

MEDIÁLNE PLNENIE SPOLUPRÁCE PRE SLOVAKIA TRAVEL - príloha č. 1					SLOVAKIA TRAVEL
podujatie:	51. ročník Biela stopa Euroloppet				
dátum:	02-03.03.2024				
BRANDING - KOMUNIKÁCIA - MEDIÁLNY PRIESTOR					
reklamný nosič / médium	umiestnenie reklamného nosiča / popis	počet nosičov	rozsah / rozmer mediálneho priestoru	odhadovaná mediálna hodnota (bez dph)	špecifikácia podkladov
banner	2x na cieľovom, 1x na štartovom oplotení, 2x v priestoroch zázemia	5	2 dni banner o veľkosti 1 x 3m	1625	banneri vyrobí Biela stopa
štartovné čísla	logo umiestnené na štartovných číslach	1000	logo do 30cm2 na oboch stranách	2950	logo
sociálne siete	post prostredníctvom Bielej stopy	2	1,9 tisíc. priamych sledovateľov	885	príspevok
beachflag	2xcieľ, 2xštart, 1x zázemie, 1x stupne pre víťazov	6	dva dni do veľkosti 4,5m.	1350	reklamné vlajky dodá ST
flyer	propagačný leták k podujatiu s logom ST	1500	logo do 10cm2 na propagačné brožúrky,propozície podujatia, plagáty	1350	logo
rollupp	2 x rollup v priestoroch zázemia podujatia	2	2dni vystavené dva rollupy	450	rollupp-y dodá ST
web stránka	uverejnenie loga na SVK i ENG verzii web stránky	1	ročné publikovanie na stránke bielastopa.sk podľa návštevnosti	1250	logo
mediálna stena	logo na mediálnej stene za stupňom pre víťazov	1	dva dni pri všetkých oeňovaných kategóriách v rozmere do 10% z celkovej plochy	470	logo
mediálna stena	logo na prenosnej reklamnej stene	1	dva dni v rozmere do 10% z celkovej plochy	420	logo
štartové listiny	logo na tlačovinách (hlavička alebo päta)	280	2 dni na oficiálnych štartovkách	390	logo
výsledkové listiny	logo na tlačovinách (hlavička alebo päta)	280	2 dni na oficiálnych výsledkoch	390	logo
oblečenie	umiestnenie loga ST na oficiálnom oblečení organizátora	80	predná strana logo do 50cm2	3470	logo

hodnota plnenenia bez DPH :	15000
hodnota plnenenia s DPH :	18000
uviesť či ste platcom DPH :	áno