

ŽIADOSŤ

Žiadosť o poskytnutie dotácií a účelových finančných prostriedkov z rozpočtu Košického samosprávneho kraja podľa VZN č. 9/2011 v platnom znení.

=====

Oblasť poskytnutia dotácií účelových finančných prostriedkov:

1. Podpora podujatí s dôrazom na rozvoj cestovného ruchu

Opatrenie	1.1 - Medzinárodné podujatia
Názov projektu	Biela noc Košice 2024
Miesto realizácie - mesto / obec	Košice
Okres	Košice
Kraj	Košický
Začiatok realizácie projektu	3.8.2024
Koniec realizácie projektu	31.10.2024
Celkové oprávnené výdavky projektu v €	16 666,67 €
Požadovaná výška dotácie z rozpočtu KSK v €	15 000,00 €
Výška spolufinancovania zo strany žiadateľa v €	1 666,67 €

ÚDAJE ŽIADATEĽA

Názov / meno žiadateľa	BIELA NOC, o.z.
Ulica	Floriánska 1362/9
PSČ	04001
Obec / mesto	Košice - Staré mesto
Okres	Košice
Kraj	Košický
Číslo telefónu	0905659356
Email	zuzana@bielanoc.sk

Právna forma	občianske združenie
IČO	42329141
Je žiadateľ členom OOCR na území Košického kraja, ktorá je členom Košice Región Turizmus?	NIE
Od kedy ste členom OOCR?	
Platiteľ DPH	NIE

Štatutárny zástupca žiadateľa

Meno a priezvisko	Telefónne číslo	Email
Zuzana Pacáková	0905659356	zuzana@bielanos.sk

Osoba zodpovedná za komunikáciu vo veci žiadosti

Email	katarina@bielanoc.sk
Meno a priezvisko	Mgr. Katarína Hegedusová
Číslo telefónu	0904856678

SKÚSENOSTI ŽIADATEĽA

stručne popíšte skúsenosti s prípravou a realizáciou obdobných projektov za posledné 3 roky, max.v rozsahu 1000 znakov.	Prvú Bielu noc v Košiciach sme organizovali v roku 2009 ešte pod hlavičkou kandidatury mesta Košice na titul Európske hlavné mesto kultúry 2013, ktorý sme ako mesto aj získali. Následne sme sa osamostatnili, založili občianske združenie, ktoré tento festival každoročne organizuje. Od roku 2015 organizujeme festival Biela noc aj v Bratislave. Ako festival sa čoraz viac snažíme rozšíriť naše aktivity aj počas roka prostredníctvom rôznych spoluprác doma i v zahraničí. Okrem faktu, že každoročne produkuje okolo 20 nových umeleckých diel domácich umelcov, snažíme sa čoraz viac ich následne exportovať do zahraničia. Sme pravidelným a dlhodobým žiadateľom kultúrnych výziev v rámci mesta, kraja, ale aj Slovenska. Sme niekoľkoročným úspešným žiadateľom grantových výziev KSK Terra Incognita, Mesta Košice, CIKE, FPU, ale aj rôznych súkromných nadácií ako Nadácia Orange, Nadácia Eset a iné. Za posledné roky sme na medzinár.festivaloch predstavili diela Niny Soškovej (Light festival Aveiro 21, Karlove Vary 22), Archtung (Nuit Blanche Paris 21), Rado Dranga a Alex Zelina (Nuit Blanche Paris 21), Pavol Truben (Nuit Blanche Paris 22), Boris Vitáček (Signal Festival Praha, Reykjavik), Tomáš Danielis (dance festival Jerusalem), Marek Kvetan (Light Festival Plzeň), Peter Vrábel (Porto), Robo Farkaš (Bukurešť), Illona Németh (documenta Kassel) a iné. V júni 2022 sme boli súčasťou prestížneho Bienále Révelation v Grand Palais Paris, kde sme predstavili diela umelcov M.Kvetan, V.Frešo, D.Sadovská, Z.Svatik, J.Mitriková,D. Demjanovič a T.Libertíny. Dôležitým aspektom je pre nás členstvo v rôznych medzinárodných sieťach ako napr - sieť festivalov vo verejnom priestore (InSitu), členstvo v expertnej skupine projektu Košice Unesco City of Media Arts, člen Molior Canada Digital Art, člen siete kurátorov StArtE (Paríž), či DigitalArty Paris a tiež NUIT BLANCHE EUROPE.
--	--

POPIS PROJEKTU

CHARAKTERISTIKA PROJEKTU

1. Biela noc radikálne mení zaužívanú vizualitu mesta a aktívne pracuje s verejným priestorom prostredníctvom umenia a svetelného dizajnu. Má za cieľ popularizáciu a demokratizáciu umenia, medziodborový dialóg, podnecuje spolupráce v rámci domácej i zahraničnej scény, otvára dôležité spoločenské témy prostredníctvom vizuálnych zážitkov, prepája tradičné umelecké žánre s novými technológiami, dlhoročne prepája nezriaďovanú a zriaďovanú kultúru s cieľom rozvíjať kult spolupráce a partnerstva. Širokej i odbornej verejnosti predstavuje pestrosť súčasného jazyka cez digitálne umenie, site-specific inštalácie, objekty, živé performance, súčasnú hudbu, literatúru či sound art. Podporuje prelínanie a vzájomnú multižánrovú spoluprácu rôznych generácií.

2. Aktívne spolupracujeme s významnými lokálnymi odbornými inštitúciami (K13, VSG, VUNU, Tabačka, Kino Úsmev, ŠFKE, ŠDKE, CIKE, Visit, KAIR, TUKE, ŠUVKE, Múzeum V. Löfflera) a iné. Program tvorí široké spektrum umeleckých žánrov, vizuálnych prejavov subkultúr ako aj inovatívne formy intervencií vo verejnom priestore.

Festival výrazne stimuluje spoluprácu medzi kultúrnymi operátormi, mestskými a štátnymi inštitúciami, tretím

sektorom, súkromnými galériami, školami či nezávislými centrami, ktoré spolu vytvárajú mestský, umeleckokultúrny interface.

Festival každoročne podporuje lokálnych umelcov pri tvorbe nových diel, poskytuje im nie len finančný support, ale aj dôležitý support pri produkcii a výrobe diel, ponúka rôzne odborné konzultácie a následne sa snaží diela exportovať na medzinárodné výstavy a festivaly. Každý rok vznikne minimálne 15 nových slovenských diel, čím aktívne prispievame k rozvoju domáceho kreatívneho priemyslu. V neposlednom rade sa snažíme pomáhať v budovaní PR umelcov ale aj samotného mesta v rámci Slovenska a zahraničia.

Svojím charakterom a medzinárodnou reputáciou festival podporuje kultúrny turizmus a rozvíja kontinuálnu prácu s návštevníkom a lokálnymi komunitami.

O Bielej noc každoročne vychádza okolo 400 domácich článkov a záujem prejavili aj zahraničné periodiká ako The

Guardien, BBC, Le Monde, Designboom, Frame, Flash Art International a iné.

3. Zameriavame sa predovšetkým na využitie verejného priestoru mesta

4. Biela noc mení mesto na interaktívny vizuálny priestor a ponúka jeho obyvateľom a návštevníkom unikátne

spojenie umenia, architektúry a zážitku. Naším cieľom je demokratizácia a popularizácia súčasného umenia,

redefinícia verejného priestoru mesta, medziodborový dialóg medzi umelcami a kreatívcami, interdisciplinárna

spolupráca, podpora vzniku nových diel a edukácia a senzibilizácia širokej verejnosti k umeniu.

6. predpokladaný termín realizácie 11.-13.10.2024.

Téma podujatia

Medzinárodný festival súčasného umenia Biela noc Košice je zhmotnením túžby po(znovu) objavovaní verejného priestoru mesta ako aj známych či menej známych interiérov, nádvorí, mostov, parkov, ktoré prostredníctvom umenia nadobúdajú nový rozmer.

Biela noc mení mesto na interaktívny vizuálny priestor a ponúka jeho obyvateľom a návštevníkom unikátne

spojenie umenia, architektúry a zážitku. Naším cieľom je demokratizácia a popularizácia súčasného umenia,

redefinícia verejného priestoru mesta, medziodborový dialóg medzi umelcami a kreatívcami, interdisciplinárna

spolupráca, podpora vzniku nových diel a edukácia a senzibilizácia širokej verejnosti k umeniu.

MEDZINÁRODNÝ CHARAKTER PODUJATIA

Čoraz viac sa snažíme rozšíriť naše aktivity aj počas roka prostredníctvom rôznych spoluprác doma i v zahraničí- Light festival Aveiro 21, Karlove Vary 22, Nuit Blanche Paris 21, Nuit Blanche Paris 22, Signal Festival Praha, dance festival Jerusalem, Light Festival Plzeň, documenta Kassel a iné. V júni 2022 sme boli súčasťou prestížneho Bienále Révelation v Grand Palais Paris, kde sme predstavili diela

slovenských umelcov.

V lete 2023 sme realizovali interaktívnu výstavu Inner Life by maotik v Kunsthalle Košice.

Dôležitým aspektom je pre nás členstvo v rôznych medzinárodných sieťach ako napr - sieť festivalov vo verejnom priestore (InSitu), členstvo v expertnej skupine projektu Košice Unesco City of Media Arts, člen Molior Canada Digital Art, člen siete kurátorov StArtE (Paríž), či DigitalArty Paris a tiež NUIT BLANCHE EUROPE. Každoročne počas festivalu do Košíc prinášame zvučné mená medzinárodnej umeleckej scény.

CIEĽOVÉ SKUPINY	Umelecká a akademická obec, slovenskí a zahraniční umelci, turisti, odborná verejnosť, mladí ľudia so záujmom o kultúru, študenti, rodiny s deťmi. Je pre nás dôležité zvoliť vhodnú dramaturgiu a správne zvolený prejav v rámci celkového programu. Festival každoročne ponúka aktivity, workshopy, prednášky, diskusie, stretnutia s umelcami, živé vystúpenia, networking umelcov a odborníkov. Podujatie ponúka nielen interaktívne zážitky a dotyk spoločenských tém prostredníctvom umenia pre všetky vekové kategórie, ale zároveň ponúka mierený kontent na detského diváka a rozvíja tak jeho kreatívne myslenie, nakoľko pomer k celkovej návštevnosti tvoria prevažne rodiny s deťmi. Monumentálne diela vo verejnom priestore zase upozorňujú na aktuálne spoločenské témy a dotýkajú sa mladého človeka, ktorý má možnosť konať v prospech daných tém. BN návštevníkov edukuje, buduje ich vzťah k umeniu prostredníctvom zážitku, poukazuje na verejný priestor a architektonické dominanty mesta v rámci cestovného ruchu.
PROGRAM PODUJATIA	Momentálne sa nachádzame vo fáze, kedy koncipujeme dramaturgiu, oslovujeme umelcov a intenzívne hľadáme financie, ktoré priamo súvisia s potvrdzovaním umelcov, projektov a koprodukcí. Preto nasledovné mená sú len v prvej fáze oslovenia a priamo súvisia od celkového budgetu festivalu, ktorý v rámci postpandemickej krízy klesol, zatiaľ čo celkové náklady na festival stúpili. Dramaturgia festivalu je zámerne koncipovaná tak, aby vedela osloviť rôzne typy publika, od širokej verejnosti po odbornú, od detí až po seniorov. Vizuálne silné diela sa cielene striedajú s konceptuálnejšími a minimalistickejšími umeleckými zásahmi, aby sa jednotlivé skupiny a ich prvé záujmy premiešali. S dramaturgiou priamo súvisí aj výber samotných lokácií, ktoré často definujú samotné diela (site-specific inštalácie). Rovnako dôležité je pre nás vytvorenie platformy a spolupráca medzi domácou a zahraničnou scénou a intenzívny networking počas festivalu nielen medzi umelcami ale aj pozvanými kurátormi z iných festivalov. V neposlednom rade dávame dôraz na vznik nových domácich diel, ktoré často prinášajú dôležitý spoločenský diskurs alebo priamo pracujú s verejným priestorom mesta. Festival zámerne nemá jednu tému, je sondou do súčasnej, živej tvorby a odzrkadľuje tematické záujmy jednotlivých umelcov, ktoré tvoria prirodzené dramaturgické zoskupenia v danom roku. Posledné dva roky najviac rezonujú témy klimatickej krízy, vojny, medzilidskej tolerance, témy spojené s komunitou LGBTQ+, problematika spojená s technológiou AI, ale aj rôzne vedecké témy spojené s dlhodobým výskumom a spoluprácami s vedeckými centrami (napr.: Nasa, Planetárium, štatistický úrad, výskumný ústav vodného hospodárstva, MIB a iné) Účinkujúci a inštitúcie v jednaní: Zahraniční umelci : GUILLAUME COUSIN https://www.legrandr.com/saisons/23-24/soudain-toujours/ FUSE https://www.fuseworks.it/works/onirica/ LAWRENCE MALSTAF https://www.lawrencemalstaf.com ARC SEC LAB https://www.arc-sec.com COLLECTIF SCALE https://www.collectifscale.com CODACT https://codact.ch Rafael Lozano - Hemmer MX/CA Interaktívna inštalácia Ksawery Komputery (PL) Interaktívna inštalácia Domáci umelci: Boris Vitáček, Ján Šicko, Monika Pascoe Mikišková, Kristian Németh, BN Label, Radical Empathy, Silvia Svitekova a kolektív, Stroon, Pjoni, Ján Viazanička, Ctrl_Space, Elena Šoltésová a TJ Slávia, Nano vjs, Jarmila Mitriková, Marek Kvetan, Zuzana Husárová, Lousy Auber, Daniela Krajčová poznámka : Mená slovenských umelcov a spolupráca budeme dopĺňať v priebehu roka v závislosti od rozpočtu. Partnerské inštitúcie a organizácie (koprodukcie, spolupráca v rámci programu a dramaturgie): K13 Košické kultúrne centrá, Tabačka, kino ÚSMEV, VUNU, ŠFKE, ŠDKE, CIKE, Visit Košice, KRT, KAIR, TUKE, ŠUVKE, Múzeum V. Löfflera a iné.

PRÍNOS PROJEKTU PRE
ROZVOJ CESTOVNÉHO
RUCHU

Biela noc je prestížny parížsky koncept a Slovensko je jediná krajina vo V4, ktorá je súčasťou medzinárodného networku WHITE NIGHT EUROPE. Okrem účasti prestížnych umelcov nás teší aj záujem zahraničných médií (napísali o nás The Gardien, BBC, Frame, Designboom, Flash Art International, Fubiz, Elle CZ a iné). Festival je preto atraktívny aj pre zahraničných turistov, ktorí nás každoročne navštevujú predovšetkým z Maďarska, Poľska a Českej republiky.

Rovnako pozorujeme aj vysokú návštevnosť domácich turistov z východoslovenského regiónu. Zároveň sa snažíme propagovať Slovensko a slovenské umenie v zahraničí, či už počas konferencií v rámci siete In Situ, alebo na iných festivaloch, ktorých sme súčasťou cez nami vyprodukované diela. Za veľký úspech považujeme napr. účasť na Nuit Blanche Paris 2019, 2021 a 2022 v hlavnom festivalovom programe.

PREDPOKLADANÝ POČET
NÁVŠTEVNÍKOV

60 000

ČASOVÝ HARMONOGRAM AKTIVÍT PROJEKTU

Názov aktivity	začiatok aktivity v tvare mm/rr:	Koniec aktivity v tvare mm/rr:
predprodukčná fáza, fundraising, výber lokácií, povolenia, príprava komunikačnej stratégie, nový vizuál, príprava webu, redakcia a preklady textov, finalizácia techridero, komunikácia s umelcami, výroba nových diel	3.8.2024	31.8.2023
intenzívna produkčná fáza, finalizácia výroby diel, spúšťanie printovej a online kampane, intenzívne PR (tlač. konf.), inštalačné práce, logistika transportov, príprava zmlúv, generálky, technické skúšky, povolenia, web stránka, mob. aplikácia, finalizácia umeleckých trás a mapiek	1.9.2024	30.9.2024
realizácia podujatia, postprodukcia, deinštalácie, transporty, vyhodnotenie, post PR články, monitoring, vyúčtovania, zverejňovanie fotografií, videí	1.10.2024	31.10.2024
PROPAGÁCIA PROJEKTU	tlačené aj online programové mapy, web stránka bielanoc.sk, youtube a vimeo kanál Biela noc, facebook a instagram Biela noc, videopozvánka, platená banerová google kampaň, mobilná interaktívna aplikácia pre smartfóny. Súčasťou kampane sú aj tlačové správy.	

PRÍLOHY

Povinné prílohy

Podrobný rozpočet projektu vo formáte XLS alebo XLSX



názov

Priloha-c.-4-Rozpocet+-+rok+2024 - oprava (002).xlsx

popis

Výpis preukazujúci právnu formu žiadateľa o poskytnutie dotácie.



názov

výpis z registra MNO.pdf

popis

Doklad o zriadení alebo založení žiadateľa.



názov

stanovy BIELA NOC, o.z.

popis

Doklad preukazujúci oprávnenie osoby štatutárneho zástupcu/ štatutárnych zástupcov konať za žiadateľa

IBA OPATRENIE 1.1. Medzinárodné podujatia: Stručný popis minimálne trojročnej histórie



názov

KSK- 3 ročná história podujatia Biela noc.docx.pdf

popis

IBA OPATRENIE 1.1. Medzinárodné podujatia: Mediálny plán alebo plán publicity podujatia v danom roku.



názov

mediálny plán.pdf

popis

IBA OPATRENIE 1.2 Jedinečné zážitkové/TOP podujatia: Stručný popis histórie podujatia alebo Koncepcia smerovania podujatia.

Čestné vyhlásenie žiadateľa



názov

čestné vyhlásenie

popis

Meno a priezvisko osoby
vyplňajúcej formulár

Katarína Hegedusová

✓ Potvrdzujem, že údaje uvedené v tejto žiadosti sú pravdivé a správne.