



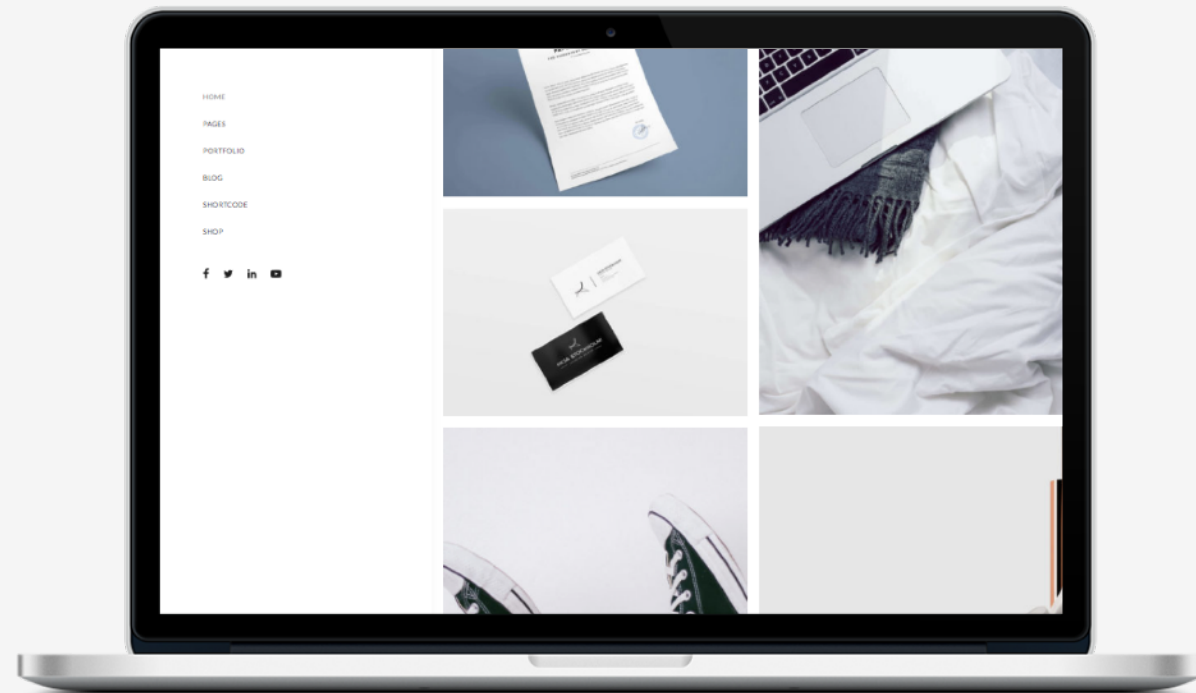
+

D I V A D E L N Ý Ú S T A V

ZADANIE + CIEĽ RIEŠENIA

- cieľom navrhovaného riešenia je **príprava na nasadenie, vývoj, naplnenie obsahom** a následne aj **správa redakčného CMS systému** webovej aplikácie s pracovným názvom **Slovník divadelných kritikov a publicistov**.
- pôjde v podstate o online encyklopédiu, v ktorej budú publikované menné encyklopedické heslá o všetkých slovenských divadelných kritikoch a publicistoch v abecednom poradí vzostupne podľa začiatočného písmena priezviska.
- webová stránka bude nasadená pod stránkou www.theatre.sk s názvom - www.slovník.theatre.sk alebo www.kritici.theatre.sk.
- CMS redakčný systém bude nastavený tak, aby sa v prvej fáze nasadilo 60 menných encyklopedických názvov, a v ďalšom obsahoval možnosť pridávať nové heslá bez obmedzenia počtu.
- Menné heslá o jednotlivých kritikoch a publicistoch budú po ich rozkliknutí zobrazovať nasledujúce údaje:
 - a) Meno kritika / kritičky
 - b) Dátum a miesto narodenia – dátum a miesto úmrtia
 - c) Povolania
 - d) Pseudonymy / šifry
 - e) životopisné údaje a charakteristika tvorby – teda telo hesla, ktoré vo viacerých prípadoch obsahuje aj referencie, resp. poznámky pod čiarou.
 - f) Výberová bibliografia autora
 - g) Výberová literatúra o autorovi
 - h) Meno autora hesla o danom kritikovi

+ grafické riešenie obrázkov kritikov vo forme mozaiky



ZADANIE + CIEĽ RIEŠENIA

• **Dodanie riešenia / webovej aplikácie** pozostáva z týchto ákladných krokov:

- 1/ design riešenia
- 2/ vývoj (programovanie), naplnenie obsahom (texty, obrázky, videá apod.)
- 3/ testovanie
- 4/ migrácia “ostrej” verzie z pracovných serverov TARGO na server DU

Konkrétne ide (z pohľadu dodávateľa riešenia) o nasledovné **technické požiadavky**:

- a/ responzívna webová aplikácia, technológia WordPress
- b/ programovanie a nastavenie vyhľadávania
- c/ nastavenie pop-up okien
- d/ nastavenie obrázkovej mozaiky
- e/ súčasťou riešenia budú aj sekcie / podstránky “O projekte”, “Vyhlásenie o prístupnosti”

DÔLEŽITÉ !

Pri **cenotvorbe**, ktorú nájdete na nasledujúcej strane, vychádzame z **nasledovných predpokladov**:

- redakčný CMS systém bude v SJ
- všetky podklady, tj. texty, obrázky, videá a pod. na web zabezpečí klient
- **napĺňanie obsahom, editáciu textov atď. na webovej stránke zabezpečí dodávateľ riešenia - iba prvých 60 menných názvov**
- **všetky ďalšie menné názvy sa budú pridávať až po odovzdaní projektu a bude sa to považovať ako práca navyše s tým, že to bude “ošetrené” ďalšou zmluvou**



CENOTVORBA

FÁZA 1	ČASOVÝ ODHAD	CENA
ZAKÚPENIE ROČNÉHO HOSTINGU A SSL BEZPEČNOSTNÝCH CERTIFIKÁTOV K DOMÉNE	2 TÝŽDNE	-
DESIGN RIEŠENIA I. = NÁVRH ŠTRUKTÚRY WEBU, LANDING PAGE (HLAVNEJ STRÁNKY) A PODSTRÁNOK		250
DESIGN RIEŠENIA II. - NÁVRH UX (USER EXPERIENCE) A UI (USER INTERFACE) STRÁNKY = FUNKCIONALITA STRÁNKY A UŽÍVATEĽSKÉ FUNKCIE NA STRÁNKE + PRÍPRAVA BETA PRACOVNEJ VERZIE STRÁNKY		300
ÚPRAVA / PRISPÔSOBENIE REDAKČNÉHO CMS SYSTÉMU NA ĎALŠIU EDITÁCIU STRÁNKY		100
FÁZA 1 SPOLU		650
FÁZA 2	ČASOVÝ ODHAD	CENA
VÝVOJ / PROGRAMOVANIE WEBOVEJ APLIKÁCIE, NASTAVENIE VŠETKÝCH PARAMETROV A LOGIKY VYHLÁDÁVANIA	2 TÝŽDNE	800
NAPLNENIE OBSAHOM /PRI ODAHODOVANOM POČTE 60 KRITIKOV / PODSTRÁNOK/		650
TESTING, MIGRÁCIA A NASADENIE FINAL, TZV. "OSTREJ" VERZIE STRÁNKY		350
FÁZA 2 SPOLU		1800 EUR
SPOLU FÁZA 1 + FÁZA 2		2450 EUR

Uvedené ceny sú s DPH 20%



Targo - Brand Studio, s.r.o.

Holubyho 10, Košice 040 01 /Office/

T: 0915 577 280 / 0907 216 999

E: info@mytargo.sk

FB: fb.me/mytargo

Instagram /mytargo

www.mytargo.sk