

Príloha č. 1A: Špecifikácia predmetu Zmluvy

### Špecifikácia Predmetu zákazky

#### Kategória č. 3: Nákup mediálneho priestoru – OOH

V súvislosti s realizáciou marketingovej kampane v roku 2024 verejného obstarávateľa zameranej na propagáciu a prezentáciu Slovenska v zahraničí s cieľom podpory cestovného ruchu na Slovensku ako cieľovej krajiny, SLOVAKIA TRAVEL realizuje nákup mediálneho priestoru na rôznych platformách na Slovensku ale aj v zahraničí.

Predmetom zákazky je nákup mediálneho priestoru OOH reklamných formátov typu Citylight a digitálnych Citylight u poskytovateľov predmetného mediálneho priestoru na Slovensku a poskytnutie súvisiacich služieb podľa Špecifikácie Predmetu zákazky v bodoch a v súlade s Prílohou č.1B.

Predmet zákazky je Poskytovateľ povinný poskytnúť v termínoch uvedených v Špecifikácii Predmetu zákazky v bodoch a v súlade s Prílohou č. 1B.

Špecifikácia Predmetu zákazky v bodoch:

1. Dodanie finálneho zoznamu vybratých plôch s GPS súradnicami a rodnými listami (vo forme PDF - fotografia plochy, umiestnenie plochy - mapka, adresa, fotografia okolia plochy) plôch podľa kritérií v Prílohe č. 1B od poskytovateľa a odsúhlasenie výberu Obstarávateľom.
2. Objednanie plôch a súvisiacich služieb (bod 3) pre Obstarávateľa a zaslanie technickej špecifikácie Obstarávateľovi pre dodanie podkladov pre tlač a pre digitálne CLV s presnými parametrami podľa zadania v Prílohe č. 1B, s termínom dodania do 3 pracovných dní od podpisu Zmluvy.
3. Objednávka musí obsahovať –
  - Prenájom tlačených CLV a digitálnych CLV plôch
  - Tlač vizuálu vrátane 10% rezervy
  - Inštalácia a deinštalácia plagátov do a z CLV a nasadenie spotov
  - Prelep poškodených plagátov rezervným plagátom počas trvania kampane bezodplatne
4. Realizácia a plnenie nákupu mediálneho priestoru – CLV plôch v termíne 28.5. – 30.6.2024 a súvisiacich služieb uvedených v bode 3 a špecifikovaných v Prílohe č. 1B.
5. Zabezpečenie a dodanie plnenia v podobe fotodokumentácie plôch najneskôr do 8.7. 2024