

9/1024

ZMLUVA O REKLAME A PROPAGÁCII

uzavretá na základe ust. § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení a v súlade so zákonom č. 147/2001 Z. z. o reklame v platnom znení (ďalej len „Zmluva“) medzi zmluvnými stranami:

I. Objednávateľ reklamy a propagácie:

Názov / meno a priezvisko: **Radio Tatry International s.r.o.**

IČO: 36489719

Sídlo: Mlynské Nivy 73/a 821 05 Bratislava 2

Štatutárny zástupca: Dr. Jan Telensky

Kontakt (email): telenskyj@ringpowersolutions.co.uk

(ďalej len „objednávateľ“ v príslušnom gramatickom tvare) a

II. Poskytovateľ reklamy a propagácie:

Názov: **Mestské kultúrne stredisko**

IČO: 42080312

Sídlo: Nám. Majstra Pavla 54, Levoča 054 01

Štatutárny zástupca: JUDr. Zuzana Kamenická, riaditeľka

Kontakt (email): zuzana.kamenicka@levoca.sk, msks@levoca.sk

Kontakt (tel.) 0911 142 055

Číslo účtu IBAN: SK6609000000005171787779

(ďalej len „poskytovateľ“ v príslušnom gramatickom tvare)

I. Predmet Zmluvy

1.1. Predmetom Zmluvy je odplatné zabezpečenie reklamy a propagácie poskytovateľom pre objednávateľa na podujatí organizovanom poskytovateľom pod názvom **MINI MOVIE CON** v termíne od 26. 07. 2024 do 28. 07. 2024 (ďalej len „podujatie“) v rozsahu uvedenom v článku III. ods. 3.1. tejto Zmluvy.

1.2. Reklama na účely tejto Zmluvy predstavuje odplatnú propagáciu a prezentáciu obchodného mena objednávateľa.

II. Odplata a platobné podmienky

2.1. Objednávateľ poskytne poskytovateľovi na zabezpečenie reklamy finančné prostriedky vo výške **6 000,- €** (slovom šesťtisíc eur), a to na číslo účtu uvedené v záhlaví tejto Zmluvy do 14 dní od dňa podpisu tejto zmluvy oboma zmluvnými stranami.

III. Povinnosti poskytovateľa

3.1. Poskytovateľ sa zaväzuje pre objednávateľa zabezpečiť reklamu v nasledovnom rozsahu:

a) umiestni logo objednávateľa na všetkých tlačových materiáloch a publikáciách, ktoré vydá v rámci organizácie podujatia,

b) umiestni reklamný panel s logom objednávateľa na mieste konania podujatia,

c) uverejní logo objednávateľa na svojej webovej stránke,

d) poskytovateľ zabezpečí, aby pán Ján Telenský (alebo jeho zástupca) otvoril festival a predniesol v rámci programu podujatia príhovor ako hlavnému sponzorovi a keynote speakerovi.

3.2 Poskytovateľ je povinný poskytnúť objednávateľovi fotodokumentáciu alebo inú formu dôkazu o realizácii reklamy. Poskytovateľ túto dokumentáciu zašle elektronicky na emailovú adresu objednávateľa uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy, ak sa strany nedohodnú inak, a to do 7 dní od skončenia festivalu.

3.3 Poskytovateľ sa zaväzuje realizovať reklamu spôsobom v súlade s oprávneným záujmom objednávateľa.

3.4 Poskytovateľ sa zaväzuje splniť svoj záväzok vyplývajúci z tejto Zmluvy riadne a včas.

IV. Práva a povinnosti objednávateľa

4.1. Objednávateľ poskytne poskytovateľovi všetky potrebné informácie a podklady potrebné na realizáciu reklamy, a to v elektronickej forme najneskôr do 14 dní od dňa podpisu Zmluvy oboma zmluvnými stranami. V prípade, ak objednávateľ nedodá poskytovateľovi potrebné podklady na riadne splnenie záväzku vyplývajúceho z tejto Zmluvy v lehote podľa predchádzajúcej vety, poskytovateľ nie je v omeškaní so splnením svojho záväzku.

4.2. Objednávateľ je počas platnosti tejto Zmluvy oprávnený priebežne kontrolovať plnenie povinností poskytovateľa vyplývajúcich z tejto Zmluvy.

4.3. Objednávateľ je povinný uhradiť poskytovateľovi riadne a včas odplatu podľa článku II. Zmluvy.

V. Doba trvania a zánik Zmluvy

5.1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do splnenia všetkých záväzkov zmluvných strán vyplývajúcich z tejto Zmluvy.

5.2. Zmluva zaniká: a) realizáciou účelu Zmluvy, b) dohodou alebo c) odstúpením.

5.3. Zmluva môže zaniknúť dohodou medzi poskytovateľom a objednávateľom. Táto dohoda musí mať písomnú formu, pričom zmluvné strany si vzájomne vysporiadajú svoje práva a povinnosti ku dňu ukončenia Zmluvy.

5.4. Zmluva môže zaniknúť odstúpením od Zmluvy jednej zo zmluvných strán v písomnej forme. Zmluvná strana môže odstúpiť, ak druhá strana zmluvy napriek písomnému upozorneniu v primeranej lehote neodstráni vytýkané nedostatky.

5.5. Poskytovateľ je oprávnený odstúpiť ak: a) dohodnutá odplata nebude uhradená v lehote uvedenej v tejto Zmluve, b) objednávateľ neposkytne potrebné informácie a súčinnosť, c) ...

5.6. Objednávateľ je oprávnený odstúpiť ak spôsob predvedenia reklamy nie je v súlade s dohodou uvedenou v tejto Zmluve.

5.7. Odstúpenie od Zmluvy je účinné dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane.

VI. Záverečné ustanovenia

6.1. Znenie tejto Zmluvy je možné zmeniť alebo doplniť len na základe dohody medzi zmluvnými stranami, a to vo forme písomných a očíslovaných dodatkov k Zmluve, podpísanými zmluvnými stranami.

6.2. Zmluvné strany môžu komunikovať ohľadom záležitostí týkajúcich sa tejto Zmluvy aj prostredníctvom emailovej komunikácie. Písomná forma sa vyžaduje pri zániku Zmluvy dohodou, výpoveďou, odstúpením a pri zmene znenia Zmluvy.

6.3.Zmluvné strany prehlasujú, že si túto Zmluvu pred jej podpísaním prečítali, jej obsahu porozumeli a Zmluva bola uzavretá slobodne, určite a vážne. Na znak súhlasu s obsahom Zmluvy bez akýchkoľvek výhrad Zmluvu podpisujú.

6.4.Táto Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch. Každá zmluvná strana dostane jedno vyhotovenie.

6.5.Zmluva nadobúda účinnosť dňom podpísania obidvoma zmluvnými stranami.



e:

