

Zmluva o poskytovaní marketingových a reklamných služieb
uzatvorená podľa ust. § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník

(ďalej len „Zmluva“)

Čl. I.

Poskytovateľ:

Zmluvné strany:

Názov:	Beast Lab s.r.o.
Adresa sídla/miesta podnikania:	Majerníkova 1/B, 841 08, Bratislava
IČO:	50047230
DIČ:	2120161967
IČ DPH:	SK2120161967
IBAN:	

(ďalej len „Poskytovateľ“)

a

Objednávateľ:

Názov:	Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
Adresa sídla/miesta podnikania:	Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
IČO:	42259967
DIČ:	2023476565
IBAN:	

Zapísaná v registri krajských organizácii cestovného ruchu vedenom Ministerstvom cestovného ruchu a športu SR č. 08557/2012/SCR

(ďalej len „Objednávateľ“)

(Objednávateľ a Poskytovateľ ďalej spoločne len „zmluvné strany“ a jednotlivito ako „zmluvná strana“)

II.

Predmet Zmluvy

1. Poskytovateľ sa zaväzuje po dobu trvania tejto Zmluvy poskytovať Objednávateľovi služby v oblasti marketingu a reklamy na predmet zákazky **Návrh komunikačnej stratégie a strednodobého vizuálno-komunikačného konceptu s nasledovným obsahom a rozsahom:**

- a) Vypracovanie analýzy cieľových skupín a návrh komunikačnej stratégie (1. etapa), a to v lehote 14 dní odo dňa účinnosti tejto zmluvy a
 - b) Rozpracovanie komunikačnej stratégie do strednodobého vizuálno-komunikačného konceptu, a to v lehote 14 dní odo dňa prevzatia výstupov 1. etapy, ktoré sú bližšie bližšie špecifikované v prílohe č. 1 tejto zmluvy a v rozsahu a za podmienok stanovených v tejto Zmluve a Prílohe č. 1.
2. Objednávateľ sa zaväzuje poskytovať Poskytovateľovi potrebnú súčinnosť pri poskytovaní Služieb a zaplatiť mu za poskytnuté Služby dohodnutú odplatu. Objednávateľ odsúhlasuje výstupy 1. etapy a 2. etapy v lehote 6 dní odo dňa ich dodania. V prípade pripomienok z strany Objednávateľa je tieto Poskytovateľ povinný bezodkladne zapracovať.

III.

Rozsah a podmienky poskytovania Služieb

1. Poskytovateľ bude Objednávateľovi poskytovať Služby definované v prílohe č. 1 tejto Zmluvy a za podmienok a termínoch tam stanovených.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje pri poskytovaní Služieb postupovať s potrebnou odbornou starostlivosťou a v súlade so záujmami Objednávateľa, dbajúc pritom na dobré meno Objednávateľa.
3. Objednávateľ sa zaväzuje poskytovať Poskytovateľovi počas celej doby trvania tejto Zmluvy súčinnosť, potrebnú pre riadne plnenie povinností Poskytovateľa podľa tejto Zmluvy, najmä, nie však výlučne poskytovať Poskytovateľovi všetky dostupné informácie a podklady, potrebné pre riadne plnenie povinností Poskytovateľa, oboznamovať Poskytovateľa so všetkými novými informáciami a skutočnosťami, ktoré by mohli byť relevantné a mohli by mať vplyv na poskytované Služby, reagovať bez zbytočného odkladu na dopyty/komunikáciu Poskytovateľa adresovanú Objednávateľovi a pod.
4. Ak ktorákoľvek zo zmluvných strán bude mať vedomosť o skutočnosti, ktorá by mohla mať vplyv na obsah/rozsah poskytovaných Služieb, je táto zmluvná strana povinná upovedomiť o tejto skutočnosti druhú zmluvnú stranu, a to bez zbytočného odkladu.

IV.

Cena a platobné podmienky

1. Celková cena za splnenie predmetu Zmluvy podľa článku II. tejto Zmluvy je stanovená dohodou zmluvných strán v súlade so zákonom č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov vo výške:

Cena bez DPH: 38.300,- €,

DPH: 7.660,- €,

Cena s DPH: 45.960,- €.

2. Objednávateľ celkovú cenu uvedenú v bode 1. tohto článku uhradí Poskytovateľovi nasledovne:
A) za dodanie etapy 1 predmetu zákazky:

Cena bez DPH: 15.200,- €,

DPH: 3.040,- €,

Cena s DPH: 18.240,- €,

B) za dodanie etapy 2 predmetu zákazky:

Cena bez DPH: 21.300,- €,

DPH: 4.260,- €,

Cena s DPH: 25.560,- €,

C) licenčné poplatky:

Cena bez DPH: 1.800,- €,

DPH: 360,- €,

Cena s DPH: 2.160,- €,

a to na základe faktúr vystavených Poskytovateľom. Poskytovateľ je oprávnený vystaviť faktúru po podpísaní preberacieho protokolu o prevzatí výstupov príslušnej etapy poskytovania Služieb podľa tejto zmluvy v súlade s prílohou č. 1 opis predmetu zákazky. Licenčné poplatky budú účtované v rámci faktúry za 2. etapu.

3. Každú faktúru doručí Poskytovateľ v elektronickej podobe na e-mailovú adresu: frantisek.stano@bratislavaregion.travel. Splatnosť každej faktúry je 30 dní, pričom neoddeliteľnou prílohou každej faktúry bude preberací protokol poskytnutých Služieb v zmysle prílohy č. 1 tejto Zmluvy.
4. Ak faktúra nebude spĺňať zákonom stanovené náležitosti alebo nebude vystavená v súlade s touto Zmluvou, má Objednávateľ právo faktúru e-mailom vrátiť na zmenu a doplnenie Poskytovateľovi s tým, že k uvedenému dňu prestane plynúť lehota splatnosti pôvodnej faktúry a nová lehota začne plynúť odo dňa doručenia opravenej, resp. doplnenej faktúry Objednávateľovi.

V.

Dôverné informácie a povinnosť mlčanlivosti

1. Poskytovateľ sa zaväzuje, že všetky údaje, dáta, dokumenty, podklady, všetky skutočnosti povahy obchodnej, právnej, prevádzkovej, technickej, dokumentárnej, informatívnej a inej, akokoľvek súvisiacej s Objednávateľom, ktoré sa dostanú do dispozície Poskytovateľa, alebo ak Poskytovateľ získa vedomosť o ich obsahu alebo akékoľvek iné informácie (vrátane všetkých súborov, dokumentov a poznámok), zaznamenané či už v písomnej, v elektronickej alebo v akejkoľvek inej zmyslami vnímateľnej podobe (ďalej len „dôverné informácie“) odovzdané, poskytnuté, sprístupnené alebo akýmkoľvek iným spôsobom získané od Objednávateľa počas platnosti a účinnosti tejto Zmluvy, bude udržiavať v tajnosti a zachovávať o nich mlčanlivosť, bude ich chrániť pred zneužitím, poškodením, zničením, znehodnotením, stratou a odcudzením, nevyzradí ich, nesprístupní ich, nezverejní ich, nebude ich šíriť, nebude ich používať inak ako na úspešnú realizáciu

plnenia tejto Zmluvy, nevyužíja ich vo svoj vlastný prospech, ani v prospech akejkoľvek tretej osoby, ani ich nebude používať v rozpore s účelom tejto Zmluvy a ani žiadne z dôverných informácií neodovzdá ani neposkytne inej fyzickej ani právnickej osobe, a to počas aj po ukončení zmluvného vzťahu.

2. Poskytovateľ sa zaväzuje, že s dôvernými informáciami bude nakladať ako s predmetom obchodného tajomstva podľa § 17 a nasl. Obchodného zákonníka, nakoľko bol Objednávateľom oboznámený s tým, že dôverné informácie majú pre Objednávateľa materiálnu hodnotu, nie sú bežne dostupné, je záujmom Objednávateľa, aby tieto boli utajené a Objednávateľ utajenie zabezpečuje. Ochrana sa nevzťahuje na informácie, ktoré sú verejne známe a dostupné, ako aj na informácie, ktoré sú Poskytovateľovi známe inak.
3. Poskytovateľ sa zaväzuje zachovávať mlčanlivosť o dôverných informáciách a zaväzuje sa, že prijme všetky opatrenia na ochranu dôverných informácií a tieto dôverné informácie bude chrániť minimálne v takom rozsahu, v akom chráni vlastné dôverné informácie.
4. Poskytovateľ sa zaväzuje, že bez písomného súhlasu Objednávateľa neposkytne dôverné informácie v žiadnej forme tretím osobám, s výnimkou tých svojich zamestnancov, zástupcov, alebo ďalších osôb v obdobnom postavení (ďalej len „oprávnené osoby“), ktoré s nimi potrebujú byť v nevyhnutnom rozsahu oboznámené, aby mohol byť plnený predmet Zmluvy.
5. Poskytovateľ sa zaväzuje, že všetky oprávnené osoby písomne zaviazajú zachovávať mlčanlivosť o všetkých dôverných informáciách týkajúcich sa plnenia predmetu tejto Zmluvy, ktoré sa dostanú do ich dispozície, alebo získajú vedomosť o ich obsahu počas výkonu činnosti alebo v súvislosti s výkonom činnosti pre poskytovateľa, a to aj po skončení tejto Zmluvy.
6. Poskytovateľ je povinný informovať Objednávateľa o porušení povinnosti mlčanlivosti alebo ochrany dôverných informácií bez zbytočného odkladu po tom, čo sa o porušení dozvedel.
7. Porušenie ustanovení tohto článku Poskytovateľom sa bude považovať za podstatné porušenie tejto Zmluvy s možnosťou odstúpenia od tejto Zmluvy Objednávateľom.
8. Ustanovenia tohto článku Zmluvy zotrvávajú v platnosti a účinnosti aj po zániku tejto Zmluvy, a to bez časového obmedzenia.

VI.

Osobitné protikorupčné ustanovenia

1. Zmluvné strany sa nesmú dopustiť, nesmú schváliť, ani povoliť žiadne konanie v súvislosti s dojednávaním, uzatváraním alebo plnením tejto Zmluvy, ktoré by spôsobilo, že by zmluvné strany alebo osoby ovládané zmluvnými stranami porušili akékoľvek platné protikorupčné všeobecne záväzné právne predpisy.
2. Zmluvné strany sa zaväzujú, že neponúknu, neposkytnú, ani sa nezaviažu poskytnúť žiadnemu zamestnancovi, zástupcovi alebo tretej strane konajúcej v mene druhej zmluvnej strany, a rovnako neprijmú, ani sa nezaviažu prijať od žiadneho zamestnanca,

zástupcu alebo tretej strany konajúcej v mene druhej zmluvnej strany žiadny dar, ani inú výhodu, či už peňažnú alebo inú, v súvislosti s dojednávaním, uzatváraním alebo plnením tejto Zmluvy.

3. Zmluvné strany sa zaväzujú bezodkladne informovať druhú zmluvnú stranu, pokiaľ si budú vedomé alebo budú mať konkrétne podozrenie na korupciu pri dojednávaní, uzatváraní alebo pri plnení tejto Zmluvy.
4. V prípade, že akýkoľvek dar alebo výhoda v súvislosti s dojednávaním, uzatváraním alebo plnením tejto Zmluvy je poskytnutý zmluvnej strane alebo zástupcovi zmluvnej strany v rozpore s týmto článkom Zmluvy, môže zmluvná strana od tejto zmluvy odstúpiť.

VII.

Ochrana osobných údajov

1. Osobné údaje kontaktných osôb a osôb podieľajúcich sa na plnení predmetu tejto Zmluvy budú spracúvané za účelom plnenia tejto Zmluvy, pričom zmluvné strany Zmluvy vyhlasujú, že sú oprávnené tieto osobné údaje poskytnúť druhej zmluvnej strane. Okrem osobných údajov podľa prvej vety tohto bodu pri plnení predmetu Zmluvy nebudú spracúvané osobné údaje. Ak pri plnení tejto Zmluvy dôjde k náhodnému kontaktu s osobnými údajmi, je Poskytovateľ povinný dodržiavať ustanovenia Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov (ďalej len „Nariadenie“) a zákona č. 18/2018 Z. z. O ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

VIII.

Komunikácia zmluvných strán

1. Kontaktná osoba Objednávateľa je uvedená v bode 4. tohto článku Zmluvy, poverená Objednávateľom komunikovať s Poskytovateľom v náležitostiach vyplývajúcich z tejto Zmluvy. O zmenách kontaktných osôb musí Objednávateľ informovať Poskytovateľa bezodkladne e-mailom zaslaným kontaktnej osobe Poskytovateľa. Zmena kontaktnej osoby je voči Poskytovateľovi účinná dňom nasledujúcim po dni, v ktorom bude Poskytovateľom potvrdené Objednávateľovi doručenie takého e-mailu o zmene kontaktnej osoby Objednávateľa.
2. Kontaktná osoba Poskytovateľa je osoba uvedená v bode 4. tohto článku Zmluvy, poverená Poskytovateľom komunikovať s Objednávateľom v náležitostiach vyplývajúcich z tejto Zmluvy. O zmenách kontaktných osôb musí Poskytovateľ informovať Objednávateľa bezodkladne e-mailom zaslaným kontaktnej osobe Objednávateľa. Zmena kontaktnej osoby je voči Objednávateľovi účinná dňom nasledujúcim po dni, v ktorom bude Objednávateľom potvrdené Poskytovateľovi doručenie takého e-mailu o zmene kontaktnej osoby Poskytovateľa.
3. V prípade neodkladných skutočností vyplývajúcich z tejto Zmluvy sa zmluvné strany dohodli využívať najskôr telefónny hovor. Ak nie je možné s kontaktnou osobou nadviazať telefónny hovor, využijú zmluvné strany na komunikáciu e-mail.

4. Kontaktná osoba Poskytovateľa:
Ing. Mgr. Jakub Hurný, jakub.hurny@beastlab.agency, 0902 333 721
- Kontaktná osoba Objednávateľa:
František Stano, frantisek.stano@bratislavaregion.travel
Mgr. Andrej Akáč, andrej.akac@bratislavaregion.travel

IX.

Záverečné ustanovenia

1. Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zástupcami obidvoch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv v zmysle § 47a zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov.
2. Túto Zmluvu je možné ukončiť písomnou dohodou obidvoch zmluvných strán, alebo písomnou výpoveďou Objednávateľa, a to i bez udania dôvodu. V prípade výpovede sa táto Zmluva ukončuje momentom doručenia písomnej výpovede druhej zmluvnej strane.
3. Ktorákoľvek zo zmluvných strán môže odstúpiť od tejto Zmluvy, a to v prípade podstatného porušenia zmluvy druhou zmluvnou stranou. Za podstatné porušenie sa rozumie porušenie povinností uvedených v článku II., III. a V. tejto Zmluvy za predpokladu, že zmluvná strana, ktorá porušila svoju povinnosť, neodstráni tento stav ani napriek predchádzajúcej písomnej výzve druhej zmluvnej strany v dodatočnej lehote ňou určenej.
4. Poskytovateľ je oprávnený na účely plnenia tejto zmluvy využiť aj subdodávateľov, ktorých uviedol v prílohe č. 3 tejto zmluvy. V prípade zmeny subdodávateľa, je Poskytovateľ povinný ešte pred poskytnutím subdodávky oznámiť zmenu subdodávateľa Objednávateľovi a vyčkať jeho schváleniu. Súhlas s využitím nového subdodávateľa nebude zo strany Objednávateľa odmietnutý bezdôvodne.
5. Objednávateľ je oprávnený započítať jednostranným úkonom svoje pohľadávky z titulu zmluvných pokút voči všetkým pohľadávkam Poskytovateľa voči Objednávateľovi.
6. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade omeškania s plnením podľa Prílohy č. 1 Opis predmetu zákazky, je Objednávateľ oprávnený uplatniť poplatok za omeškanie vo výške 0,01 % z celkovej ceny plnenia, a to za každý aj začatý deň omeškania s plnením povinnosti s ktorou je Poskytovateľ v omeškaní.
7. V prípade, ak by výsledkom poskytovania služieb bolo autorské dielo chránené v zmysle Autorského zákona alebo databáza prevzatím výstupov 1. etapy resp. 2. etapy, sa má za to, že Poskytovateľ udeľuje Objednávateľovi licenciu v k uvedeným plneniam v rozsahu a obsahu v zmysle Prílohy č. 1.
8. Zmluvu je možné zmeniť alebo doplniť len formou písomných očíslovaných dodatkov podpísaných obidvomi zmluvnými stranami.
9. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží po jednom vyhotovení.

10. Poskytovateľ nie je oprávnený postúpiť akékoľvek práva a pohľadávky vyplývajúce z tejto Zmluvy na tretie osoby bez predchádzajúceho písomného súhlasu Objednávateľa. Právny úkon, ktorým budú práva a pohľadávky postúpené v rozpore s týmto bodom, bude neplatný.
11. Zmluvné strany sa dohodli, že písomnosti podľa tejto Zmluvy sa doručujú osobne, poštou alebo e-mailom. Písomnosti doručované poštou sa doručujú na adresu sídla zmluvných strán uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy. Písomnosti doručované osobne sa považujú za doručené v deň ich prevzatia, alebo dňom, kedy adresát odoprel prevziať zásielku. Písomnosti doručované poštou sa považujú za doručené v deň prevzatia zásielky adresátom, alebo v deň, keď sa zásielka vrátila odosielateľovi späť ako nedoručená, aj keď sa o nej adresát nedozvedel. S výnimkou elektronickej faktúry, písomnosti doručované prostredníctvom e-mailu sa považujú za doručené nasledujúci pracovný deň po ich odoslaní na e-mailovú adresu kontaktných osôb. Na doručovanie písomností týkajúcich sa vzniku, zmeny alebo zániku Zmluvy a akéhokoľvek porušenia Zmluvy sa nepoužije e-mail.
12. Písomnosti a komunikácia medzi zmluvnými stranami týkajúca sa tejto Zmluvy bude prebiehať v slovenskom jazyku, vrátane vystavovania účtovných dokladov a ich príloh, pričom všetky oznámenia s právnym alebo zmluvným účinkom sa budú písať v slovenskom jazyku a posielat' druhej zmluvnej strane na jej adresu uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy, na jej dodatočne písomne oznámenú adresu alebo na adresu evidovanú v Obchodnom alebo inom registri.
13. Zmluvné strany vyhlasujú, že túto Zmluvu uzatvárajú slobodne, vážne, určite a zrozumiteľne, nebola uzatvorená v tiesni a za nápadne nevýhodných podmienok, Zmluvu si prečítali, s jej obsahom súhlasia, na znak čoho ju potvrdzujú vlastnoručnými podpismi.
14. Neoddeliteľnou súčasťou tejto Zmluvy je:
Príloha č. 1: Opis predmetu zákazky
Príloha č. 2: Návrh na plnenie kritérií
Príloha č. 3: Zoznam subdodávateľov

V mene Objednávateľa:

V mene Poskytovateľa:

podpis :



meno : Ing. Tomáš Zajac
funkcia: predseda krajskej organizácie
dátum : 21.05.2024

podpis :



meno : Mgr. Zuzana Hurná
funkcia: konateľ
dátum : 21.05.2024

Príloha č. 1: Opis predmetu zákazky

Názov predmetu zákazky:

Návrh komunikačnej stratégie a strednodobého vizuálno-komunikačného konceptu

Miesto plnenia predmetu zákazky

Sídlo verejného obstarávateľa

Predmet zákazky zahŕňa

Primárnou úlohou verejného obstarávateľa ako marketingovej organizácie destinácie Bratislava Region je prostredníctvom svojich aktivít púťavou a atraktívnou formou prezentovať cieľovému publiku ponuku a možnosti bratislavského kraja. S ohľadom na vyššie uvedené, je pre činnosť verejného obstarávateľa nevyhnutné mať jasnú víziu, štýl a formu, akou bude voči cieľovému publiku komunikovať – či už v najbližšom období, ako aj v dlhodobom horizonte. Z tohto dôvodu má verejný obstarávateľ záujem obstarieť návrh komunikačnej stratégie a strednodobý komunikačný koncept, ktorý zabezpečí, že ďalšia komunikácia obstarávateľa voči cieľovému publiku bude maximálne účinná, efektívna a profesionálna.

Motív a ideový zámer

Základným komunikačným sloganom obstarávateľa je claim „Je to len na skok“, ktorý má poukázať na dostupnosť ponuky v bratislavskom regióne, tak z pohľadu blízkosti rôznych typov lokalít (destinácií), ako aj rôznorodosti produktu cestovného ruchu a zároveň vzbudiť pozornosť potenciálneho návštevníka. Upozornením na blízkosť, rozmanitosť a krátky čas na presun si cieľové publikum má vytvárať presvedčenie, že v bratislavskom regióne je všetko len na skok.

Hlavným cieľom obstarávania komunikačnej stratégie a vizuálno-komunikačného konceptu je rozvinúť možnosti využitia hlavného claimu obstarávateľa „Je to len na skok“, aj s využitím existujúcich videospotov a fotografií, ktoré verejný obstarávateľ realizoval v predošlom období. Koncept rozšíri využitie sloganu s cieľom jeho univerzálnejšieho využitia a komplexne tak zastreší všetky línie a formy komunikácie verejného obstarávateľa v najbližších troch rokoch.

Obsah a štruktúra jednotlivých súčastí návrhu komunikačnej stratégie a vizuálno-komunikačného konceptu

Úspešný uchádzač bude predmet zákazky realizovať a odovzdávať postupne, v dvoch čiastkových etapách:

1. Analýza cieľových skupín a návrh komunikačnej stratégie

Hlavnou úlohou prvej etapy predmetu plnenia bude vyprofilovanie vhodných cieľových skupín, na ktoré bude komunikačná stratégia verejného obstarávateľa primárne zameraná. Predpokladom na vhodné zadefinovanie cieľových skupín je dôkladná a podrobná analýza, ktorá detailne zmapuje očakávania, preferencie a správanie relevantného publiku, najmä vo vzťahu k turizmu. Verejný obstarávateľ bezprostredne pred realizáciou tohto verejného

obstarávania realizoval prostredníctvom externého dodávateľa vlastný celoslovenský telefonický prieskum verejnej mienky na vybrané témy súvisiace s cestovným ruchom. Výsledky tohto prieskumu obstarávateľ poskytne úspešnému uchádzačovi, ktorý pri profilovaní vhodných cieľových skupín, ako aj pri samotnej tvorbe návrhu komunikačnej stratégie a vizuálno-komunikačného konceptu, využije a zohľadní jeho výstupy. Okrem toho využije aj ďalšie vhodné už dostupné prieskumy a štatistické údaje, ktoré môžu byť pri segmentácii cieľových skupín nápomocné.

Na základe spracovanej analýzy úspešný uchádzač následne spracuje a predstaví návrh komunikačnej stratégie. Prvá etapa realizácie bude ukončená odsúhlasením predstaveného návrhu verejným obstarávateľom, ktorý úspešný uchádzač dodá v lehote 14 dní odo dňa účinnosti zmluvy. Verejný obstarávateľ odsúhlasuje výstupy 1. etapy v lehote 6 dní odo dňa ich dodania. V prípade pripomienok z strany Objednávateľa je tieto Poskytovateľ povinný bezodkladne zapracovať.

Výstupom prvej etapy predmetu plnenia bude:

- **a, Analýza cieľových skupín**
 - Analýza správania a aktuálnych preferencií cieľových skupín vo vzťahu k turizmu
 - Segmentácia vhodných cieľových skupín - podrobná analýza cieľových skupín s ohľadom na socio-demografické parametre
 - Zadefinovanie konkrétnych cieľových skupín, na ktoré bude komunikácia zameraná
- **b, Návrh stratégie komunikácie na vybrané cieľové skupiny**
 - Definícia kľúčových pilierov navrhovanej stratégie
 - Argumentácia pre využitie navrhovanej stratégie aj s ohľadom na jej strednodobé využitie
 - Základný ideový návrh vizuálneho princípu komunikačného konceptu - príklady implementácie kľúčového vizuálu v online aj offline prostredí

2. Rozpracovanie komunikačnej stratégie do strednodobého vizuálno-komunikačného konceptu

Návrh komunikačnej stratégie odsúhlasený verejným obstarávateľom úspešný uchádzač rozpracuje do strednodobého vizuálno-komunikačného konceptu, ktorý bude obsahovať návrh konkrétnych komunikačných výstupov, možnosti ich využitia v praxi, vrátane konkrétnych kreatívnych podkladov a zadaní pre produkciu (produkcia samotná nie je predmetom tejto zákazky).

Druhá etapa realizácie bude ukončená odsúhlasením výstupov druhej etapy Objednávateľom - verejným obstarávateľom, ktoré je uchádzač - Poskytovateľ povinný odovzdať v lehote 14 dní odo dňa schválenia výstupov prvej etapy preberacím protokolom. Verejný obstarávateľ odsúhlasuje výstupy 2. etapy do 6 dní odo dňa dodania výstupov druhej etapy na preberacie konanie, a to na základe preberacieho protokolu. Preberací protokol bude tvoriť podklad k vystaveniu faktúry.

Výstupom druhej etapy predmetu plnenia bude:

- **Návrh strednodobého vizuálno-komunikačného konceptu**
 - **Obsahová časť komunikačného konceptu**
 - Hlavné kampaňové posolstvo a jeho variácie podľa cieľových skupín
 - Princípy komunikačného konceptu - tonalita komunikácie, DO's & DONT's – aké prvky komunikácie využívať, a ktorým sa radšej vyhnúť
 - Návrh využitia komunikačného konceptu pre PR komunikáciu
 - **Vizuálna časť komunikačného konceptu**
 - Vytvorenie brand manuálu pre komunikáciu značky Bratislava Region vrátane vzorových šablón (template-ov), návrhy implementácie kľúčového vizuálu v online aj offline prostredí
 - **Online komunikácia**
 - Návrh komunikačnej stratégie na sociálnych sieťach:
 - how to social media – návrh stratégie a postupov pri komunikácii prostredníctvom sociálnych sietí
 - paid media strategy – návrh stratégie pre sponzorované príspevky na sociálnych sieťach
 - Návrh využitia influencerov pri dlhodobej komunikácii – ideový zámer a návrh možných scenárov využitia influencerov. Návrh obsahu a tém na ktoré bude komunikácia prostredníctvom influencerov zameraná, bude vopred konzultovaný s verejným obstarávateľom .
 - Návrh podstránky na webe obstarávateľa, ktorá by mala byť cieľovou landpage v prípade všeobecnej komunikácie (bez zamerania na konkrétnu tému/produkt/službu), či už v online alebo offline prostredí. Cieľom tejto podstránky bude predstaviť čo najširšiu ponuku možností bratislavského regiónu v súlade s komunikačným konceptom. Komunikované témy zadefinuje pred samotnou realizáciou obstarávateľ, úspešný uchádzač ich následne spracuje do obsahovo aj vizuálne pútavého výstupu v grafickom aj obsahovom štýle, ktorý bude korešpondovať s celkovým komunikačným konceptom. V prípade potreby úspešný uchádzač navrhne aj ďalšie úpravy webstránky obstarávateľa, ktoré zabezpečia zosúladenie s komunikačným konceptom
 - **Návrhy pre audio a video tvorbu**
 - Návrh hlavného propagačného videa – príprava podrobného scenára pre produkciu videa, ktorého cieľom bude pútavou formou odprezentovať nový komunikačný koncept – obsah a témy na ktoré bude propagačné video zamerané, budú priebežne konzultované s verejným obstarávateľom
 - Adaptácia / návrh úprav existujúcich videí
 - Adaptácia hlavného kampaňového posolstva do existujúcich videí – v prípade potreby (ak sa schválené kampaňové posolstvo bude líšiť od toho využíteho v predošlých promo videách) úspešný uchádzač pripraví návrh úprav existujúcich videí s cieľom minimalizovať prácnosť a finančnú náročnosť takýchto úprav – cieľom je využiť existujúce videá čo možno v najväčšej miere a zároveň ich zosúladiť s dlhodobým komunikačným konceptom
 - Návrh ďalších 4 kratších propagačných videí vychádzajúcich z hlavného propagačného videa zameraných na propagáciu tém, ktoré budú priebežne konzultované s verejným obstarávateľom
 - Návrh rádio spotov zameraných na propagáciu tém, ktoré budú priebežne konzultované s verejným obstarávateľom

- **Návrh implementácie stratégie v čase**
 - Ukážka možností dlhodobého využitia komunikačného konceptu
 - Náčrt kampaňových ideí v rámci strednodobého konceptu na 2. a 3. rok komunikácie
- **Ďalšie požadované výstupy**
 - Návrh využitia vizuálno-komunikačného konceptu pri eventoch (vlastných aj partnerských) – návrh modulárneho riešenia programu pre viacero typov podujatí – vrátane návrhu personálno-technického zabezpečenia – tj. ako a čím sa na eventoch prezentovať v súlade s novým komunikačným konceptom
 - Návrh využitia vizuálno-komunikačného konceptu pri výbere darčkových predmetov v budúcnosti

Požiadavky na práva duševného vlastníctva

Vzhľadom na to, že súčasťou poskytnutých Služieb môže byť aj plnenie, ktoré môže naplňať znaky autorského diela v zmysle Autorského zákona, je k týmto plneniam poskytovaná licencia za podmienok uvedených nižšie, a to za cenu určenú v návrhu na plnenie kritérií.

Licencia je poskytnutá spísaním preberacieho protokolu 2. etapy plnenia a jej cena bude účtovaná v rámci faktúry za 2. etapu plnenia. Do okamihu prevzatia 2. etapy je verejný obstarávateľ oprávnený prípadné autorské diela užívať v rovnakom rozsahu.

V prípade, ak pri poskytovaní Služieb dôjde k vytvoreniu, dodaniu alebo použitiu plnenia, ktoré má charakter autorského diela podľa Autorského zákona alebo databázy (ďalej len „autorské dielo“), akceptáciou plnenia na základe preberacieho protokolu, ktoré príslušné autorské dielo obsahuje, udeľuje Poskytovateľ Objednávateľovi k takémuto autorskému dielu licenciu v rozsahu a za podmienok uvedených nižšie.

Každé autorské dielo vytvorené Poskytovateľom resp. úspešným uchádzačom a/alebo ktorého vytvorenie zabezpečil Poskytovateľ (napríklad prostredníctvom Subdodávateľa) výhradne na základe, resp. za účelom plnenia tejto Zmluvy, resp. poskytovania Služieb, je Objednávateľ oprávnený od okamihu prevzatia príslušnej etapy realizácie predmetu zákazky používať toto autorské dielo, časovo neobmedzene, k akémukoľvek účelu a v rozsahu, v akom uzná za potrebné, vhodné, či primerané a takéto právo je oprávnený udeliť aj inej osobe. Pre vylúčenie pochybností to znamená, že verejný obstarávateľ ako Objednávateľ je oprávnený používať ako i udeliť akejkolvek osobe oprávnenie používať autorské dielo ako celok i jeho jednotlivé časti v neobmedzenom kvantitatívnom, vecnom (najmä na neobmedzený počet zariadení a užívateľov) a územnom rozsahu, a to všetkými do úvahy prichádzajúcimi spôsobmi, ktorými sú najmä právo autorské dielo akokoľvek spracovať (zmeniť a/alebo upraviť) alebo dať spracovať (zmeniť a/alebo upraviť) tretej osobe, zapracovanie autorského diela do ďalších autorských diel, súborných diel či do databáz, vyhotovenie neobmedzeného množstva rozmnoženín autorského diela, zverejnenie autorského diela, verejné rozširovanie originálu autorského diela alebo jeho rozmnoženiny predajom alebo inou formou prevodu vlastníckeho práva, verejné rozširovanie originálu autorského diela alebo jeho rozmnoženiny nájmom alebo vypožičaním, spracovanie, preklad autorského diela a verejný prenos autorského diela a pod., a to aj prostredníctvom tretích osôb, s časovým rozsahom obmedzeným iba dobou trvania majetkových autorských práv k takémuto autorskému dielu. Objednávateľ je bez potreby akéhokoľvek ďalšieho povolenia Poskytovateľa oprávnený udeliť akejkolvek tretej osobe (najmä inému orgánu verejnej správy) sublicenciu na použitie autorského diela alebo svoje oprávnenie k použitiu autorského diela tretej osobe postúpiť, a to v akomkoľvek rozsahu; udelenie sublicencie alebo postúpenie licencie zo strany Objednávateľa nemusí mať písomnú

formu. Tretia osoba, ktorej bude udelená sublicencia Objednávateľom alebo postúpená licencia od Objednávateľa, je oprávnená udeliť ďalšej osobe sublicenciu (tzv. sub-sublicenciu) alebo licenciu postúpiť v rozsahu a so súhlasom Objednávateľa; uvedené platí aj pre každé ďalšie udelenie sublicencie a postúpenie licencie (tzv. reťazenie sublicencií/postúpení licencie). Licencia zahŕňa aj výslovný súhlas na označenie autorského diela názvom Objednávateľa. Licencia k autorskému dielu je poskytovaná ako výhradná licencia a v neobmedzenom rozsahu. Objednávateľ nie je povinný licenciu využiť.

Príloha č. 2: Návrh na plnenie kritérií - Cenová tabuľka

Príloha č. 3: Návrh na plnenie kritérií - Cenová tabuľka

Uchádzač: Beast Lab s.r.o.
Sídlo: Majerníkova 1/B, 841 08, Bratislava
IČO: 50047230

Názov položky	Cena v EUR bez DPH	Cena v EUR s DPH
Celková cena v EUR za celý predmet zákazky	38.300,-	45.960,-

* V celkovej cene sú obsiahnuté všetky náklady súvisiace s predmetom plnenia zákazky (uvedené v Opise predmetu zákazky). Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že celková cena zahŕňa všetky náklady súvisiace s predmetom plnenia zákazky, a to aj tie, ktoré nie sú explicitne uvedené, ale sú nevyhnutné na riadne plnenie predmetu zákazky.

Rozpočet (platobné miľníky):

Názov položky	Cena v EUR bez DPH	Cena v EUR s DPH
Analýza cieľových skupín a návrh dlhodobého komunikačného konceptu	15.200,-	18.240,-
Rozpracovanie komunikačnej stratégie do strednodobého vizuálno-komunikačného konceptu	21.300,-	25.560,-
Licencia (licenčné poplatky)	1.800,-	2.160,-
Celková cena v EUR za celý predmet zákazky	38.300,-	45.960,-

**Platca/neplatca-DPH¹

V Bratislave dňa 14.5.2024



meno, priezvisko a podpis uchádzača
alebo opravnenej osoby²

Mgr. Zuzana Hurná, konateľ

¹ nehodiace sa prečiarknite

² povinné

Prehlásenie o subdodávateľoch

Poskytovateľ - Beast Lab s.r.o., Majerníkova 1/B, 841 08, Bratislava, IČO: 50047230 týmto

prehlasuje,

že v čase uzatvorenia tejto zmluvy nemal v úmysle poskytovať služby na predmet zákazky „Návrh komunikačnej stratégie a strednodobého vizuálno-komunikačného konceptu“ s nasledovným obsahom a rozsahom prostredníctvom subdodávateľov a plnenie poskytne sám vlastnými kapacitami.

V mene Poskytovateľa:



meno:

Mgr. Zuzana Hurná

funkcia:

konateľ

dátum:

21.05.2024