

Zmluva o mediálnej spolupráci

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov
medzi stranami:

Panta Rhei, s.r.o.

so sídlom: Kúpeľná 2, 932 01 Veľký Meder
IČO: 314 43 923
IČ pre DPH: SK 2020367316
DIC: 2020367316

V zastúpení: Ladislav Bödök, konateľ
Ing. Igor Mrva, konateľ

(ďalej len „**PANTA RHEI**“)

a

Slovenské národné divadlo

so sídlom: Pribinova 17, 819 01 Bratislava 111
IČO: 00164763
IČ pre DPH: SK 2020829954
DIC: 2020829954

V zastúpení: PhDr. Peter Kováč, generálny riaditeľ
Mgr. Henrieta Borowiecka, riaditeľka Centra marketingu

(ďalej len „**SND**“)

I. Charakteristika zmluvných strán

1. PANTA RHEI je sieť kníhkupectiev, ktorá disponuje 10 vlastnými kníhkupectvami v Bratislave.
2. SND je štátnou príspevkovou organizáciou zriadenou Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky, ktorého činnosť upravuje zákon č. 385/1997 Z. z. o Slovenskom národnom divadle v znení neskorších právnych predpisov. Základným predmetom činnosti SND na základe § 2 zákona č. 385/1997 Z. z. o Slovenskom národnom divadle v znení neskorších právnych predpisov je predovšetkým umelecká príprava a verejné predvádzanie dramatických, hudobno-dramatických a tanečných diel. vydávanie a rozširovanie periodických publikácií a neperiodických publikácií, propagačných materiálov a usporadúvanie výstav, ktoré propagujú jeho činnosť, a v zmysle Štatútu Slovenského národného divadla zo dňa 23.7.2014 č. MK-2245/2014-110/12966 vydaného Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky vykonávanie reklamnej a propagačnej činnosti a ďalších aktivít podporujúcich rozvoj a skvalitnenie plnenia poslania a predmetu činnosti

II. Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán pri mediálnej podpore divadelných predstavení SND v roku 2020 formou inzercie a poskytnutie reklamných služieb pre PANTA RHEI.

III. Závazky zmluvných strán

1. PANTA RHEI sa zaväzuje:

- a) Distribuovať časopisy Portál v rámci svojej vlastnej siete predajní v Bratislave v počte 100 ks / predajňa / mesačne, t.j. 1 000 ks, ktoré budú k dispozícii zdarma návštevníkom. Počet časopisov sa upraví podľa potreby na základe vzájomnej dohody.
- b) distribuovať premiérové letáky do siete predajní PANTA RHEI v Bratislave, v počte podľa požiadaviek SND, maximálne však 1 000 ks / mesiac.
- c) dodať zoznam predajní PANTA RHEI v Bratislave s presnou adresou predajní, vrátane mien kontaktných pracovníkov a telefónnych čísiel na predajne za účelom monitorovania roz distribuovaného počtu časopisov Portál a programových skladačiek a premiérových letákov SND.
- d) odvysielať rozhlasové spoty SND propagujúce predstavenia SND v rámci interného rozhlasu na svojich predajniach v Bratislave, Trnave a Nitre a to spoty pre max. 3 predstavenia mesačne. Spot bude obsahovať výlučne hudobnú ukážku a verbálnu informáciu s názvom a miestom konania predstavenia. Spot nebude propagovať žiadne tretie subjekty. PANTA RHEI si vyhradzuje právo spot schváliť a nasadzovať podľa vlastného uváženia, minimálne však v rozsahu 10 spotov za deň.
- e) umiestniť bannery SND na webovú stránku Panta Rhei s preklikom na webovú stránku SND rozmer 940 x 80 px, do 100 kb počas trvania tejto Zmluvy.
- f) dodať inzerciu podľa technickej špecifikácie dodanej SND najneskôr do 20. kalendárneho dňa pred mesiacom, kedy má vyjsť nové aktuálne číslo časopisu Portál.
- g) umiestniť banner na Enplug obrazovky v rámci predajní Panta Rhei v Bratislave, Trnave a Nitre na dobu 1 mesiaca, formát JPG a MP3 vo veľkosti 1080 x 1920 px a 1920 x 1080 px.
- h) spolupracovať s SND na realizácii súťaže, a to najmä formou umiestnenia súťaže týkajúcej sa činnosti a informácií o predstavenia a činnosti SND na facebookovej stránke Panta Rhei v počte 1 post za mesiac
- i) Panta Rhei je povinné doručiť pre riadne a včasné plnenie zo strany SND podľa čl. III bodu 2 písm. a) až d) tejto Zmluvy svoje logo včas, v dostatočnom predstihu, v zodpovedajúcej kvalite. Panta Rhei plne zodpovedá za predložený materiál po obsahovej a formálnej stránke, ako aj za vysporiadanie akýchkoľvek práv, vrátane autorských práv a práv duševného vlastníctva, práv tretích osôb v súvislosti s predloženými dokumentmi na zverejnenie, ako aj za vzniknutú a preukázanú škodu, ktorá vznikne alebo by vznikla SND alebo tretím osobám v súvislosti so zverejnením loga Panta Rhei.
- j) poskytovať služby pre SND podľa tejto Zmluvy v zodpovedajúcej kvalite a s potrebnou starostlivosťou a poskytovať potrebnú súčinnosť SND k naplneniu všetkých záväzkov podľa tejto Zmluvy. V prípade neposkytnutia potrebnej súčinnosti zo strany Panta Rhei, sa SND nedostáva do omeškania s plnením, ani nie je zodpovedné za škodu alebo iné plnenie na základe tejto skutočnosti.
- k) SND je oprávnené kontrolovať poskytnutie plnenia podľa tejto Zmluvy zo strany Panta Rhei kedykoľvek počas platnosti tejto Zmluvy v predajniach Panta Rhei v Bratislave počas ich

prevádzky prostredníctvom poverených osôb. Panta Rhei je povinné takúto kontrolu umožniť počas platnosti tejto Zmluvy s tým, že kontrolou nesmie byť obmedzená činnosť Panta Rhei.

- l) Panta Rhei sa zaväzuje dodať SND kompletnú dokumentáciu plnení pre SND podľa čl. III bodu 1 Zmluvy spolu s faktúrami za podmienok stanovených v čl. IV bod 2 tejto Zmluvy

2. SND sa zaväzuje počas trvania tejto Zmluvy:

- a) uverejniť plnofarebnú inzerciu PANTA RHEI v každom tlačennom čísle časopisu Portál v rozsahu - celá strana.
- b) umiestniť logo Panta Rhei pod označením „hlavný mediálny partner“ v nasledovných tlačových a propagačných materiáloch SND:
- plagáty A1 premiér Činohry, Opery, Baletu
 - citylighty premiér Činohry, Opery, Baletu
 - letáky premiér Činohry, Opery, Baletu
 - bulletin premiér Činohry, Opery, Baletu
 - mesačné programové plagáty A1
 - dvojmesačné programové skladačky Opery a Baletu (AJ / NJ)
 - citylighty s programom SND
 - časopis Portál
 - direct maily Činohry, Opery, Baletu
 - TV spoty premiér Činohry, Opery, Baletu uverejnených na youtube, facebook SND a videoscreening (audiovizuálna prezentácia SND) vo foyer NB SND a pokladniciach SND v celoročnej prevádzke
- c) umiestniť počas trvania zmluvy farebné logo Panta Rhei pod označením „hlavný mediálny partner“ na hlavnú webovú stránku www.snd.sk, s aktívnym vzájomným prelinkovaním webových stránok
- d) umiestniť počas trvania tejto Zmluvy logo Panta Rhei v premiérových kampaniach SND pod označením „hlavný mediálny partner“ v printových inzerciách a TV spotoch súvisiacich s premiérovými kampaňami SND.
- e) poskytnúť spoločnosti Panta Rhei vstupenky na repertoárové predstavenia SND (3 x 2 vstupenky / mesačne) za účelom následnej propagácie SND formou súťaží ap. Spoločnosť Panta Rhei je povinná požiadať o umožnenie vstupu na predstavenie SND najneskôr sedem dní pred uskutočnením príslušného predstavenia.
- f) umožniť vstup zástupcov Panta Rhei na premiéry Opery, Baletu a Činohry SND v počte 2 osoby za účelom kontroly plnení SND podľa čl. III bod 2 písm. b), ako aj za účelom plnenia Partnera podľa čl. III bod 1 tejto zmluvy. Premiérou sa podľa tejto Zmluvy myslia premiérové predstavenia SND Činohry SND, Baletu SND, Opery SND vytvorené a organizované výlučne SND v danej divadelnej sezóne počas platnosti tejto Zmluvy v priestoroch Slovenského národného divadla (okrem predstavení, podujatí alebo koncertov iných divadiel a umeleckých telies odlišných od SND na základe hostovania konaných v priestoroch SND, predstavení alebo koncertov v rámci festivalu Eurokontext, ako aj okrem všetkých koprodukčných predstavení alebo podujatí s alebo bez účasti SND konaných v priestoroch SND).
- g) do 31.1.2020 zaslať Panta Rhei kompletnú fotodokumentáciu použitia loga Panta Rhei. Partner je oprávnený takúto fotodokumentáciu od SND požadovať a SND je povinné túto dokumentáciu bezodkladne predložiť.

- m) poskytovať plnenie pre Pantha Rhei podľa tejto Zmluvy v zodpovedajúcej kvalite a s potrebnou starostlivosťou a poskytovať potrebnú súčinnosť Panta Rhei k naplneniu všetkých záväzkov podľa tejto Zmluvy. V prípade neposkytnutia potrebnej súčinnosti zo strany SND, sa Pantha Rhei nedostáva do omeškania s plnením, ani nie je zodpovedné za škodu alebo iné plnenie na základe tejto skutočnosti.
- n) SND si vyhradzuje právo rozhodnúť o vydaní, spôsobe vydania a počte čísiel časopisu Portál SND, bulletinov, ako aj iných propagačných materiálov, čo druhá zmluvná strana berie na vedomie.

IV. Fakturácia

1. Cena za plnenie PANTA RHEI podľa článku III. bod 1. a), b), d), e), g) a tejto Zmluvy bola zmluvnými stranami dohodnutá na celkovú hodnotu 1 200 eur + DPH.
2. Cena za plnenie SND podľa článku III. bod 2. a), b), c), d) bola zmluvnými stranami dohodnutá na celkovú hodnotu 1 200 eur + DPH.
3. Zmluvné strany sa dohodli na tom, že vystavia:
 - a) prvú faktúru za svoje plnenie dohodnuté v tejto Zmluve v hodnote 600 eur + DPH poskytnuté v období január - jún 2020
 - b) druhú faktúru za svoje plnenie dohodnuté v tejto Zmluve v hodnote 600 eur + DPH poskytnuté v období júl až december 2020
4. Faktúry podľa tohto článku Zmluvy budú vystavené do 15. dňa mesiaca nasledujúceho po poskytnutí predmetných plnení podľa tejto Zmluvy so splatnosťou 30 dní od vystavenia faktúry. Zmluvné strany sa dohodli, že pokiaľ to právne predpisy budú povoľovať, budú svoje peňažné pohľadávky započítavať dohodou uzavretou po ich vzniku a pred uplynutím lehoty ich splatnosti, v súlade so zákonom o pohľadávkach štátu a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení. Započítanie je oprávnená navrhnúť ktorákoľvek strana. Započítanie pohľadávok môže byť navrhnuté iba vtedy, ak vzájomné pohľadávky nie sú po lehote splatnosti.
5. Za riadne a včas uhradenú faktúru sa považuje deň, kedy došlo k pripísaniu peňažných prostriedkov na účet zmluvnej strane, ktorá faktúru vystavila.
6. V prípade, ak nebude faktúra spĺňať náležitosti podľa bodu 6 čl. IV tejto Zmluvy, strana, ktorá faktúru obdržala, je oprávnená zaslať faktúru nespĺňajúcu zákonné náležitosti naspäť strane, ktorá ju vydala. Splatnosť takto vrátenej faktúry začína plynúť v zmysle čl. IV Zmluvy až po vystavení novej faktúry.
7. Faktúry budú obsahovať náležitosti daňového dokladu v zmysle Zákona č. 222/2004 Z.z. o DPH v znení posledných zmien.
8. Zmluvné strany vyhlasujú, že sumy, ktoré sú v Zmluve uvedené ako sumy za plnenie sú zmluvnými stranami dohodnuté ako sumy v súlade so zákonom o cenách – zák. č. 18/1996 Z. z. o cenách.
9. Zmluvné strany sa dohodli, že si budú navzájom fakturovať len plnenia podľa tejto Zmluvy reálne poskytnuté podľa a v zmysle tejto Zmluvy.

V. Doručovanie

1. Výzva, výpoveď, oznámenie alebo akýkoľvek iný právny úkon jednej zmluvnej strany (ďalej len „**úkon**“) sa považuje za doručený druhej zmluvnej strane, ak bol uskutočnený na adresu

pre doručovanie druhej zmluvnej strany uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy, resp. na adresu, ktorú táto zmluvná strana naposledy písomne oznámila druhej zmluvnej strane. Úkon sa považuje za doručený dňom, v ktorom druhá zmluvná strana úkon prevzala alebo odmietla prevziať, alebo v ktorom sa zásielka vrátila späť ako nedoručená alebo neprevzatá v odbernej lehote.

2. Ustanovenia tohto článku sa použijú aj pre oznamovanie bankového spojenia Zmluvných strán, a to najmä prostredníctvom uvedenia tohto bankového spojenia na príslušných daňových dokladoch, ktoré boli zmluvnej strane doručené.
3. Zmluvné strany sa zároveň zaväzujú oznamovať si navzájom akékoľvek zmeny údajov, ktoré sa ich týkajú a sú potrebné na prípadné uplatnenie úkonu alebo bankového spojenia, najmä všetky zmeny týkajúce sa uzavretej Zmluvy, zmenu, či zánik ich právnej subjektivity, adresu ich sídla, bydliska alebo miesta podnikania, bankové spojenie, z ktorého majú byť platby vykonávané, bankové spojenie, na ktorý majú byť platby uhrádzané a údaje týkajúce sa objednávok. Ak niektorá zmluvná strana nesplní túto povinnosť, nebude oprávnená namietat, že neobdržala akýkoľvek úkon a zároveň zodpovedá za akúkoľvek takto spôsobenú škodu.
4. Zmluvné strany sa dohodli, že je možné písomnosti alebo oznámenia v rámci bežnej komunikácie (okrem ukončenia alebo zmeny zmluvy, ako aj v prípade upozornenia na porušenie zmluvy druhou stranou) zmluvných strán vykonávať aj elektronicky prostredníctvom e-mailovej komunikácie. V prípade komunikácie týkajúcej sa ukončenia, zmeny alebo iných zásadných otázok týkajúcich sa tejto Zmluvy a zmluvného vzťahu, je elektronická komunikácia v prípade, ak je v tejto zmluve ustanovené, ktoré úkony je možné vykonať formou emailovej komunikácie alebo ak sa zmluvné strany vopred dohodnú na rozsahu a spôsobe komunikácie prostredníctvom e-mailu. Zmluvné strany sa dohodli, že za doručenú správu prostredníctvom emailu sa považuje správa, ktorej prijatie je potvrdené prijímajúcou stranou v lehote 3 pracovné dni. V prípade, že e-mailová správa nie je potvrdená druhou zmluvnou stranou, považuje sa za doručenú po uplynutí 3 pracovných dní od momentu odoslania e-mailovej správy za splnenia povinnosti preukázania odoslania a doručenia správy Zmluvnou stranou, ktorá emailovú správu odosiela.

VI. Trvanie a ukončenie zmluvy

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú odo dňa jej podpisu do 31.12.2020, respektíve do splnenia záväzkov zmluvných strán vyplývajúcich z tejto Zmluvy s tým, že tým nie je dotknuté trvanie tých záväzkov, ktoré majú podľa tejto zmluvy resp. podľa ich povahy trvať aj po ukončení tejto zmluvy.
2. Zmluvu je možné ukončiť pred uplynutím doby podľa ods. 1 tohto článku Zmluvy len na základe písomnej Dohody zmluvných strán, alebo odstúpením z dôvodu porušenia Zmluvy druhou stranou, ktoré nebolo druhou stranou odstránené ani v dodatočnej primeranej lehote najmenej 10 dní odo dňa doručenia písomnej výzvy príslušnej zmluvnej strany na odstránenie porušenia druhej (porušujúcej) zmluvnej strane. Pre platnosť odstúpenia sa vyžaduje, aby v čase odoslania odstúpenia porušenie trvalo.
3. Účinky odstúpenia od Zmluvy nastávajú dňom doručenia písomného prejavu vôle druhej zmluvnej strane na adresu sídla zmluvnej strany uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy.
4. Zmluvné strany sú v prípade ukončenia Zmluvy formou odstúpenia od zmluvy povinné si vzájomne vysporiadať svoje práva a povinnosti a navzájom si uhradiť plnenia poskytnuté na základe tejto Zmluvy do momentu odstúpenia od zmluvy druhou zmluvnou stranou. Tým nie je dotknuté právo na náhradu škody zo strany Zmluvnej strany, ktorá od Zmluvy odstúpila

VII. Záverečné ustanovenia

1. Zmluvné strany sa dohodli, že ustanovenia Zmluvy a práva a povinnosti z nej vyplývajúce sa riadia všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike.
2. Akékoľvek zmeny alebo doplnenia tejto zmluvy sú platné, len ak boli vyhotovené vo forme jej písomného dodatku podpísaného obidvomi zmluvnými stranami.
3. Zástupcovia účastníkov záväzne vyhlasujú, že sú spôsobilí k uzatvoreniu tejto zmluvy, ich zmluvné prejavy sú vyjadrené zrozumiteľne, slobodne a vážne, bez pocitu tiesne alebo inak nevýhodných podmienok, čo potvrdzujú svojimi podpismi.
4. Táto zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých dve vyhotovenia dostane Panta Rhei a dve vyhotovenia dostane SND.
5. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania Zmluvnými stranami. Zmluva je účinná dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia podľa osobitného predpisu, najmä v zmysle § 47a zák.č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov, ako aj podľa zák.č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám v platnom znení.
6. Zmluvné strany vyhlasujú a deklarujú, že všetky plnenia, ktoré si poskytli v období od 1.1.2020 do dňa podpísania Zmluvy, respektíve do dňa nadobudnutia účinnosti Zmluvy týkajúce sa predmetu Zmluvy si poskytli za rovnakých podmienok dohodnutých v Zmluve, pričom práva a povinnosti oboch Zmluvných strán vyplývajúcich zo Zmluvy sú čiastočne realizované a zahŕňajú práva a povinnosti oboch Zmluvných strán dojednané v ústnej zmluve na plnenia čiastočne poskytnuté v období od 1.1.2020 do dňa podpisu, respektíve do dňa nadobudnutia účinnosti Zmluvy

V Bratislave, dňa

V Bratislave, dňa

Slovenské národné divadlo

PhDr. Peter Kováč
generálny riaditeľ

Panta Rhei, s.r.o.

Ladislav Bődök
konateľ

Slovenské národné divadlo

Mgr. Henrieta Borowiecka
riaditeľka Centra marketingu

Panta Rhei, s.r.o.

Ing. Igor Mrva
konateľ