

**Zmluva o spolupráci pri umiestňovaní produktov  
v programových službách RTVS**  
uzavretá v súlade s § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka

medzi :

NÁZOV: **Media RTVS, s.r.o.**  
SÍDLO: Mýtna 1, 817 55 Bratislava  
IČO: 35967871  
REGISTRÁCIA: Obchodný register, Okresný súd Bratislava I, Oddiel Sro, vl. č. 38558/B  
ZASTÚPENÝ: Igor Slanina, konateľ

*(ďalej len „dodávateľ“)*

a

NÁZOV: **Slovenské národné divadlo**  
SÍDLO: Pribinova 17, 819 01 Bratislava 111  
IČO: 00164763  
IČ DPH: SK 2020829954  
REGISTRÁCIA: rozhodnutie MK SR o vydaní Zriaďovacej listiny Slovenského národného divadla, č. MK-144/1999-1 zo dňa 29.1.1999, v zmysle a znení Štatútu Slovenského národného divadla č. MK-2245/2014-110/12966 zo dňa 23.7.2014 v súlade s §3 ods.5 zákona č. 385/1997 Z. z. o Slovenskom národnom divadle v znení zákona č. 103/2014 Z. z.

ZASTÚPENÁ: Peter Kováč, generálny riaditeľ

*(ďalej len „objednávateľ“)*

**Dodávateľ** je na základe Komisionárskej zmluvy uzatvorenej medzi ním a Rozhlasom a televíziou Slovenska (ďalej aj ako „RTVS“) výhradným subjektom na uzatváranie zmlúv, ktorých predmetom je vysielanie mediálnej komerčnej komunikácie v programových službách a na všetkých okruhoch RTVS vo všetkých, aj keď v súčasnosti neznámych formách technického šírenia

**Objednávateľ** je kultúrna inštitúcia Slovenskej republiky.

Umiestňovanie produktov (ďalej aj ako „PP“) je zvuková, obrazová alebo zvukovo-obrazová informácia o tovare, službe alebo ochrannej známke, zaradená do programu za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu. Umiestňovanie produktov je povolené iba za podmienok ustanovených § 39a zákona NRSR č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii, v znení neskorších predpisov (ďalej aj ako „zákon“).

**Čl. I.  
PREDMET ZMLUVY**

- 1.1. Predmetom tejto zmluvy je stanovenie podmienok spolupráce a úprava vzájomných práv a povinností zmluvných strán pri bezodplatnom umiestnení produktu, ktorý je špecifikovaný v bode 1.2. tejto zmluvy v relácii Milujem Slovensko (ďalej aj ako „relácia“).
- 1.2. Objednávateľ sa na základe tejto zmluvy zaväzuje za účelom bezodplatného PP riadne a včas zabezpečiť a dodať **reklamné predmety SND v celkovej približnej hodnote 40 eur** (ďalej aj ako „produkt“). Zmluvné strany sa dohodli, že produkt, ktorý je predmetom PP bude cenou (odmenou) v relácii.
- 1.3. Dodávateľ sa zaväzuje produkt použiť na propagáciu SND ako výherné predmety v relácii Milujem Slovensko.

## ČI. II.

### PRÁVA A POVINNOSTI ZMLUVNÝCH STRÁN

2.1. Objednávateľ berie na vedomie, že v súvislosti s právnymi možnosťami RTVS obsahnutými v zákone, jednoznačne platí, že:

- a) obsah ani zaradenie PP do vysielania RTVS nesmú byť ovplyvnené takým spôsobom, ktorý by mal dosah na redakčnú zodpovednosť alebo redakčnú nezávislosť RTVS;
- b) obsah a zaradenie PP v programe nesmie priamo podporovať nákup, predaj alebo prenájom produktu, najmä osobitnými odkazmi na tento produkt;
- c) produktu nesmie byť pripisovaná neprimeraná dôležitosť;
- d) verejnosť bude zreteľne informovaná o existencii PP na začiatku a na konci programu, ako aj pri pokračovaní programu po prerušení mediálnou komerčnou komunikáciou;
- e) PP v programoch pre vekovú skupinu maloletých do 12 je zákonom zakázané.

2.2. V nadväznosti na vyššie uvedené, objednávateľ berie na vedomie, že v súvislosti s predmetom tejto zmluvy v relácii neodznajú predovšetkým žiadne hodnotiace výroky o produkte/pomenovanie značky produktu; produkt ako taký, resp. jeho logo alebo názov nebude detailne cielené a snímané; záber na produkt nikdy nepresiahne 5 sekúnd; v relácii neodznajú informácia, kto produkt venoval ani žiadna iná bližšia špecifikácia; pomenovanie produktu bude vo všeobecnej rovine (kozmetický balíček, mixér, sada pohárov...). Objednávateľovi v žiadnom prípade nevzniká nárok na účasť v relácii, akúkoľvek jeho propagáciu, resp. propagáciu produktu. Objednávateľ nemá právo stanovovať podmienky súťaže, ktorá bude v relácii vyhlásená a produkt bude cenou v tejto súťaži. Objednávateľ rovnako berie na vedomie, že spolu s produktom môžu byť v relácii umiestňované aj iné informácie a tovary/služby (ktoré tiež môžu byť cenou v tej istej súťaži), resp. na reláciu môžu byť viazané aj iné formy mediálnej komunikácie.

## ČI. III.

### NAKLADANIE S PRODUKTOM

- 3.1. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že odovzdanie produktu výhercovi zabezpečí objednávateľ vo vlastnom mene a na vlastné náklady.
- 3.2. Vlastnícke právo k produktu ako aj nebezpečenstvo škody na veci prechádza priamo z objednávateľa na výhercu a to momentom odovzdania (doručenia poštou) produktu.

## ČI. IV.

### ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- 4.1. Táto zmluva sa riadi právom Slovenskej republiky a v prípade, ak nie je vecne a miestne príslušným súdom objednávateľa súd v Slovenskej republike, zmluvné strany sa dohodli, že súdom príslušným na prejednanie nárokov z tejto zmluvy bude Okresný súd Bratislava I. v Bratislave.
- 4.2. Akékoľvek zmeny a doplnenia môžu byť realizované iba na základe obojstranného súhlasu oboch zmluvných strán vo forme číslovaných písomných dodatkov k tejto zmluve.
- 4.3. Zmluva zaväzuje aj právnych nástupcov zmluvných strán.
- 4.4. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma Zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv podľa osobitného predpisu – najmä § 47a zák. č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov, ako aj v zmysle zák. č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám v platnom znení.
- 4.5. Zmluva bola vyhotovená v troch exemplároch a každý z nich má hodnotu originálu. Objednávateľ obdrží dva a dodávateľ jeden exemplár zmluvy.

V Bratislave dňa

.....  
Igor Slanina, konateľ  
Media RTVS, s.r.o.

.....  
Peter Kováč, konateľ  
Slovenské národné divadlo