

Príloha č. 2

Osobitné obchodné podmienky pre služby finančného poradenstva

Tieto osobitné obchodné podmienky dopĺňajú Všeobecné obchodné podmienky KPMG a používajú sa v prípade, ak zmluva na ne výslovne odkazuje.

Pokiaľ sú služby poskytované KPMG („KPMG“, „Konzultant“, „My“) pre Spoločnosť („Zákazník“, „Vy“), platia nasledovné obchodné podmienky.

Povolenia

1. Zákazník je povinný zabezpečiť oprávnenia, súhlasy a povolenia od príslušných štátnych alebo iných regulačných orgánov a iné nevyhnutné oprávnenia, súhlasy a povolenia, ktoré môžu byť potrebné, aby sa zúčastnil takého obchodu alebo vykonával takú činnosť, pre ktorú sa Služba poskytuje alebo bude poskytovať. Zároveň je povinný dodržiavať podmienky ustanovené v týchto oprávneniach, súhlasoch a povoleniach.

Rokovanie s tretími stranami

2. Pri všetkých rokovaniach s tretími stranami bude KPMG pôsobiť ako zástupca v mene Zákazníka, a nie vo vlastnom mene. KPMG je oprávnené informovať o tomto postavení pri každej komunikácii s tretími stranami, vrátane tlačových vyhlásení a v ďalších verejných či iných dokumentoch.

Informácie a publicita

3. Zákazník je povinný zabezpečiť, že všetky informácie („**Informácie**“) a všetky prehlásenia alebo názory, úmysly alebo očakávania („**Názory**“):

3.1 poskytnuté KPMG v spojitosti s predmetom, v ktorom KPMG môže podať alebo podať poradenstvo,

3.2 ktoré majú byť zahrnuté v ktoromkoľvek dokumente, správe alebo ozname, ktorý je alebo môže byť vydaný so zreteľom na ktorúkoľvek transakciu v spojitosti so Službami, ktoré sú alebo môžu byť dodané,

budú (v prípade Informácií) presné a budú (v prípade Názorov) urobené v dobrej viere a vyjadrené na rozumnom základe a budú (v prípade Informácií a Názorov) kompletné vo všetkých podstatných zreteľoch a nebudú zavádzajúce.

4. Zákazník je povinný na požiadanie KPMG urobiť všetky primerané kroky na opravu a/alebo späťvzatie akéhokoľvek dokumentu, správy alebo oznamu, ktorý by obsahoval Informácie alebo Názory, ktoré nie sú v súlade v článku 3.
5. Zákazník je povinný zabezpečiť alebo zariadiť poskytnutie takých dôkazov, aké KPMG môže požadovať na svoje uspokojenie, a to že:

5.1 akákoľvek reklama, ktorú KPMG odsúhlasí vo Vašom mene,

5.2 akýkoľvek dokument, správa alebo oznam, ktorý KPMG odsúhlasí vydať vo Vašom mene alebo ktorý má byť vydaný v akejkoľvek záležitosti v spojitosti s predmetom, v súlade s ktorým KPMG môže dodávať alebo dodáva poradenstvo

bude v súlade s akýmkoľvek aplikovateľným právom, rozhodnutím alebo nariadením.

6. Ak sú Služby dodané v súlade s Transakciou alebo Mandátom (ako sú definované v Zmluve):

6.1 Zákazník je povinný zahrnúť odkaz na KPMG (ak KPMG odsúhlasilo obsah takéhoto odkazu) v tlačí, reklame alebo na inom verejnom zázname, virtuálnom alebo reálnom, ktorý môže byť vydaný Zákazníkom.

6.2 KPMG môže publikovať, propagovať alebo uverejniť svoju funkciu v Transakcii alebo Mandáte a keď tak urobí, KPMG môže spomenúť meno Zákazníka a (bez uplatnenia vlastníckeho práva) môže použiť logo Zákazníka alebo iný tlačový, reklamný alebo verejný záznam, či už virtuálny alebo reálny, ktorý môže byť vydaný Zákazníkom.

7. KPMG môže získavať dôverné informácie

- pred poskytnutím Služieb, ale len v prípade, že Služby možno odôvodnene očakávať
- keď je KPMG povinné poskytnúť Služby
- v priebehu poskytovania Služieb.

Napriek článku 4 Všeobecných obchodných podmienok KPMG, ktorý platí so zmenami uvedenými v tomto článku, KPMG môže poskytnúť dôverné informácie kedykoľvek ktorémukoľvek partnerovi alebo zamestnancovi pracujúcemu na oddelení finančného poradenstva KPMG alebo zamestnancovi obchodného oddelenia v členskej firme KPMG International (spolu ako „**zamestnanci finančných služieb KPMG**“).

Dôverné informácie, ktoré môžu byť cenovo dôverné a ktoré môžu obsahovať nepublikované informácie, ktorých zverejnenie by mohlo mať významný dopad na cenu Transakcie (ako je definovaná v Zmluve), môže KPMG odhaliť len v tíme zákazky (ako je definovaný v článku 17 všeobecných obchodných podmienok) a s tými zamestnancami finančných služieb KPMG, ktorí sú zodpovední za risk manažment a ktorí sú autorizovaní získavať takéto dôverné informácie.

Vydanie cenných papierov

8. Zákazník je zodpovedný za propagáciu alebo marketing navrhovanej emisie. Rozhodnutia o cene zostávajú na Zákazníkovi a ak je to aplikovateľné, aj na prípadnom organizátorovi upisovania (underwriter) navrhovanej emisie.

Iní profesionálni poradcovia

9. KPMG je oprávnené, po predchádzajúcom písomnom súhlase Zákazníka, vymenovať zástupcov, ktorí pomôžu KPMG poskytnúť Služby a zahrnúť ich odmeny a výdavky (spolu s prípadným DPH) ako súčasť Odmeny (definícia „**Odmeny**“ v článku 11 všeobecných obchodných podmienok KPMG bude adekvátne pozmenená).

10. Zákazník je zodpovedný za nomináciu, vymenovanie a platbu iných profesionálnych poradcov, ktorí môžu byť potrební pre poradenstvo Zákazníkovi vo veci Transakcie alebo v inej veci, v súvislosti s ktorou sú alebo môžu byť Služby poskytnuté.
11. Ak zákazník súhlasí v Zmluve alebo inak, že KPMG je oprávnené zaangažovať právnych poradcov („**Právni poradcovia**“) za účelom poskytnutia ich poradenstva pre KPMG, zákazník bezodkladne nahradí všetky platby a výdavky KPMG uhradené Právnym poradcom spolu s DPH (tieto platby a výdavky môžu byť zahrnuté ako súčasť úhrady požadovanej KPMG, bod 10 sa v zmysle vyššie uvedeného týmto zodpovedajúco upravuje). Za podmienok dohodnutých so zákazníkom o oprávnení KPMG zaangažovať Právnych poradcov, KPMG je oprávnené dať pokyn Právnym poradcom, aby zabezpečili právne poradenstvo od iných právnikov pracujúcich v zahraničí podľa zahraničných právnych poriadkov, ak je to potrebné. Zákazník bezodkladne nahradí KPMG všetky odmeny a výdavky im uhradené (spolu s príslušnými daňami) (bod 10 sa v zmysle vyššie uvedeného týmto zodpovedajúco upravuje).
12. KPMG nezodpovedá za kvalitu, alebo následky omylov alebo opomenutia v príslušnom odporúčaní v poradenskej alebo v inej službe poskytnutej agentmi zaangažovanými KPMG so súhlasom zákazníka podľa bodu 9, alebo poskytnutej inými profesionálnymi poradcami zaangažovanými podľa bodu 11, okrem prípadu, že títo agenti alebo profesionálni poradcovia konali alebo opomenuli konať podľa výslovných inštrukcií KPMG a KPMG pred vydaním takýchto inštrukcií bolo upozornené týmito agentmi a poradcami, že by nemali plniť tieto inštrukcie.

Identifikácia obchodných príležitostí

13. Ak Služba zahŕňa uvedenie obchodnej príležitosti („**Príležitosť**“) pre zákazníka, KPMG nebude povinné vykonať žiadny prieskum ohľadne ponuky tejto Príležitosti.
14. KPMG neposkytne žiadnu záruku alebo prehlásenie, výslovné alebo implikované, ohľadne podstaty alebo vhodnosti Príležitosti pre zákazníka. Zákazník bude zodpovedný za vykonanie vlastného prieskumu a vlastných analýz Príležitosti, ktoré vykoná podľa vlastného uváženia.
15. Uvedenie Príležitosti zo strany KPMG nebude v sebe zahrňovať žiadne odporúčanie, výslovné alebo implikované, a KPMG nebude niesť voči zákazníkovi žiadnu zodpovednosť za jej výsledok, alebo v súvislosti s ňou. Toto ustanovenie neobmedzuje ani nevylučuje žiadnu zodpovednosť, ktorú nie je možné právom obmedziť alebo vylúčiť. Ustanovenia 33 a 34 Všeobecných Obchodných Podmienok KPMG sa nevzťahujú na Príležitosť.

Nezávislé oceňovanie

16. Ak strany („**Strany**“) požadujúce vykonanie oceňovania požiadajú KPMG o jeho vykonanie (a Služba v sebe zahŕňa

takéto oceňovanie) („**Oceňovanie**“), každá strana písomne potvrdí:

16.1 faktickú správnosť, úplnosť a platnosť každej informácie poskytnutej KPMG pre účely vykonania alebo v súvislosti s Oceňovaním.

16.2 že nemá vedomosť o existencii žiadnej informácie, ktorá môže mať vplyv na vykonanie Oceňovania.

17. Každá Strana poskytne druhej strane všetky informácie, ktoré poskytla KPMG. Strany sa zaväzujú využiť takto poskytnuté informácie výlučne pre účely Oceňovania.
18. Keď jedna strana neakceptuje správnosť, úplnosť alebo platnosť informácie poskytnutej KPMG druhou stranou v súvislosti s vykonaním Oceňovania, namietajúca strana písomne poskytne druhej strane vlastné odôvodnenie. Pokiaľ sa medzi Stranami nedosiahne dohoda o správnosti, úplnosti alebo platnosti všetkých informácií poskytnutých KPMG, Strany berú na vedomie, že KPMG nebude schopné dokončiť Oceňovanie a že v dôsledku takejto neschopnosti nebude niesť žiadnu zodpovednosť.
19. Na Oceňovanie sa vzťahujú Osobitné podmienky KPMG: Služby odborného zisťovania.

Osobitné obchodné podmienky aplikovateľné pri zmluvách pre klientov, ktorí sú SEC registrovaní a zároveň sú auditovými klientami.

20. Odseky 7 a 38 našich všeobecných obchodných podmienok a odsek 5 týchto Osobitných obchodných podmienok sa nevzťahujú na zákazky pre klientov, ktorí sú SEC registrovanými auditovými klientami. Pre takýchto klientov sa dopĺňa nasledujúce ustanovenie:

„Spoliehanie sa na poradenstvo

Zákazník berie na vedomie a súhlasí s tým, že akákoľvek rada, odporúčanie, informácia či výsledok práce poskytnutá spoločnosťou KPMG v súvislosti s touto zákazkou je výhradne pre použitie zákazníka. Zákazník súhlasí s tým, že ak umožní poskytnutie takejto rady, odporúčania, informácie alebo výsledku práce tretej strane, oznámi to písomne tejto tretej strane, že rada KPMG, odporúčanie, informácia a výsledok práce je výhradne pre prospech zákazníka, založený na špecifických skutočnostiach a okolnostiach a rozsahu zákazky KPMG pre zákazníka a nie je určený na to, aby sa naň mohli spoliehať iné osoby. V prípade vznesenia nároku akoukoľvek treťou stranou, ktorý sa vzťahuje na naše služby poskytnuté v rámci tejto zákazky, ktorý vznikne nedodržaním tohto ustanovenia zo strany zákazníka alebo zo strany akejkoľvek osoby konajúcej o Vašom mene, zákazník sa zaväzuje, že odškodní a ochráni KPMG a všetky osoby konajúce v našom mene pred akýmkoľvek takýmto nárokom, záväzkami, nákladmi a výdavkami (vrátane právnych poplatkov a výdavkov).“

Zotrvanie v platnosti

21. Ustanovenia 6,9,11,12,15,18 týchto osobitných podmienok platia i po akomkoľvek skončení alebo zrušení Zmluvy.

