popis

Doklad preukazujúci oprávnenie osoby štatutárneho zástupcu/ štatutárnych zástupcov konať za žiadateľa



názov

OZ zápisnica z členskej schôdze 221001 (1).pdf

popis

**IBA OPATRENIE 1.1. Medzinárodné podujatia: Stručný popis minimálne trojročnej histórie**

**IBA OPATRENIE 1.1. Medzinárodné podujatia: Mediálny plán alebo plán publicity podujatia v danom roku.**

**IBA OPATRENIE 1.2 Jedinečné zážitkové/TOP podujatia: Stručný popis histórie podujatia alebo Koncepcia smerovania podujatia.**



názov

Koncepcia smerovania podujatia na 3 roky (1).docx

popis

**Čestné vyhlásenie žiadateľa**



názov

Čestné vyhlásenie\_scan.pdf

popis

Meno a priezvisko osoby  
vyplňajúcej formulár

**Soňa Kožárová**

✓ Potvrdzujem, že údaje uvedené v tejto žiadosti sú pravdivé a správne.