

Špecifikácia Predmetu zákazky

Kategória č. 2: Nákup mediálneho priestoru – rádiá

V súvislosti s realizáciou marketingovej kampane 2024 verejného obstarávateľa zameranej na propagáciu a prezentáciu Slovenska v zahraničí s cieľom podpory cestovného ruchu na Slovensku ako cieľovej krajiny, SLOVAKIA TRAVEL realizuje nákup mediálneho priestoru na rôznych platformách na Slovensku ale aj v zahraničí.

Predmetom zákazky je nákup vysielacieho času pre odvysielanie 30"reklamného spotu u poskytovateľov rozhlasového mediálneho priestoru v Maďarsku a poskytnutie súvisiacich služieb podľa Špecifikácie Predmetu zákazky v bodoch nižšie a v súlade s Prílohou č.1B.

Predmet zákazky je Poskytovateľ povinný poskytnúť v termínoch uvedených v Špecifikácii Predmetu zákazky v bodoch nižšie a v súlade s Prílohou č. 1B.

Špecifikácia Predmetu zákazky v bodoch po jednotlivých plneniach:

1. Dodanie samostatných zoznamov naplánovaných vysielacích časov spotov (mediaplán) s rozdelením na rozhlasové stanice a kreatívy podľa zadania uvedeného v Prílohe č. 1B najneskôr 3 pracovné dni pred začiatkom vysielania.
2. Realizácia nákupu rozhlasového reklamného priestoru v termíne 6.5.2024 – 10.7.2024 podľa zadania uvedeného v Prílohe č. 1B
3. Predloženie Rozpisu fakturácie po mesiacoch s rozdelením podľa rozhlasových staníc a kreatív.
4. Zabezpečenie distribúcie a nasadenia 30"reklamných spotov vysielateľovi rozhlasového mediálneho priestoru a znášanie prípadných nákladov s tým súvisiacich.