

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI

uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, § 8 ods. 1 a § 11 písm. f) zák. č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov medzi:

Článok I.

Zmluvné strany

organizátor: Viva Musica! agency s. r. o.

so sídlom: Kľukatá 41, 821 05 Bratislava

zastúpený: Mgr. art. Janka Kovalčík ArtD., konateľka

IČO: 45623414

IČ DPH: SK2023056343

zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu BAIII, odd. Sro, vložka číslo: 65827/B

(ďalej len „**organizátor**“)

a

spoluorganizátor: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu

so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava

zastúpený: Ing. Tomáš Zajac, predseda krajskej organizácie

IČO: 42259967

DIČ: 2023476565

zapísaná v registri krajských organizácií cestovného ruchu vedenom Ministerstvom cestovného ruchu a športu SR č. 08557/2012/SCR

(ďalej len „**spoluorganizátor**“)

uzatvárajú túto zmluvu o spolupráci za nasledovných podmienok:

Článok II.

Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je spolupráca organizátora ako držiteľa licencie kultúrno-spoločenského podujatia Viva Musica! festival a spoluorganizátora počas trvania podujatia **Viva Musica! festival 2024** a všetkých jeho súčastí, v termíne od 4. 7. 2024 do 15. 8. 2024 konaných v Bratislave (ďalej len „podujatie“). V zmysle spolupráce organizátora a spoluorganizátora sa organizátor zaväzuje zrealizovať podujatie, zabezpečiť propagáciu i materiálno-technickú spoluprácu spoluorganizátora a organizátora v rámci uvedeného podujatia. Spoluorganizátor sa zaväzuje v rámci podujatia zabezpečiť umelecké výkony – hudobnú produkciu a prenájom priestorov pre vybrané koncerty podľa článku III. tejto zmluvy.
2. Podujatie Viva Musica! festival je najväčší a najnavštevovanejší medzinárodný letný festival klasickej hudby na Slovensku. Festival vznikol v roku 2005 a od svojho prvého ročníka ponúka to najlepšie z klasickej hudby v podaní špičkových umelcov z celého sveta. V roku 2024 festival oslávi 20. výročie a vďaka atraktívnemu programu a prijateľným cenám vstupeniek, vrátane ponuky koncertov bez vstupného, festival oslovuje aj kultúrnych turistov zo susedných krajín, najmä Rakúska a Českej republiky.

3. Vis major sa rozumie právna skutočnosť, spočívajúca v mimoriadnej, nepredvídateľnej, neodvratiteľnej a nezavinenej udalosti. Môže ju predstavovať neovplyvniteľné štátne nariadenie alebo prírodná udalosť, v dôsledku ktorej je nutné upraviť formu realizácie podujatia.

Článok III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. realizovať podujatie v spolupráci so spoluorganizátorom v rozsahu podľa článku II. tejto zmluvy nasledovným spôsobom:
 - a) zabezpečiť prípravu a realizáciu podujatia v súlade s platnými zákonmi a predpismi v SR,
 - b) zabezpečiť v rámci svojich možností zdroje financovania podujatia,
 - c) zabezpečiť záchranné a bezpečnostné zložky počas podujatia,
 - d) zabezpečiť bezpečnosť a platné protiepidemické opatrenia pre účastníkov a návštevníkov podujatia;
2. realizovať predmet zmluvy v nasledovnom rozsahu:
 - a) zabezpečiť informovanie verejnosti a propagáciu podujatia,
 - b) zabezpečiť potrebnú úpravu priestorov v mieste konania podujatia,
 - c) znášať režijné náklady;
3. realizovať propagovanie spoluorganizátora nasledovným spôsobom:
 - a) uvádzať spoluorganizátora ako partnera podujatia formou loga *Bratislava Region alebo Bratislava Region.Travel (alebo Bratislavský kraj) a loga Ministerstva cestovného ruchu a športu SR* spolu s vetou „*Podujatie realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky*“,
 - b) na reklamných nosičoch propagujúcich podujatie,
 - c) umiestniť počas podujatia na dobre viditeľnom mieste logo *Bratislava Region alebo Bratislava Region.Travel (alebo Bratislavský kraj) a loga Ministerstva cestovného ruchu a športu SR* spolu s vetou „*Podujatie realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky*“,
 - d) zabezpečiť umiestnenie loga spoluorganizátora na podujatí a každej jeho súčasti podľa konkrétnych možností a podľa dohody medzi organizátorom a spoluorganizátorom nasledovne:
- 4) na vonkajších banneroch, na webovej stránke organizátora a v printových propagačných materiáloch uvádzať partnera ako partnera podujatia formou loga *Bratislava Region alebo Bratislava Region.Travel (alebo Bratislavský kraj) a loga Ministerstva cestovného ruchu a športu SR* spolu s vetou *Podujatie realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky*,
- 5) v tlačových správach a PR článkoch uvádzať v texte partnera ako partnera podujatia formou uvedenia názvov subjektov uvedených v predchádzajúcom odseku vrátane vety „*Podujatie realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky*“,
- 6) pri propagácii podujatia v sociálnych médiách uvádzať:
 - a) v rámci banerovej kampane na Facebook / Instagram: pri realizácii image kampane zameranej na podporu podujatia, uviesť v informačnom rozhraní (po prekliknutí) pri popise podujatia informáciu vo forme textu: „*Podujatie realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky*“
 - b) status, príspevok, aktivita, vytvorenie podujatia na Facebook: *vhodným spôsobom označiť realizovanú podporu: „S finančnou podporou Ministerstva cestovného*

ruchu a športu SR“,

- c) na Instagrame: vhodným spôsobom označiť podporu realizovaného podujatia pri popise fotky alebo aktivity ako aj pri označovaní v príspevkoch a príbehoch (stories) pod fotkou/textom: „*S finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu SR*“;
- 7) video spot o destinácii Bratislava Region v trvaní cca 30 sekúnd s použitím loga a pozície spoluorganizátora, vysielaný na veľkoplošných obrazovkách inštalovaných v priestoroch konania podujatia,
- 8) prezentácia spoluorganizátora na webovej stránke podujatia s preklikom na stránku spoluorganizátora,
- 9) umiestnenie loga na pútači v priestoroch konania, resp. na akýchkoľvek iných interiéroch a exteriéroch banneroch a vizuáloch podujatia podľa vzájomnej dohody a produkčných možností jednotlivých priestorov;
- 10) zachovať logo spoluorganizátora a logo Ministerstva cestovného ruchu a športu, farbu a typ písma v súlade s predlohou dodanou pri podpise tejto zmluvy spoluorganizátorom;
- 11) poskytnúť spoluorganizátorovi voľné vstupenky v počte 2 ks na každý koncert. Vstupenky budú čerpané priebežne počas trvania podujatia po vzájomnej dohode organizátora a spoluorganizátora za účelom spropagovania podujatia ako produktu cestovného ruchu napr. formou súťaží v sociálnych médiách;

B. Spoluorganizátor sa zaväzuje:

- 1) zabezpečiť na vlastné náklady prenájom priestorov pre vybrané koncerty a hudobnú produkciu vybraných umeleckých vystúpení programu podujatia podľa prílohy č. 1, ktorá tvorí neoddeliteľnú súčasť zmluvy;
- 2) dodať organizátorovi podklady potrebné pre spoluprácu a na propagáciu v deň podpisu tejto zmluvy (logo v elektronickej podobe a dizajn manuál loga);
- 3) odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu;
- 4) šíriť informácie o podujatí prostredníctvom svojich predstaviteľov v rámci osobných kontaktov s predstaviteľmi inštitúcií, ako aj prostredníctvom vlastných informačných a propagačných kanálov (sociálne média, web stránka, sídlo spoluorganizátora, a pod.);
- 5) podporovať na svojej úrovni realizáciu a propagáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície spoluorganizátora.

C. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za spoluorganizátora Michal Hrčka, email: michal.hrcka@bratislavaregion.travel, 0903 482 938 a za organizátora Štefan Čermák, email: stefan@vivaevents.sk, 0904 145 999.

D. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

E. V prípade, ak sa podujatie v dôsledku vis major nebude realizovať v podobe koncertov s divákmi, organizátor zabezpečí plnohodnotný livestream všetkých koncertov prostredníctvom vlastných online kanálov, upovedomí o tejto skutočnosti spoluorganizátora a prispôbi upravenému konceptu všetky plnenia definované v tejto zmluve

Článok IV.

Trvanie a zánik zmluvy

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to do splnenia predmetu tejto zmluvy, t. j. realizácie podujatia.
2. Zmluva zaniká:
 - splnením predmetu zmluvy,
 - písomnou dohodou zmluvných strán,
 - odstúpením od zmluvy.
3. V prípade nedodržania dohodnutých podmienok zmluvy a porušenia povinností zmluvných strán upravených v článku III. tejto zmluvy, môžu spoluorganizátor alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.

Článok V.

Záverečné ustanovenia

1. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží jeden rovnopis.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
3. Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán.
4. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
5. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave, dňa

V Bratislave, dňa

za organizátora
Mgr. art. Janka Kovalčík, ArtD.
konateľka

za spoluorganizátora
Ing. Tomáš Zajac
predseda krajskej organizácie

