

MEMORANDUM O SPOLUPRÁCI PRI REGULÁCIÍ REKLAMY NA ÚZEMÍ MESTA ŽILINA

č. 153/2024

uzatvorené medzi:

Mesto Žilina

Sídlo:	Námestie obetí komunizmu 1, 011 31 Žilina
Zástupca vo veciach zmluvných :	Mgr. Peter Fiabáne, primátor
IČO:	00321796
DIČ:	2021339474
Bankové spojenie:	Prima banka Slovensko, a.s.
IBAN:	SK3756000000000330353001
SWIFT:	KOMASK2X

(ďalej len „*mesto*“)

a

GRYF MEDIA, s.r.o.

Sídlo:	Pažite 56, 010 09 Žilina - Bytčica
Zástupca vo veciach zmluvných:	Ing. Róbert Magát, konateľ
IČO:	36382884
IČ DPH:	SK7020000306
OR:	OR OS Žilina., oddiel Sro, vložka číslo 11370/L

(ďalej aj ako „*spoločnosť*“)

Preambula

Zmluvné strany uzatvárajú toto memorandum za účelom spolupráce pri regulácii reklamy na území mesta Žilina a za účelom dohody o ďalších krokoch, ktoré umožnia jednoduchšiu a efektívnejšiu reguláciu reklamy na území mesta Žilina. V rámci tohto memoranda budú zo strany spoločnosti prijaté záväzky, ktorých splnenie je predpokladom pre spoluprácu v otázkach nastavenia právnych vzťahov v oblasti reklamy na území mesta Žilina.

I.

Úvodné ustanovenia

1. Mesto Žilina je územný samosprávny a správny celok v zmysle zákona č. 369/1990 Zb., o obciach.
2. Spoločnosť je obchodná spoločnosť, ktorá vykonáva podnikateľskú činnosť v oblasti reklamy.
3. Spoločnosť má na území mesta Žilina umiestnené reklamné stavby.
4. Pre účely tohto memoranda sa reklamnými stavbami rozumie:
 - a) „billboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, príp. umiestnený na objekte, resp. stavbe, od veľkosti plochy 9m^2 do 20m^2
 - billboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany,
 - billboard obojstranný – reklamná plocha umiestnená z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
 - billboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
 - b) „CLV“ – reklamné zariadenie typu citylight, najčastejšie o rozmeroch $1,185\text{m} \times 1,75\text{m}$ - samostatne stojaca city - light vitrína,
 - c) „CLP“ – integrované zariadenie typu citylight, najčastejšie o rozmeroch $1,185\text{m} \times 1,75\text{m}$ – v prístrešku MHD integrovaná city -light vitrína,
 - d) „bigboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, prípadne umiestnený na objekte alebo stavbe, od veľkosti plochy viac ako 20m^2 do 60m^2
 - bigboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany
 - bigboard obojstranný – reklamná plocha umiestnený z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
 - bigboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
 - e) „megaboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, prípadne umiestnený na objekte alebo stavbe, od veľkosti plochy 60m^2 ,
 - megaboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany
 - megaboard obojstranný – reklamná plocha umiestnený z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
 - megaboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
 - f) „miniboard“ - reklamný panel, voľne stojaci, príp. umiestnený na objekte, resp. stavbe do veľkosti celkovej plochy 9m^2

- g) iné zariadenia, ktoré spĺňajú definíciu reklamnej stavby v zmysle zákona č. 50/1976 Zb., stavebný zákon.

II.

Dohoda o urovnaní

1. Spoločnosť užíva pozemky mesta bez právneho dôvodu, a to tak, že má na nehnuteľnostiach mesta umiestnené reklamné stavby, pričom mestu neplatí za užívanie pozemkov odplatu. Na strane spoločnosti tak vzniká bezdôvodné obohatenie.
2. Spoločnosť sa zaväzuje uzavrieť s mestom Žilina dohodu o urovnaní (ďalej len „dohoda o urovnaní“), ktorej predmetom bude dohoda na urovnaní sporných práv a povinností, týkajúcich sa bezdôvodného obohatenia za užívanie pozemkov a iných nehnuteľností mesta tým, že spoločnosť má na nich umiestnené svoje reklamné stavby, a to najmä v otázke povinnosti platiť a výšky dlžnej sumy. Výška sumy zodpovedajúca bezdôvodnému obohateniu nebude určená podľa Všeobecne záväzného nariadenia mesta Žilina č. 3/2012 v zmysle neskorších zmien, ale podľa tejto dohody.
3. Dohoda o urovnaní bude obsahovať najmä:
 - a) záväzok spoločnosti zaplatiť mestu sumu, zodpovedajúcu bezdôvodnému obohateniu za obdobie 3 roky spätne od účinnosti tohto memoranda za užívanie nehnuteľností, patriacich mestu, pričom užívaním sa rozumie umiestnenie reklamných stavieb spoločnosti na nehnuteľnostiach mesta,
 - b) uznanie záväzku zo strany spoločnosti v rozsahu dlžnej sumy,
 - c) dlžná suma bude uhradená v rovnomerne rozložených splátkach, rozdelených na 12 mesiacov od účinnosti dohody o urovnaní. V prípade, že sa spoločnosť dostane do omeškania s platením ktorejkoľvek splátky o viac ako 10 dní, stáva sa splatným celý dlh,
 - d) špecifikáciu reklamných stavieb spolu so špecifikáciou ich umiestnenia,
 - e) výška dlžnej sumy bude vypočítaná podľa bodu č. 4 tohto článku,
 - f) dohodu strán o tom, že uzatvorením dohody o urovnaní sú všetky sporné nároky, týkajúce sa nehnuteľností, uvedených v dohode o urovnaní, vyplývajúce z užívania nehnuteľností mesta, vyriešené a strany nemajú voči sebe žiadne ďalšie nároky, týkajúce sa reklamných stavieb umiestnených na nehnuteľnostiach, uvedených v dohode
4. Výška sumy zodpovedajúca bezdôvodnému obohateniu za užívanie pozemku pod reklamnou stavbou za 1 ks reklamnej stavby/ 1 rok je nasledovná:
 - a) billboard jednostranný:.....330 EUR
 - b) billboard obojstranný:.....550 EUR
 - c) billboard trojstranný:.....750 EUR
 - d) CLV.....200 EUR

- e) CLP.....200 EUR
- f) bigboard jednostranný.....1.500 EUR
- g) bigboard obojstranný.....2.400 EUR
- h) bigboard trojstranný.....3.300 EUR
- i) megaboard jednostranný.....2.000 EUR
- j) megaboard obojstranný.....3.000 EUR
- k) megaboard trojstranný.....3.750 EUR
- l) miniboard.....200 EUR
- m) iné zariadenie.....cena určená dohodou, resp. znaleckým posudkom

5. V prípade, že predmetom dohody o urovnaní bude reklamná stavba v zmysle čl. I bod 4 písm. g) tohto memoranda, zaväzuje sa spoločnosť uhradiť mestu bezdôvodné obohatenie vo výške stanovenej dohodou strán. V prípade, ak k dohode nedôjde, zaväzuje sa spoločnosť uhradiť mestu bezdôvodné obohatenie vo výške určenej znaleckým posudkom.
6. Celkový počet reklamných stavieb, ktorých sa bude týkať záväzok spoločnosti uhradiť bezdôvodné obohatenie, bude vyplývať zo súpisu všetkých reklamných stavieb spoločnosti umiestnených na pozemkoch mesta (ďalej len „súpis reklamných stavieb“), ktorý mesto podrobí kontrole podľa vlastnej evidencie.
7. Súpis reklamných stavieb spoločnosti sa spoločnosť zaväzuje doručiť mestu do 30 dní od účinnosti tohto memoranda. Súpis reklamných stavieb bude obsahovať súpis všetkých reklamných stavieb, ktoré sa nachádzajú na nehnuteľnostiach vo vlastníctve mesta, spolu so špecifikáciou týchto nehnuteľností (minimálne v rozsahu označenie parcely/ nehnuteľnosti a k.ú).
8. Informácie uvedené v súpise reklamných stavieb musia zodpovedať skutočnosti, pričom pri každej reklamnej stavbe bude uvedený aj druh reklamnej stavby v zmysle čl. I, bod 4 tohto memoranda.
9. Spoločnosť a mesto sa zaväzujú uzatvoriť dohodu o urovnaní v lehote do 30 dní od doručenia písomnej výzvy mesta za predpokladu, že dôjde k dohode o obsahu dohody o urovnaní medzi zmluvnými stranami.
10. Podmienkou pre uzatvorenie dohody o urovnaní je:
 - a) doručenie súpisu reklamných stavieb,
 - b) schválenie uzatvorenia dohody o urovnaní Mestským zastupiteľstvom v Žiline,
 - c) doručenie výzvy na uzatvorenie dohody spoločnosti.
11. Zmluvné strany berú na vedomie, že podmienkou pre uzatvorenie dohody o urovnaní je jej schválenie Mestským zastupiteľstvom v Žiline. Prípadné neschválenie takejto dohody zakladá právo ktorejkoľvek zo zmluvných strán odstúpiť od povinnosti uzavrieť dohodu o urovnaní v zmysle ustanovení tohto memoranda.
12. Zmluvné strany berú na vedomie, že dohoda o urovnaní nenahrádza nájomnú zmluvu a ani iný právny úkon, ktorý by zakladal právo spoločnosti užívať nehnuteľnosti mesta.

III.

Odstránenie reklamných stavieb

1. Spoločnosť sa zaväzuje odstrániť všetky svoje billboardy v mestskom okruhu ohraničenom ulicami Veľká Okružná, 1. mája, Hviezdoslavova, Kálov, J.M. Hurbana, Legionárska, a to do 6 mesiacov od účinnosti tohto memoranda.

IV.

Spolupráca strán pri regulácii reklamy

1. Mesto sa zaväzuje umožniť spoločnosti pripomienkovať návrh územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb na území mesta Žilina.
2. Mesto sa zaväzuje, že po schválení zmien územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb, bude so spoločnosťou viesť rokovania o zosúladení vonkajšej reklamy s územným plánom mesta.
3. Podmienkou pre realizáciu spolupráce podľa tohto článku je platne uzatvorená dohoda o urovaní.
4. Mesto a spoločnosť sa zaväzujú rokovať o spolupráci pri tvorbe mestského mobiliáru a umiestňovaní reklamných stavieb na území mesta Žilina. Rokovania budú zohľadňovať úpravu platnej regulácie reklamy v meste a verejnoprávne predpisy.

V.

Záverečné ustanovenia

1. Toto memorandum nadobúda platnosť dňom jeho podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po jeho zverejnení v zmysle § 47a zákona č. 40/1964 Zb., Občiansky zákonník.
2. Uzatvorenie tohto memoranda bolo schválené uznesením Mestského zastupiteľstva v Žiline č. 37/2024 dňa 27.2.2024.
3. V prípade, ak spoločnosť poruší ktorékoľvek ustanovenie tohto memoranda, najmä ak neuzatvorí s mestom dohodu o urovaní ani na základe výzvy mesta, alebo ak spoločnosť nedoručí mestu súpis reklamných stavieb podľa tohto memoranda, môže mesto od memoranda odstúpiť.
4. Toto memorandum nemá vplyv na povinnosti, ktoré pre spoločnosť vyplývajú z verejnoprávnych predpisov.

V Žiline dňa

mesto Žilina

Mgr. Peter Fiabáne, primátor

V.....

GRYF MEDIA, s.r.o.

Ing. Róbert Magát, konateľ

