

DODATOK č. 2 K ZMLUVE O DODANÍ REKLAMY

uzatvorenej podľa ust. § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb., Obchodného zákonníka, v znení neskorších zmien a dodatkov,
rešpektujúc prísl. ustanovenia zákona č. 147/2001 o reklame, v znení neskorších zmien a dodatkov

Dodávateľ:

Promiseo s.r.o.
Sídlo: Jesenského 1601/25 040 01 Košice – mestská časť Staré mesto
Konajúci: Peter Šoltés - konateľ spoločnosti
Register: zapísaná v Obchod. registri Okres. súdu Košice I, odd.: Sro. Vložka číslo 24315/V
Bankové spojenie: Slovenská sporiteľňa, a.s.
IBAN: SK63 0900 0000 0005 7964 2060
BIC: GIBASKBX
IČO: 44 930 747
IČ DPH: SK2022884204
DIČ: 2022884204

Odberateľ:

Štátne divadlo Košice
Sídlo: Hlavná 58, 042 77 Košice
Konajúce: Mgr. art. Andrejom Šothom, ArtD. – generálnym riaditeľom
Právna forma: štátna príspevková organizácia
Zriaďovateľ: Ministerstvo kultúry SR, zriaďovacia listina MK 3035/2015-110/16314
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
IBAN: SK85 8180 0000 0070 0007 0481
BIC: SPSRSKBAXXX
IČO: 312 99 512
IČ DPH: SK2021469758
DIČ: 2021469758

(ďalej aj ako „**Zmluvné strany**“)

sa dohodli na tomto Dodatku č. 2 k Zmluve o dodaní reklamy (ďalej len „**Dodatok**“)

Úvodné ustanovenia

1. Dňa 08.11.2019 bola medzi Zmluvnými stranami uzatvorená Zmluva o dodaní reklamy, ktorá bola zverejnená v Centrálnom registri zmlúv pod číslom 10-491/19 (ďalej ako „Zmluva“). V rámci Zmluvy má Dodávateľ za odplatu propagovať Odberateľa spôsobom upraveným v Zmluve do 30.06.2020. Z dôvodu epidemiologickej situácie na území SR kvôli ktorej Štátne divadlo Košice zrušilo až do odvolania všetky predstavenia vrátane premiér plánovaných do konca divadelnej sezóny 2019/2020 bol medzi zmluvnými stranami uzatvorený dňa 06.05.2020 Dodatok č. 1 k Zmluve. Nakoľko na základe Dodatku č. 1 boli zrealizované iba 2 kampane Dodávateľom, Zmluvné strany sa dohodli uzatvoriť tento Dodatok č. 2 ku Zmluve.
2. V súlade s ustanovením Článku II (Forma, obsah a množstvo reklamy) ods. 4 a Článku VII (Záverečné ustanovenia) ods. 5 Zmluvy uzatvárajú Zmluvné strany tento Dodatok, predmetom ktorého je zmena Článku II ods. 1 Zmluvy a Článku VI. ods. 2 Zmluvy.

Článok I Predmet dodatku

1. Zmluvné strany sa dohodli, že týmto Dodatkom sa mení:
 - a) Článok II (Forma, obsah a množstvo reklamy) ods. 1 Zmluvy nasledovne:
„1. Dodávateľ sa zaväzuje propagovať Odberateľa v období od nadobudnutia účinnosti tohto Dodatku do 31.12.2020, formou umiestnenia obchodnej značky Odberateľa a názvu premiéry inscenácie „K.Horák, M.Ditte, M.Baláž: Borodáč“ Odberateľa na sociálnych sieťach Facebook a Instagram a vo

forme online Google reklamy, **prostredníctvom jednej propagačnej kampane**, ktorá sa uskutoční v termínoch určených na základe e-mailovej požiadavky kontaktnej osoby Odberateľa, uvedenej v záhlaví Zmluvy, na e-mailovú adresu kontaktnej osoby Dodávateľa, uvedenú v záhlaví Zmluvy, bez potreby uzatvorenia ďalšieho dodatku k tejto Zmluve. Dodávateľ sa tiež zaväzuje propagovať Odberateľa v období od nadobudnutia účinnosti tohto Dodatku **do 31.12.2020**, formou umiestnenia obchodnej značky Odberateľa a informáciách o novej divadelnej sezóne Odberateľa 2020/2021 na sociálnych sieťach Facebook a Instagram a vo forme online Google reklamy, **prostredníctvom jednej propagačnej kampane**, ktoré sa uskutočnia v termínoch určených na základe e-mailovej požiadavky kontaktnej osoby Odberateľa, uvedenej v záhlaví Zmluvy, na e-mailovú adresu kontaktnej osoby Dodávateľa, uvedenú v záhlaví Zmluvy, bez potreby uzatvorenia ďalšieho dodatku k tejto Zmluve. Zároveň sa Zmluvné strany dohodli, že kampane k inscenáciám K.Horák, M.Ditte, Rudolf Nurejev, Jules Massenet: Werther, Roland Shimmelpfening: Čierna Voda, ktoré sa mali uskutočniť na základe prílohy č.1 k Zmluve, sa vzhľadom na momentálnu mimoriadnu situáciu neuskutočnia.“

- b) Článok VI. (Trvanie zmluvy a jej skončenie) ods. 2 Zmluvy nasledovne:
„Táto Zmluva s uzatvára na dobu určitú do **vysporiadania záväzkov vyplývajúcich z tejto Zmluvy.**“

Článok II Záverečné ustanovenia

1. Tento Dodatok je neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy.
2. Ostatné ustanovenia Zmluvy týmto Dodatkom nie sú dotknuté a ostávajú nezmenené; výslovne sa uvádza, že sa týmto Dodatkom nemenia ani platobné podmienky uvedené v Zmluve - cena za jednu kampaň predstavuje **750,- EUR bez DPH**, t.j. **za 2 kampane** zrealizované Dodávateľom podľa tohto Dodatku patrí Dodávateľovi celkovo **1 800,- EUR s DPH**.
3. Tento Dodatok nadobúda platnosť dňom jeho podpísania oboma Zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jeho prvého zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv (www.crz.gov.sk), ktorý vedie Úrad vlády SR.
4. Dodatok je vyhotovený v dvoch rovnopisoch, po jednom rovnopise pre každú Zmluvnú stranu.
5. Zmluvné strany vyhlasujú, že sa s obsahom tohto Dodatku oboznámili a na znak súhlasu s jeho znením ho podpísali.

Košice

za Odberateľa
Mgr. art Andrej Šoth, ArtD.
generálny riaditeľ

za Dodávateľa
Peter Šoltés
konateľ