

ZMLUVA O MEDIÁLNEJ SPOLUPRÁCI č.32/2012/STM
uzatvorená v zmysle ustanovení § 269, ods.2 Obchodného zákonníka

- a) Obchodné meno: **C.E.N s.r.o.**
Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Bratislava I., v oddieli Sro., číslo vložky: 21029/B
Sídlo: Gagarinova 12, 821 05 Bratislava
Korešpondenčná adresa: Gagarinova 12, P.O.BOX 31, 820 15 Bratislava 215
Zastúpená: Michal Gučík, generálny riaditeľ a konateľ
PhDr. Pavel Komorník, M.B.A., konateľ
IČO: 35780886
DIČ: 2020276852
IČ DPH: SK2020276852
Bankové spojenie: Tatra banka
Číslo účtu: 262 552 0232/1100
(ďalej len TA3)
- b) Obchodné meno: **Slovenské technické múzeum**
Právna forma: Štátna príspevková organizácia
Zriaďovacia listina: MK-1426/2010-10/5882
Sídlo: Hlavná 88, 040 01 Košice
Zastúpená: Ing. Eugen Labanič, generálny riaditeľ
IČO: 31 297 111
DIČ: 2021443380
IČ DPH: SK2021443380
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
č. účtu: 7000071070/8180
(ďalej len STM)

Článok I.
Predmet zmluvy

Predmetom zmluvy je vzájomná mediálna podpora Výstavy Leonarda Da Vinciho a spravodajskej televízie TA3.

Článok II.
Závazky a povinnosti zmluvných strán

1. TA3 sa zaväzuje:

- 1.1. Odvysielat' reklamné spoty propagujúce Výstavu Leonarda Da Vinciho v čase dohodnutom na základe schváleného média plánu, v celkovom objeme 8 760,00 EUR bez DPH. [REDACTED] Základné ceny sú uvedené v cenníku reklamy. Media plán sa po schválení stáva súčasťou tejto zmluvy.

- 1.2. TA3 sa zaväzuje odvysielať reklamné spoty propagujúce podujatie podľa bodu 1.1. a odvysiela reklamné spoty v reklamnom priestore spravodajskej televízie TA3 za podmienok stanovených v tejto zmluve a vo Všeobecných obchodných podmienkach, ktoré tvoria neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy.
- 1.3. TA3 si vyhradzuje právo zmeniť reklamný spot alebo ho nezaradiť do vysielania, ak tento bude v rozpore so Zákonom č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene Zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách alebo by poškodzoval TA3.

2. STM sa zaväzuje:

- 2.1 Doručiť reklamné spoty na nosiči BETACAM SP so zvukom STEREO, dodaný materiál musí byť v obrazovom formáte 16:9 a rozlíšení 720x576, minimálne štyri pracovné dni pred prvým plánovaným vysielaním do TA3.
- 2.2 Uverejniť logo spoločnosti TA3 ako mediálneho partnera v elektronických a printových výstupoch súvisiacich s Výstavou Leonarda Da Vinciho 2012.
- 2.3 Uverejniť logo spoločnosti TA3 ako mediálneho partnera.
- 2.4 STM sa zaväzuje konzultovať a odsúhlasovať všetky svoje plnenia /spôsob reklamy/ s obchodným manažérom TA3.
- 2.5 Dodat' voľné vstupenky pre TA3 na Výstavu Leonarda Da Vinciho 2012 v množstve 10 ks.

Článok III. Platobné podmienky

■ Cena za odvysielanie reklamy bude vyúčtovaná STM faktúrou, ktorá je daňovým dokladom. Cena je stanovená na základe platného cenníka TA3, ktorý je prílohou tejto zmluvy. ■

2. Fakturačným obdobím je jeden kalendárny mesiac, ak nebolo dohodnuté inak. Dátum uskutočnenia zdaniteľného plnenia príslušného fakturačného obdobia je posledný kalendárny deň tohto fakturačného obdobia.
3. Faktúru uhradí STM v lehote splatnosti. Lehota splatnosti je 30 dní. Peňažný záväzok sa považuje za splatený až dňom pripísania uhrádzanej sumy na účet spoločnosti TA3 alebo odovzdaním uhrádzanej sumy v hotovosti k rukám spoločnosti TA3.
4. STM, ktorý objednáva vysielanie reklamných spotov v zmysle tejto zmluvy, nemá nárok na priznanie agentúrnej zľavy ani v prípade, keď realizuje vysielanie prostredníctvom reklamnej agentúry.

Článok IV. Záverečné ustanovenia

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú s platnosťou dňom jej podpisu obidvoma zmluvnými stranami **do 30.04.2012.**

2. Zmluva je vyhotovená v 4. rovnopisoch, z ktorých STM obdrží 2 vyhotovenia a TA3 2 vyhotovenia. Zmeny a doplnky k zmluve sa uskutočnia formou písomného dodatku k zmluve a musia byť potvrdené podpisom obidvoch zmluvných strán.
3. Všetky vzťahy, ktoré nie sú upravené zmluvou sa spravujú platnými zákonmi SR, najmä obchodným zákonníkom.
4. Zmluva je záväzná aj pre prípadných právnych nástupcov zmluvných strán.
5. Zmluvná strana STM deklaruje, že spolu so zmluvou obdržala nasledovné prílohy:
 - a) Všeobecné obchodné podmienky,
 - b) Mediálny plán,
 - c) Cenník TA3.
6. Obidve strany vyhlasujú, že ustanoveniam tejto zmluvy porozumeli čo do obsahu i rozsahu a na znak svojho súhlasu s jej obsahom vlastnoručne podpísali.
7. V súlade so zákonom č. 546/2010 Z. z., ktorým sa dopĺňa zákon č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov a ktorým sa menia a dopĺňajú niektoré zákony zmluva nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia.

V Bratislave dňa 10.04.2012

V Košiciach 12. 04. 2012

C.E.N. s.r.o.
Michal Gučík
generálny riaditeľ a konateľ

Slovenské technické múzeum
Ing. Eugen Labanič
generálny riaditeľ

C.E.N. s.r.o
PhDr. Pavel Komorník, M.B.A.
Konateľ

**Všeobecné obchodné podmienky
spravodajskej televízie TA3**
(ďalej len Všeobecné obchodné podmienky)

**čl. I.
Všeobecné ustanovenia**

1. Spoločnosť C.E.N. s. r. o., IČO: 35 780 886, so sídlom Gagarinova 12, 821 05 Bratislava, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Bratislava I, v oddieli Sro., číslo vložky: 21029/B, je prevádzkovateľom spravodajského televízneho kanálu TA3, a s tým súvisiacich služieb v rozsahu licencie č. T/125 udelenej Radou pre rozhlasové a televízne vysielanie a retransmisiu (ďalej len Poskytovateľ). Poskytovateľ na základe zákona a licencie poskytuje Objednávateľovi Reklamný priestor vo vysielaní spravodajskej televízie TA3 podľa aktuálnej ponuky.
2. Objednávateľ je fyzická alebo právnická osoba, priamy klient alebo mediálna resp. reklamná agentúra, ktorý bude odplatne využívať Reklamný priestor Poskytovateľa na účely propagácie svojich produktov a služieb alebo produktov a služieb svojich klientov (ďalej len Objednávateľ).
3. Reklamný priestor je čas v reklamnom bloku, určený na Reklamné spoty, vo vysielaní Poskytovateľa, ktorý je oddelený od inej časti programovej služby a ktorý je v súlade so zákonom a internými rozhodnutiami prevádzkovateľa určený ako čas na vysielanie reklamy (ďalej len Reklamný priestor). Za Reklamný priestor sa považuje aj priestor vo vysielaní prevádzkovateľa, ktorý je na základe zákona a interných rozhodnutí prevádzkovateľa spôsobilý na sponzorovanie nasledujúceho programu alebo časomier.
4. Reklamným spotom sa rozumie krátke reklamné alebo telenákové oznámenie alebo sponzorský odkaz, ktoré má byť zaradené do Reklamného priestoru, s obsahom a formou zodpovedajúcou zákonu a týmto podmienkam (ďalej len Reklamný spot).

**čl. II.
Vznik záväzkového vzťahu**

1. Uzatvorením Rámcovej zmluvy o poskytovaní reklamného priestoru a/alebo Rámcovej zmluvy o výmene tovarov a služieb a/alebo Zmluvy o zabezpečení vysielania reklamy (ďalej len Zmluva) vzniká medzi Poskytovateľom a Objednávateľom záväzkový vzťah. Uvedený záväzkový vzťah sa riadi ustanoveniami Zmluvy, Všeobecnými obchodnými podmienkami a Obchodným zákonníkom.
2. K uzatvoreniu Zmluvy dôjde na základe návrhu Objednávateľa, ktorý bude prijatý Poskytovateľom. Napriek prijatiu návrhu Poskytovateľom k uzatvoreniu Zmluvy nedôjde, ak Objednávateľ odmietne písomný návrh Zmluvy bezodkladne potom, čo mu bude návrh doručený.
3. Návrh na uzatvorenie Zmluvy musí okrem zákonných náležitostí obsahovať:
 - a) obchodné meno Objednávateľa,
 - b) IČO Objednávateľa,
 - c) DIČ Objednávateľa,
 - d) fakturačnú adresu Objednávateľa,
 - e) podpis Objednávateľa
 - f) formu a spôsob vysielania Reklamných spotov,
 - g) názov alebo popis produktu alebo služby Objednávateľa.
4. Reklamné alebo mediálne agentúry uvedú okrem náležitostí a) až e) aj nasledovné náležitosti klienta, pre ktorého chcú získať Reklamný priestor Poskytovateľa:
 - a) obchodné meno klienta,
 - b) názov alebo popis produktu alebo služby klienta.
5. Za prijatie návrhu Objednávateľa Poskytovateľom sa považuje predloženie písomného vyhotovenia Zmluvy, ktorá obsahuje náležitosti návrhu Objednávateľa doručeného Poskytovateľovi a ktorá je podpísaná Poskytovateľom. Súčasť návrhu Zmluvy tvoria Všeobecné obchodné podmienky, Špecifikácia umiestnenia spotov a Cenník.

**čl. III.
Obsah záväzkového vzťahu**

1. Poskytovateľ sa zaväzuje, že poskytne Objednávateľovi Reklamný priestor na odvysielanie Reklamných spotov Objednávateľa a odvysiela Reklamné spoty Objednávateľa v Reklamnom priestore spravodajskej televízie TA3 za podmienok stanovených v Zmluve, v Špecifikácii umiestnenia spotov a v týchto Všeobecných obchodných podmienkach.
2. Objednávateľ sa zaväzuje, že za poskytnutý Reklamný priestor zaplatí odplatu. Výška odplaty je stanovená v Zmluve v súlade s ustanoveniami týchto Všeobecných reklamných podmienok a Cenníka. Objednávateľ je povinný zaplatiť odplatu aj za Reklamný priestor, ktorý bol Objednávateľovi poskytnutý, ale v ktorom nedošlo k vysielaniu Reklamného spotu z dôvodov, za ktorých môže Poskytovateľ odprieť vysielanie Reklamného spotu.

**čl. IV.
Práva a povinnosti zo záväzkového vzťahu**

1. Objednávateľ uzatvorením Zmluvy súhlasí so Všeobecnými reklamnými podmienkami Poskytovateľa, účinnými v čase uzatvorenia Zmluvy, a súhlasí s tým, že tieto môžu byť jednostranne menené Poskytovateľom. Zmeny Všeobecných reklamných podmienok Poskytovateľa sú účinné voči Objednávateľovi v kalendárny deň nasledujúci po ich oznámení, ak neustanovujú neskoršiu účinnosť.

2. Objednávateľ sa zaväzuje, že poskytne Poskytovateľovi Reklamné spoty so všetkými náležitosťami, pripravené na vysielanie najneskôr 4 pracovné dni pred prvým dňom ich vysielania.
3. Reklamný spot musí byť pre účely vysielania Poskytovateľom dodaný na nosičoch podľa Zmluvy, spolu so sprievodnou dokumentáciou, potrebnou pre vedenie výkazov pre ochranné autorské zväzy, ktorá obsahuje:
 - a) názov reklamného spotu,
 - b) podtitul,
 - c) kampaň,
 - d) produkt,
 - e) názov hudobného diela,
 - f) autori,
 - g) meno interpreta, resp. názov umeleckého súboru,
 - h) dĺžka spotu,
 - i) dĺžka hudby,
 - j) reklamná agentúra,
 - k) realizačná agentúra,
 - l) klient,
 - m) zadávacia agentúra,
 - n) koneční šíritelia.
4. Nosiče, na ktorých boli Reklamné spoty dodané Poskytovateľovi, budú Poskytovateľom vrátené Objednávateľovi najneskôr do jedného kalendárneho mesiaca od ich vyžiadania.
5. Poskytovateľ sa zaväzuje riadne a včas poskytnuté Reklamné spoty Objednávateľa vysielat' spôsobom a v čase určeným v Zmluve a/alebo v Špecifikácii umiestnenia spotov.
6. Poskytovateľ je oprávnený za mimoriadnych okolností vysielat' Reklamné spoty spôsobom a v čase odlišnom ako je spôsob a čas určený v Zmluve. Poskytovateľ je povinný vyvinuť všetko primerané úsilie, aby vysielanie Reklamných spotov v náhradnom termíne neznevýhodnilo Objednávateľa. Objednávateľ v takomto prípade nemá nárok na zľavu z ceny ani inú náhradu škody.
7. Poskytovateľ je povinný nevyhnutnosť náhradného vysielania bezprostredne a písomne oznámiť.
8. Objednávateľ sa zaväzuje, že vyvinie všetko primerané úsilie, aby ním poskytované Reklamné spoty zodpovedali zákonom a Všeobecným obchodným podmienkam.
9. Poskytovateľ môže odmietnuť vysielat' Reklamný spot len z dôvodu:
 - a) ak spot porušuje zákonné obmedzenia,
 - b) ak spot má politický alebo náboženský obsah,
 - c) ak spot zraňuje citlivosť publika,
 - d) ak spot nie je v súlade s obchodnou politikou Poskytovateľa,
 - e) ak spot má zrejme chyby v technickej kvalite alebo nezodpovedá technickým normám Poskytovateľa,
 - f) ak Objednávateľ neuhradil dojednanú zálohovú platbu,
 - g) ak Objednávateľ porušil zmluvné podmienky.
10. Poskytovateľ je povinný odmietnutie vysielania bezprostredne písomne oznámiť a odôvodniť Objednávateľovi. Poskytovateľ je povinný Reklamný spot vysielat', ak Objednávateľ oznámenú vadu včas odstráni, najneskôr však 4 pracovné dni pred prvým dňom ich vysielania.
11. Za obsah a formu Reklamného spotu zodpovedá výhradne Objednávateľ. V prípade, ak si akákoľvek tretia osoba uplatní akýkoľvek nárok z Reklamného spotu alebo v súvislosti s ním u Poskytovateľa a tento bude povinný uvedený nárok splniť, zaväzuje sa Objednávateľ odškodniť Poskytovateľa spôsobom a v rozsahu § 725 až 728 Obchodného zákonníka.

čl. V. Cena a platobné podmienky

1. Cena predstavuje odplatu za poskytnutý Reklamný priestor, vysielanie Reklamných spotov a súvisiace služby.
2. Cena je dohodnutá medzi Poskytovateľom a Objednávateľom v súlade so zákonom č. 18/1996 Z.z. o cenách v platnom znení, v súlade s Cenníkom, ktorý je neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy a ustanoveniami týchto Všeobecných obchodných podmienok.
3. Základom pre výpočet ceny je dĺžka Reklamného spotu. Pri inej dĺžke Reklamného spotu, ako je uvedený v Cenníku, sa cena určí v súlade s koeficientom prepočtu dĺžky spotov.
4. Cena v Cenníku neobsahuje DPH, ktorá bude účtovaná podľa platných predpisov.
5. Poskytovateľ je oprávnený v osobitých prípadoch, najmä pri novom Objednávateľovi, požadovať úhradu ceny alebo jej časti vo forme zálohovej platby vopred.
6. Poskytovateľ je oprávnený, v súlade a spôsobom uvedeným v internom rozhodnutí Poskytovateľa, Objednávateľovi poskytovať zľavu z ceny určenej v súlade s Cenníkom. Na poskytnutie predmetnej zľavy nemá Objednávateľ právny nárok.
7. Poskytovateľ je oprávnený k mimoriadnym programom alebo vysielaniam určiť cenu odlišnú od ceny uvedenej v platnom Cenníku. Cena uvedená v podpísanej Zmluve o zabezpečení reklamy, príp. výpise spotov, je však záväzná.

8. Poskytovateľ je oprávnený účtovať k cene dohodnutej na základe Cenníka príplatky v závislosti od umiestnenia Reklamného spotu v rámci reklamného bloku.
9. Fakturačným obdobím je jeden kalendárny mesiac, ak nebolo dohodnuté inak. Dátum uskutočnenia zdaniteľného plnenia príslušného fakturačného obdobia je posledný kalendárny deň tohto fakturačného obdobia. Poskytovateľ si vyhradzuje právo fakturovať v priebehu kalendárneho mesiaca, v ktorom Zmluva zanikla.
10. Ceny sú vyúčtované Objednávateľovi faktúrou, ktorá je daňovým dokladom.
11. Faktúru, zálohovú faktúru uhradí Objednávateľ v lehote splatnosti faktúry, ktorá je uvedená na príslušnej faktúre. Peňažný záväzok sa považuje za splatený až dňom pripísania uhrádzanej sumy na účet Poskytovateľa alebo odovzdaním uhrádzanej sumy v hotovosti k rukám Poskytovateľa.
12. Ak je Objednávateľ v omeškaní so splatením svojho záväzku, Poskytovateľ má právo od zmluvy odstúpiť a požadovať 0,05% úrok z omeškania z dlžnej sumy za každý deň omeškania.
13. Poskytovateľ je oprávnený jednostranne započítať akékoľvek zálohové platby alebo iné podobné peňažné plnenia poskytnuté Objednávateľom na splatenie akýchkoľvek pohľadávok Poskytovateľa voči Objednávateľovi a to aj bez výslovného súhlasu Objednávateľa.
14. Poskytovateľ je oprávnený jednostranne meniť štruktúru a ceny uvedené v Cenníku. Zmeny Cenníku Poskytovateľa sú účinné voči Objednávateľovi v kalendárny deň nasledujúci po ich oznámení, ak neustanovujú neskoršiu účinnosť. Objednávateľ je oprávnený v prípade zmeny Cenníka Zmluvu vypovedať ku dňu účinnosti nového Cenníka. Vypoveď je účinná až po uhradení všetkých pohľadávok Poskytovateľa voči Objednávateľovi. Cena uvedená v podpísanej Zmluve o zabezpečení reklamy, príp. výpise spotov, je však záväzná.
15. V prípade, ak je Objednávateľ reklamná alebo mediálna agentúra, má Objednávateľ nárok na 15% agentúrnú províziu zo súhrnnej ceny (MediaNet) dojednanej v jednotlivjej Zmluve.

čl. VI.

Zánik záväzkového vzťahu

1. Záväzkový vzťah založený Zmluvou zaniká splnením všetkých povinností zmluvných strán riadne a včas.
2. Záväzkový vzťah založený Zmluvou zaniká vypoveďou Objednávateľa len z dôvodov a spôsobom stanovenými v Zmluve alebo vo Všeobecných obchodných podmienkach. Vypoveď je platná, ak bola doručená Poskytovateľovi v písomnej forme, podpísaná štatutárnym orgánom Objednávateľa. Vypoveď je účinná najskôr dňom doručenia Poskytovateľovi.
3. Záväzkový vzťah založený Zmluvou zaniká odstúpením od Zmluvy. Iba Poskytovateľ je opravený od Zmluvy odstúpiť a to zo zákonných dôvodov alebo z dôvodov, za ktorých je oprávnený odoprieť vysielanie Reklamného spotu Objednávateľa. Odstúpenie je platné, ak bolo doručené Objednávateľovi v písomnej forme, podpísané štatutárnym orgánom poskytovateľa. Odstúpenie je účinné dňom doručenia Objednávateľovi.
4. Záväzkový vzťah založený Zmluvou zaniká zaplatením odstupného Poskytovateľovi v prípade, ak boli všetky záväzky s predchádzajúcich záväzkových vzťahov Objednávateľa a Poskytovateľa vyrovnané. Záväzkový vzťah zaniká dňom zaplatenia odstupného v plnej výške a to spätne odo dňa uzatvorenia.
5. Odstupné sa považuje za zaplatené až dňom pripísania odstupného na účet Poskytovateľa alebo odovzdaním odstupného v hotovosti k rukám Poskytovateľa.
6. Zmluvné strany sa dohodli, že odstupné sa vypočíta nasledovne:
 - a) v prípade, ak dôjde k zaplateniu odstupného 14 kalendárnych dní pred vysielaním prvého Reklamného spotu z predmetnej Zmluvy predstavuje odstupné 50% odplaty z predmetnej Zmluvy,
 - b) v prípade, ak dôjde k zaplateniu odstupného 7 kalendárnych dní pred vysielaním prvého Reklamného spotu z predmetnej Zmluvy predstavuje odstupné 75% odplaty z predmetnej Zmluvy,
 - c) v prípade, ak dôjde k zaplateniu odstupného 3 kalendárne dni a menej pred vysielaním prvého Reklamného spotu z predmetnej Zmluvy predstavuje odstupné 100% odplaty z predmetnej Zmluvy.
7. Zánikom zmluvného vzťahu nezanikajú tie práva Poskytovateľa, z ktorých povahy vyplýva, že majú trvať aj po zániku Zmluvy, najmä nárok na náhradu škody, nárok na plnenie na základe sľubu odškodnenia a pod.

čl. VII.

Zodpovednosť za škodu

1. Zmluvné strany zodpovedajú za škody spôsobené v dôsledku porušenia právnych povinností uvedených v Zmluve, vo Všeobecných obchodných podmienkach a v zákone. Poskytovateľ nezodpovedá za nepriame a následné škody a ušlý zisk Objednávateľa.
2. Nárok Poskytovateľa na náhradu škody nie je dotknutý ustanoveniami Zmluvy, Všeobecných obchodných podmienok o zmluvnej pokute.

čl. VIII.

Vyššia moc

1. Poskytovateľ nie je povinný plniť svoje zmluvné povinnosti, ak mu v ich plnení bráni zásah vyššej moci, za ktorý sa považuje udalosť mimo dosahu jeho pôsobnosti, najmä: mimoriadna spravodajská udalosť, o ktorej Poskytovateľ nevedel a vedieť nemohol, prírodná katastrofa, udalosť ohrozujúca bezpečnosť štátu, povstanie, ozbrojený konflikt, štrajk, priemyselná výluka a pod.

čl. IX. Osobitné dojednania

1. Objednávateľ sa zaväzuje zachovávať o zmluvných podmienkach dojednaných v Zmluve a o výslednej cene mlčanlivosť a uvedené informácie chrániť náležitým spôsobom. V prípade porušenia uvedenej povinnosti má Poskytovateľ nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3.319,3918,-EUR - 100.000,- Sk za každé jednotlivé takéto porušenie.
2. Objednávateľ sa zaväzuje, že si žiadnu pohľadávku zo Zmluvy alebo pohľadávku, ktorá vznikla v súvislosti zo Zmluvou jednostranne nezapočíta bez predchádzajúceho písomného súhlasu poskytovateľa. V prípade porušenia uvedenej povinnosti má Poskytovateľ nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3.319,3918,-EUR - 100.000,- Sk za každé jednotlivé takéto porušenie.
3. Objednávateľ sa zaväzuje, že žiadnu pohľadávku zo Zmluvy alebo pohľadávku, ktorá vznikla v súvislosti zo Zmluvou nepostúpi na tretiu osobu bez predchádzajúceho písomného súhlasu Poskytovateľa. V prípade porušenia uvedenej povinnosti má Poskytovateľ nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3.319,3918,-EUR - 100.000,- Sk za každé jednotlivé takéto porušenie.
4. Akékoľvek oznámenie, pokyn, poznámka alebo dokument, ktorý má byť doručený podľa Zmluvy alebo týchto Všeobecných obchodných podmienok, bude vyhotovený písomne a môže byť doručený osobne alebo doporučenou poštou alebo zaslaný faxom alebo mailom strane, pre ktorú bol určený. Akékoľvek oznámenie, pokyn, poznámka alebo iný dokument bude považovaný za doručený:
 - pri osobnom doručení v okamihu doručenia, alebo
 - pri odoslaní doporučenou poštou ku dňu skončenia úložnej doby na pošte, alebo
 - v prípade zaslania faxom, po prijatí potvrdenia o úplnom odoslaní správy, ktoré vytlačí fax odosielajúceho, alebo
 - v prípade zaslania mailom označením o úplnom odoslaní správy, ktoré bude figurovať v odoslanej pošte odosielajúceho.

čl. X. Záverečné ustanovenia

1. Zmluvný vzťah, založený Zmluvou, sa riadi okrem ustanovení týchto Všeobecných obchodných podmienok právnym poriadkom Slovenskej republiky. Zmluvné strany sa dohodli, že sa na ich vzájomný záväzkový vzťah bude aplikovať Obchodný zákonník v platnom znení.
2. Príslušnosť súdu je daná v súlade s procesnými predpismi v mieste sídla Poskytovateľa.
3. Akékoľvek zmeny alebo doplnenia Zmluvy musia byť vyhotovené v písomnej forme a musia byť podpísané zmluvnými stranami.
4. Slovenský text Všeobecných obchodných podmienok je záväzný. Všeobecné obchodné podmienky sú súčasťou Zmluvy.
5. Tieto Všeobecné obchodné podmienky strácajú účinnosť dňom ich nahradenia neskoršími Všeobecnými obchodnými podmienkami.
6. Tieto Všeobecné obchodné podmienky ako aj Cenník boli poskytnuté Objednávateľovi pred uzatvorením Zmluvy a sú k nahliadnutiu v aktuálnom znení v sídle Poskytovateľa.
7. Tieto Všeobecné obchodné podmienky nadobúdajú platnosť a účinnosť dňa 01.01.2012.