

Príloha č. 1B Cenová špecifikácia - Nákup vysielacieho času v TV v Maďarsku

produkt	TV stanice zahrnuté v produkte	Cieľová skupina	Stopáž a formát (všetky kampane)	Rámcový počet GRPs	"IMAGE" počet GRPs	"CB" počet GRPs	CPP 30" jún	CPP 30" júl	Cena celkom bez DPH	20% DPH	Cena celkom vrátane DPH
R-Time 1+	Comedy Central, Cool, Film+, RTL, RTL KETTŐ, Viasat3, AMC*, RTL3*, Sorozat*	18-59	30 sekundový reklamný spot	1 063	501	562	197,80	124,92	168 050,70	33 610,14	201 660,84
Atpremium 5+	Galaxy4, Mozi+, Moziverzum, Prime TV, Super TV2, TV2	18-59	30 sekundový reklamný spot	660	319	341	206,46	159,27	120 807,30	24 161,46	144 968,76
Cena celkom:				1723	820	903			288 858,00	57 771,60	346 629,60

Za správnosť predložených ponukových cien, ako aj ich súčtov je zodpovedný uchádzač

Požiadavky:

Vzhľadom na prekryv jednotlivých kreatív TV spotov (IMAGE, CITY BREAKS) žiadame zabezpečiť nasadenie spotov, tak aby sa nestretli v jednom reklamnom bloku.

V krajnom prípade je možné akceptovať nasadenie max dvoch kreatív v jednom reklamnom bloku s podmienkou oddelenia min 2 reklamných spotov iného zadávateľa