

Zmluva o reklame

č. 2/2012/OZMA

Uzatvorená v súlade s § 269 ods.2 Obchodného zákonníka v znení neskorších zmien a doplnkov

Článok I

Zmluvné strany

Objednávateľ:

Vojenské lesy a majetky SR, š.p. Pliešovce

Sídlo: Lesnícka 23, 962 63 Pliešovce

V zastúpení: Ing. Ján Jurica, generálny riaditeľ

IČO: 31577920

IČ pre DPH: SK2020475479

Bankové spojenie: Prima banka Slovensko, a.s.

Číslo účtu: 0017316001/5600

Zapísaná: v OR OS Banská Bystrica, odd. Pš, vložka č.115/S

/ďalej len objednávateľ/

a

Zhotoviteľ:

Múzeum vo Svätom Antone

Sídlo: 969 72 Svätý Anton

V zastúpení: Ing. Marian Číž, riaditeľ múzea

IČO: 35985135

DIČ: 2021439244

Bankové spojenie: Štátna pokladnica

Číslo účtu: 7000068058/8180

Zriadenie: Zriaďovacia listina Ministerstva pôdohospodárstva Slovenskej republiky
5232/2007-250 zo dňa 13.12.2007

/ďalej len zhotoviteľ/

Článok II.

Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je stanovenie práv a povinností zmluvných strán pri umiestnení reklamy prezentujúcej činnosť objednávateľa v mieste činnosti zhotoviteľa za dojednanú odplatu.

Článok III.

Umiestnenie reklamy

1. Reklamný panel prezentujúci činnosť pozostáva z 1 kusa tabule o rozmeroch 0,75m x 0,6m a je zhotovený z tvrdého plastu v drevenom ráme.
2. Zhotoviteľ sa zaväzuje umiestniť reklamný panel v kaštieli vo Svätom Antone. Reklamný panel bude najviac 2 metre od vchodu verejnosti prístupnej časti múzea zhotoviteľa počas celej doby trvania tejto zmluvy. Pri spoločenských, kultúrnych a vzdelávacích alebo iných podujatiach, kde sa predpokladá zvýšený počet návštevníkov exponovanejšie ako miesto uvedené vyššie.
3. Zhotoviteľ sa zaväzuje umiestniť reklamný panel na nádvorí kaštiela vo Svätom Antone počas konania Dní Sv. Huberta – na zadnej strane časti hľadiska pri reklamných paneloch ostatných spoluorganizátorov.
4. Zhotoviteľ umiestni logo objednávateľa na hlavnom plagáte Dni Sv. Huberta roku 2012
5. Zhotoviteľ uverejní Vojenské lesy a majetky SR, š.p. Pliešovce (ďalej VLM SR) ako spoluorganizátora na malom plagáte – program Dni Sv. Huberta v roku 2012 (ďalej DSH 2012).

Článok IV.

Doba trvania zmluvy

1. Umiestnenie reklamného panelu uvedeného v Článku III. ods. 2 tejto zmluvy zabezpečí zhotoviteľ v dobe od 01.04.2012 do 31.12.2012.
2. Umiestnenie reklamného panelu uvedeného v Článku III. ods. 3 tejto zmluvy zabezpečí zhotoviteľ počas konania Dní Sv. Huberta v roku 2012.
3. Zhotoviteľ zabezpečí umiestnenie loga na plagáte informujúcom o konaní Dní Sv. Huberta v roku 2012 a informáciu o spoluorganizátorstve VLM SR na malom plagáte v dobe konania Dní Sv. Huberta v roku 2012.

Článok V.

Povinnosti zmluvných strán

1. Zhotoviteľ sa zaväzuje zabezpečiť ochranu reklamnej tabule odberateľa pred stratou, poškodením alebo zničením a je povinný zaistiť reklamnú tabuľu proti krádeži.
2. Zhotoviteľ sa zaväzuje neuskutočňovať na dodanej reklamnej tabuli žiadne zmeny a neumiestňovať na ňu žiadne iné reklamy, údaje a informácie.
3. Zhotoviteľ je povinný prípadnú stratu, poškodenie, zničenie či premiestnenie reklamnej tabule najneskôr do 2 dní nahlásiť objednávateľovi.
4. Zhotoviteľ nie je oprávnený propagovať na dodanej reklamnej tabuli činnosť inej osoby.
5. Zhotoviteľ sa zaväzuje vykonať fotodokumentáciu o realizovanej reklame a najskôr do 31.12.2012 ju zašle na adresu objednávateľa v tlačenej alebo elektronickej forme.

Článok VI.

Cena

1. Zmluvné strany sa dohodli na odplate za umiestnenie reklamného panelu počas trvania tejto zmluvy, počas konania Dní s. Huberta v roku 2012 umiestnenie loga na plagáte a informáciu o spoluorganizátorstve DSH v roku 2012 vo výške 5000,- EUR, slovom: päťtisíc EUR.

2. Zmluvné strany sa dohodli , že odplata je splatná do 18.04.2012.

Článok VII. Zánik zmluvy

Okrem uplynutia času, na ktorý bola zmluva dojednaná zmluva zaniká:

- dohodou zmluvných strán k dojednanému dátumu
- písomnou výpoveďou doručenou druhej strane, pričom vypovedaná lehota je najmenej dva týždne po jej doručení, avšak neskončí skôr ako uplynie príslušný kalendárny mesiac, počas ktorého je reklamná tabuľa v zmysle tejto zmluvy umiestnená.
- odstúpením od zmluvy zo strany zhotoviteľa z dôvodu, že objednávateľ ani 7 dní po lehote splatnosti neuhradil zhotoviteľovi dlžnú sumu, hoci si zhotoviteľ riadne splnil všetky svoje povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy.
- odstúpením od zmluvy zo strany objednávateľa z dôvodu, že zhotoviteľ neumiestnil reklamnú tabuľu a nezverejňoval partnerstvo v zmysle podmienok dojednaných v tejto zmluve alebo z dôvodu, že riadne nezabezpečí ochranu reklamnej tabule pred stratou, poškodením alebo zničením.

Článok VIII. Záverečné dojednania

1. Táto zmluva sa považuje za uzatvorenú dňom od jej podpísania oboma zmluvnými stranami.
2. Akékoľvek zmeny alebo dodatky k zmluve môžu byť realizované len písomnou formou.
3. Táto zmluva sa vyhotovuje v dvoch rovnopisoch pre každú zmluvnú stranu po jednom.
4. Zmluvné strany prehlasujú, že sú spôsobilé na právne úkony, zmluvu uzatvárajú slobodne a vážne, bez nátlaku či tiesne, zmluvu si prečítali, porozumeli jej a na znak súhlasu s jej obsahom ju vlastnoručne podpisujú.
5. Zmluvné strany výslovne súhlasia so zverejnením zmluvy v jej plnom rozsahu vrátane príloh a dodatkov v centrálnom registri zmlúv vedenom na Úrade vlády SR.

V Pliešovciach, dňa:

Vo Svätom Antone, dňa:

.....
Ing. Ján Jurica
generálny riaditeľ VLM SR

.....
Ing. Marian Číž
riaditeľ múzea