

(27/2012/STM)

**RÁMCOVÁ ZMLUVA O SPOLUPRÁCI
PRI REALIZOVANÍ PROPAGAČNEJ KAMPANE**

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zák. č. 513/ 1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení
medzi

Reklamnou agentúrou: Agentúra Penelopa, s.r.o.

so sídlom Omská 22, Košice 040 01,
IČO: 36571253, DIČ: 2021726828, IČ DPH: SK2021726828,
zap.v obch.reg. Okresného súdu Košice I.,
Odd.Sro,vl.č.14014/V
bankové spojenie: 2620717124/1100
za ktorú koná Mgr. Martina Hidvéghyová - konateľ

/ďalej len „agentúra“/

a

Klientom:

Slovenské technické múzeum

Hlavná 88
040 01 Košice
IČO: 31297111
IČ pre DPH: SK 2021443380
Právna forma: Štátna príspevková organizácia
Zriaďovacia listina: MK-1426/2010-10/5882
Bankové spojenie: Štátna pokladnica, č.ú. 7000071070/8180
Štatutár: Ing. Eugen Labanič - generálny riaditeľ

/ďalej len „klient“/

Zmluva je uzatvorená ako výsledok verejného obstarávania - zákazky s nízkou hodnotou podľa z. 25/2006 Z.z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov *za týchto podmienok:*

**I.
Účel zmluvy**

Touto zmluvou zmluvné strany upravujú svoje práva a povinnosti pri realizácii printových a propagačných materiálov pre účely propagačnej kampane výstavy Leonardo da Vinci v roku 2012.

II. Základné ustanovenie

2.1 Agentúra sa touto zmluvou zaväzuje komplexne pripraviť a realizovať pre klienta v období roku 2012 objednané printové a propagačné materiály .

- 2.1.1. Plagáty: výroba: tlač, formát A2, gramáž : 130g , 4+0, počet 250 ks.
- 2.1.2. Letáky výroba: tlač, formát A4, bigované na tretinu, gramáž : 115g , 4+4, počet 5 000 ks.
- 2.1.3. Abribusové plagáty: osvit , tlač, gramáž : 130g, 4+0, počet 80 ks.
- 2.1.4. Pozvánky na vernisáž výstavy. Papier 250 g, natieraný + lesklé lamino, formát 2/3 z A4, v strede bigovaný, 4+4F, osvit, tlač 300 ks.
- 2.1.5. Pexeso pre deti s atraktívnymi vizuálnymi exponátov výstavy Leonardo da Vinci - geniálny vynálezca, so základnými pravidlami hry, osvit, tlač 2000 ks , F:4+4, Papier: 280g natieraný . Rozdávací reklamný predmet.
- 2.1.6. Exteriérový banner s osvetlením. Približný rozmer: 400 x 80 cm (cca 3,5m2). banner s osvetlením LED halogén 4 ks, výroba, montáž.
- 2.1.7. Banner up. Rozmer 85x210 cm, banner s rolovacím systémom, plachta s jednoduchým zvinovacím systémom do podstavca, v elegantnej kazete, s potlačou na textil, určený na jednoduchú montáž a prepravu, s taškou.
- 2.1.8. Printový materiál s ceruzkou. Materiál venovaný výstave určený deťom, formát A3, bigovaný na A4, papier 150 g, 4+4 F, spracovanie dodaných podkladov – príprava do tlače, osvit tlač 5000 ks. Drevená ceruza s logom, jednofarebná potlač 5000ks.
- 2.1.9. Reklamný polep na vozidlo MHD v Košiciach (električka), výroba samolepiacej trvácnej fólie (trojročná), montáž, formát: 2x (obojsstranný polep) 3,26x 1,8 m.
- 2.1.10. Výroba a montáž plastovej nafukovacej repliky exponátu, výška 3m. Podľa náčrtu zadávateľa.
- 2.1.11. Billboardy, osvit, tlač, 510 x240, 10 ks
- 2.1.12. Reklamný banner, 700 x100,
- 2.1.13. Plagáty : výroba: tlač, formát A3, gramáž : 115g , 4+0, počet 500 ks

III. Povinnosti agentúry

3.1. Agentúra sa zaväzuje pri plnení predmetu tejto zmluvy postupovať s odbornou starostlivosťou v súlade s platnými právnymi predpismi. Agentúra zodpovedá klientovi tiež za činnosť vykonávanú tretími osobami, ktoré s agentúrou spolupracujú resp. sa inak podieľajú na realizácii propagačnej kampane.

Agentúra je povinná dodať materiály najneskôr do 14 dní od doručenia grafického podkladu zo strany klienta. Grafický doklad musí obsahovať všetky požadované atribúty tlačovej verzie prípadne osvit (podľa zadania). V prípade, že podklady nezodpovedajú požadovanej kvalite pre tlač, Agentúra okamžite upovedomí písomnou formou Klienta a bude požadovať nové podklady.

IV. Povinnosti klienta

4.1. Klient je povinný na výzvu agentúry poskytnúť potrebnú súčinnosť, podklady a vyjadrenia agentúre v rozsahu, ktorý je nevyhnutný pre splnenie povinností agentúry.

4.2 Klient udeľuje výhradný, časovo obmedzený súhlas na obdobie prípravy kampane (výhradnú licenciu) na použitie akýchkoľvek produktov a výstupov Klienta v zmysle tejto Zmluvy, ktoré majú povahu autorského diela, spôsobom predpokladaným ust. § 18 ods. 2 zákona č. 618/2003 o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom v rozsahu pre celé územie Slovenskej republiky pre potreby činnosti agentúry pre výrobu printových a propagačných materiálov kampane. Klient prehlasuje, že ním dodané grafické materiály sú v jeho vlastníctve a autorsky vysporiadané.

4.3. Klient sa zaväzuje objednávať dohodnuté produkty na základe tejto zmluvy vždy písomne .

V. Cena

5.1. Klient sa zaväzuje, že za riadne a včas agentúrou vykonané činnosti pre realizáciu propagačnej kampane uhradí agentúre odplatu vo výške tak, ako je určená v prílohe č.1 tejto zmluvy, nazvanej „Rozpočet“. Príloha č. 1 obsahuje úplný a záväzný rozpočet s určením jednotlivých peňažných položiek k príslušným čiastkovým plneniam.

5.2. Cena je splatná vždy po odovzdaní produktov a podľa rozpočtu, ktorý tvorí prílohu č. 1. tejto zmluvy za činnosti vykonané agentúrou do 14 dňa po vystavení faktúry .

5.3. Agentúra vystavuje faktúry so splatnosťou vždy po odovzdaní produktov Klientovi (po čiastkovej realizácii) , ktoré musia obsahovať všetky náležitosti predpísané účtovnými a daňovými predpismi. Neoddeliteľnou prílohou faktúry je preberací protokol na odovzdané produkty podpísaný zástupcom Klienta.

5.4. Všetky ceny uvedené v tejto Zmluve a jej prílohách sú cenami bez DPH, pokiaľ nie je pri jednotlivjej čiastke výslovne uvedené, že ide o sumu vrátane DPH.

5.5. V prípade omeškania s úhradou ceny alebo jej časti klientom agentúre, je agentúra oprávnená požadovať od klienta úhradu zákonného úroku z omeškania vo výške 0,03 % z dlžnej sumy za každý deň omeškania a klient je povinný úrok agentúre uhradiť. V prípade neodôvodneného neuhradenia prvej platby agentúre riadne a včas je agentúra oprávnená od tejto zmluvy odstúpiť. Odstúpenie je účinné dňom doručenia písomného odstúpenia od zmluvy klientovi. V prípade, ak v dôsledku neodôvodneného neuhradenia prvej platby agentúre riadne a včas vznikne agentúre škoda, najmä v podobe sankcií od dodávateľov a médií, je povinný túto škodu nahradiť agentúre klient, pokiaľ za ňu podľa všeobecne záväzných právnych predpisov nesie zodpovednosť.

5.6. Pre prípad podstatného porušenia zmluvy agentúrou, alebo opakovaného nepodstatného porušenia zmluvy, je klient oprávnený od tejto Zmluvy odstúpiť. Klient je oprávnený odstúpiť aj od čiastkového plnenia. Odstúpenie je účinné dňom doručenia písomného odstúpenia od zmluvy agentúre.

5.7 V prípade omeškania agentúry s dodaním materiálov podľa článku III. bod 3.1, odsk.2 klientovi, je agentúra povinná zaplatiť zmluvnú pokutu vo výške 0,03 % z ceny diela za každý deň omeškania.

VI. Účinnosť zmluvy.

9.1. Zmluvné strany sa dohodli, že zmluva nadobúda účinnosť dňom jej podpisu.

VII. Spoločné a záverečné ustanovenia

10.1. V prípade, že niektoré ustanovenia tejto zmluvy sa stanú nevykonateľnými alebo neúčinnými, alebo v prípade, ak táto zmluva obsahuje medzery, nie je tým dotknutá platnosť ostávajúcich ustanovení.

10.2. Zmluvné strany vyhlasujú, že sú spôsobilé túto zmluvu uzatvoriť, oboznámili sa dôkladne s jej textom, tomuto porozumeli, čo potvrdzujú svojimi vlastnoručnými podpismi.

10.3. Meniť a dopĺňať túto zmluvu je možné len na základe zhodnej vôle oboch zmluvných strán a to dodatkami uzatvorenými medzi stranami v písomnej forme.

10.4. Táto zmluva je vyhotovená v štyroch vyhotoveniach, z ktorých každé má platnosť originálu.

10.5. Zmluvné strany súhlasia so zverejnením plného znenia tejto zmluvy v Centrálnom registri zmlúv Úradu vlády Slovenskej republiky.

10.6. V súlade so zákonom číslo 546/2010 Z.z., ktorým sa dopĺňa zákon číslo 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov a ktorým sa menia a dopĺňajú niektoré zákony zmluva nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia.

V Košiciach, dňa 29.3.2012

Agentúra:

Klient:

.....
Agentúra PENELOPA s.r.o.
Mgr. Martina Hidvéghyová
Konateľ

.....
Slovenské technické múzeum
Ing. Eugen Labanič
generálny riaditeľ

Zoznam príloh zmluvy:

Príloha č. 1 Rozpočet

*Príloha č. 1.
Rozpočet.*

	Názov	Parametre	Ks	Cena bez DPH v EUR
1	Plagáty	výroba: tlač, formát A3, gramáž : 115g , 4+0,	500	279.-
2	Plagáty	formát A2, gramáž: 130g , 4+0	250	278.-
3	Letáky	formát A4, bigované na tretinu, gramáž : 115g , 4+4	5000	298.-
4	Abribusové plagáty	osvit , tlač, gramáž : 130g, 4+0	80	205.-
5	Pozvánky na vernisáž výstavy	Papier 250 g, natieraný + lesklé lamino, formát 2/3 z A4, v strede bigovaný, 4+4F, osvit,	300	138.-
6	Pexeso	príprava pre tlač osvit F:4+4, Papier: 280g natieraný	2000	1080.-
7	Exteriérový banner s osvetlením.	Približný rozmer: 400 x 80 cm (cca 3,5m2).	1	2900.-
8	Banner up.	85x210 cm	1	159.-
9	Printový materiál s ceruzkou.	formát A3, bigovaný na A4, papier 150 g, 4+4 F	5000	1274.-
10	Plastová replika	Výroba, montáž podľa nákresu zadávateľa, výška 3 metre	1	1290.-
11	Reklamný polep na 1 vozidlo MHD v Košiciach (električka).	formát: obojstranný polep) 3,26x 1,8 m.	1	430.-
12	Billboardy	osvit, tlač, 510 x 240	10	300.-
13	Reklamný banner Bez montaze	7x1m		311.-
	Spolu bez DPH			8.942.-