

Príloha č. 3

Predprojektová fáza		
	Key moment	Kanály
november 2023	Spustenie predpredaja lístkov	Online kampaň FB a Instagram festivalu (FB a Instagram - platená celoslovenská kampaň cieľená na publikum, pre ktoré je festival určený), web Tabačky
december 2023	Ohlásenie prvých interpretov	Online kampaň: FB, Instagram, (FB a Instagram - platená celoslovenská kampaň cieľená na publikum, pre ktoré je festival určený) Tiktok, web - podstránka / vlastná onepage festivalu
február 2024	Predstavenie aktuálneho ročníka festivalu	Online kampaň: FB, Instagram, (FB a Instagram - platená celoslovenská kampaň cieľená na publikum, pre ktoré je festival určený) Tiktok, kultúrne centrá Anténa, web - podstránka / vlastná onepage festivalu
marec 2024	Predstavenie areálu a jeho možností, hrubý náčrt offprogramu	Online kampaň: FB, Instagram, (FB a Instagram - platená celoslovenská kampaň cieľená na publikum, pre ktoré je festival určený) Tiktok, kultúrne centrá Anténa, web - podstránka / vlastná onepage festivalu PR: mediálne partnerstvo - RTVS, DenníkN, hudba.sk , Fullmoon
apríl 2024	Predstavenie všetkých interpretov a lokality, predstavenie partnerov z oblasti kultúry, ktorí sa budú na festivale podieľať	Online kampaň: FB, Instagram, (FB a Instagram - platená celoslovenská kampaň cieľená na publikum, pre ktoré je festival určený) Tiktok, kultúrne centrá Anténa, web - podstránka / vlastná onepage festivalu PR: mediálne partnerstvo - RTVS, DenníkN, hudba.sk , Fullmoon
Projektová fáza		
máj 2024	Predstavenie interpretov, lokality a offprogramu	Online kampaň: FB, Instagram, (FB a Instagram - platená celoslovenská kampaň cieľená na publikum, pre ktoré je festival určený) Tiktok, kultúrne centrá Anténa, web - podstránka / vlastná onepage festivalu Offline: menšie outdoorové kultúrne nosiče (MHD, stípy) - košický kraj a Bratislava PR: mediálne partnerstvo - RTVS, DenníkN, hudba.sk , Fullmoon
jún 2024	Predstavenie interpretov, lokality a offprogramu	Online kampaň: FB, Instagram, (FB a Instagram - platená celoslovenská kampaň cieľená na publikum, pre ktoré je festival určený) Tiktok, kultúrne centrá Anténa, web - podstránka / vlastná onepage festivalu Offline: menšie outdoorové kultúrne nosiče (MHD, stípy) - košický kraj a Bratislava PR: mediálne partnerstvo - RTVS, DenníkN, hudba.sk , Fullmoon
júl 2024	Last calls, regionálne lístky, pokyny pre návštevníkov	Online kampaň: FB, Instagram, (FB a Instagram - platená celoslovenská kampaň cieľená na publikum, pre ktoré je festival určený) Tiktok, kultúrne centrá Anténa, web - podstránka / vlastná onepage festivalu Offline: menšie outdoorové kultúrne nosiče (MHD, stípy) - košický kraj a Bratislava, predaj merchu počas trvania festivalu PR: mediálne partnerstvo - RTVS, DenníkN, hudba.sk , Fullmoon