

ZMLUVA O CHARITATÍVNEJ REKLAME

uzavretá v zmysle ust. 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v platnom znení a v spojení s § 13 ods. 1 písm. g) zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v platnom znení a zákonom č. 147/2001 Z. z. o reklame v platnom znení (ďalej len „Zmluva“)

medzi zmluvnými stranami:

Objednávateľ charitatívnej reklamy:

Názov: **Trenčianske vodárne a kanalizácie, a.s.**
 Sídlo: Kožušnícka 4, 911 05 Trenčín
 Zastúpená: Ing. Marián Kortiš, PhD. - generálny riaditeľ
 Registrácia: Obchodný register vedený Okresným súdom Trenčín, odd. Sa, vl. č.10100/R
 IČO: 36 302 724
 DIČ: 2020175751
 IČ DPH: SK2020175751
 Číslo účtu: SK69 7500 0000 0000 2581 7973
 Mail: tvkdodfa@tvkas.sk

(ďalej len „Objednávateľ“ v príslušnom gramatickom tvare)

a

Poskytovateľ charitatívnej reklamy:

Názov: **Golfový a športový klub Trenčín, o.z.**
 IČO: 42375843
 Sídlo: Karpatská 7537, 911 01 Trenčín
 Štatutárny zástupca: Miroslav Kubis, MBA, prezident prezídia Kontakt (email): miro@hosscorp.sk
 Bankové spojenie: SLSP, a.s.,
 Číslo účtu IBAN: SLSP SK53 0900 0000 0050 6821 4323
 Registrovaný v registri organizácií ŠÚ SR, reg. číslo : VVS/1-900/90-45403

(ďalej len „Poskytovateľ“ v príslušnom gramatickom tvare)

**Článok I.
Účel Zmluvy**

1. Poskytovateľ je občianske združenie vykonávajúce predovšetkým svoju záujmovú činnosť v oblasti podpory a rozvoja športu.
2. Predmetom Zmluvy je záväzok Poskytovateľa vo vlastnom mene a na vlastnú zodpovednosť osobne alebo prostredníctvom tretích osôb, po celú dobu trvania tejto Zmluvy, realizovať charitatívnu reklamu a propagáciu obchodného mena a obchodnej značky Objednávateľa, to všetko spôsobom a formou v súlade s touto Zmluvou a právnymi predpismi, a záväzok Objednávateľa zaplatiť Poskytovateľovi, za zrealizovanú reklamu a propagáciu, odplatu vo výške a za podmienok stanovených v tejto Zmluve.
3. Poskytovateľ sa zaväzuje odplatu za zrealizovanú reklamu a propagáciu použiť za podmienok stanovených v tejto zmluve a s účelom v zmysle §50 ods. 5 zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov, a to na podporu zlepšovania podmienok pre organizáciu juniorského programu klubu Poskytovateľa a zvyšovanie hráčskej úrovne juniorských hráčov golfu u Poskytovateľa.
4. Poskytovateľ a Objednávateľ pre účely tejto Zmluvy za podporu a rozvoj športu považujú:
 - a) zabezpečenie účasti na turnajoch, štartovné, cestovné, stravne, ubytovanie, ďalšie náklady na hráčov a trénerov
 - b) podpora hráčov zo sociálne slabších rodín
 - c) materiálne zabezpečenie – výroba tímového oblečenia, výstroje, občerstvenie a pitný režim pre hráčov a trénerov
 - d) organizácia juniorských golfových turnajov a súťaží
 - e) prevádzkové náklady – náklady na úhradu poplatkov za prenájom mikrobusu, cvičných plôch, telocvične, posilňovne, golfových simulátorov a pod.

Cieľom Poskytovateľa je vytvoriť postupnosť v rozvoji hráčov od úvodu ku golfu a všeobecnú prípravu cez organizovanie skupinových a individuálnych tréningov až po Centrum Talentovanej Mládeže a reprezentácia Poskytovateľa na vrcholných podujatiach v jednotlivých vekových kategóriách v rámci Slovenska, ale aj v zahraničí. Program na podporu a rozvoj športu napomáha jednotlivým hráčom v rozvoji ich zručností a dosahovaní výsledkov, ktoré im umožnia ich rozvoj a možnosť štúdia na prestížnych školách a univerzitách.

Článok II.
Cena charitatívnej reklamy a platobné podmienky

1. Objednávateľ sa zaväzuje poskytnúť Poskytovateľovi finančne prostriedky v celkovej výške **2 500,00 EUR** (slovom dvetisíc päťsto eur) na zabezpečenie charitatívnej reklamy na základe podpísanej Zmluvy o charitatívnej reklame. Takto dohodnutá cena je cena konečná a sú v nej zahrnuté všetky náklady Poskytovateľa na zabezpečenie charitatívnej reklamy Objednávateľa za podmienok dohodnutých v tejto Zmluve.
2. Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť Poskytovateľovi odplatu podľa bodu 1. tohto článku Zmluvy v lehote splatnosti **30 dní** od dátumu podpisu Zmluvy a to formou bezhotovostného prevodu v prospech bankového účtu Poskytovateľa uvedeného v tejto Zmluve. Odplata sa považuje za uhradenú v deň, keď je v celom rozsahu pripísaná na bankový účet Poskytovateľa.

Článok III.
Práva a povinnosti Poskytovateľa.

1. Poskytovateľ sa zaväzuje pre Objednávateľa zabezpečiť s odbornou starostlivosťou charitatívnu reklamu formou:
 - a) zverejnenia obchodného mena a loga Objednávateľa na monitore na recepcii priestorov Poskytovateľa na adrese Karpatská 7537 Trenčín počas športovej sezóny 2024.,
 - b) uvedenia obchodného mena alebo loga Objednávateľa ako podporovateľa juniorského programu klubu Poskytovateľa na sociálnych sieťach (Facebook a Instagram) počas športovej sezóny 2024.
2. Poskytovateľ je povinný poskytnúť Objednávateľovi fotodokumentáciu alebo inú formu dôkazu o realizácii reklamy. Poskytovateľ túto dokumentáciu zašle elektronicky na emailovú adresu Objednávateľa uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy, ak sa strany nedohodnú inak, a to do 31.12.2024.
3. Poskytovateľ sa zaväzuje realizovať reklamu spôsobom v súlade s oprávneným záujmom Objednávateľa, ktorý mu je známi.
4. Na základe §13 ods. 1 písm. g) z. č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov je príjem Poskytovateľa z charitatívnej reklamy oslobodený od dane z príjmu, pokiaľ poskytnuté finančné prostriedky použije na stanovený účel a v lehote najneskôr do konca roka nasledujúceho po roku, v ktorom tieto príjmy prijal.

Článok IV.
Práva a povinnosti Objednávateľa

1. Objednávateľ poskytne Poskytovateľovi všetky potrebné informácie a podklady potrebné na realizáciu charitatívnej reklamy, a to vo forme loga v krivkách najneskôr do 7 dní odo dňa účinnosti tejto Zmluvy.
2. Objednávateľ je počas platnosti tejto Zmluvy oprávnený priebežne kontrolovať plnenie povinností Poskytovateľa vyplývajúcich z tejto Zmluvy.
3. Poskytovateľ je povinný Objednávateľovi vrátiť poskytnuté finančné prostriedky, ak ich nepoužije do konca roka nasledujúceho po roku, v ktorom ich prijal alebo ak poskytnuté financie použije na iný účel ako je stanovený v Zmluve.
1. Objednávateľ je povinný uhradiť Poskytovateľovi riadne a včas cenu podľa článku II. Zmluvy.

Článok V.
Zánik Zmluvy

1. Zmluva zaniká:
 - a) realizáciou účelu Zmluvy,
 - b) dohodou,
 - c) výpoveďou alebo
 - d) odstúpením.
2. Zmluva môže zaniknúť **dohodou** medzi Poskytovateľom a Objednávateľom. Táto dohoda musí mať písomnú formu.
3. Zmluvu je možné ukončiť **výpoveďou**. Výpovedná lehota je jednomesačná a začína plynúť prvým dňom kalendárneho mesiaca, ktorý nasleduje po mesiaci, v ktorom bola výpoveď doručená druhej strane. Zmluvu sú oprávnené vypovedať obe zmluvné strany v písomnej forme aj bez udania dôvodu.

4. Zmluva môže zaniknúť **odstúpením** od Zmluvy jednej zo zmluvných strán v písomnej forme. Zmluvná strana môže odstúpiť, ak druhá strana Zmluvy napriek písomnému upozorneniu v primeranej lehote neodstráni vytýkané nedostatky.
5. Poskytovateľ je oprávnený odstúpiť ak:
 - a) platba za dohodnutú charitatívnu reklamu nebude uhradená v lehote uvedenej v tejto Zmluve,
 - b) Objednávateľ neposkytne potrebné informácie a súčinnosť pre poskytnutie charitatívnej reklamy.
6. Objednávateľ je oprávnený od Zmluvy odstúpiť ak:
 - a) spôsob predvedenia charitatívnej reklamy nie je v súlade s dohodou uvedenou v tejto Zmluve,
 - b) príjmy z charitatívnej reklamy nie sú použité v súlade s dohodnutým účelom,
 - c) príjmy z charitatívnej reklamy nie sú použité v lehote stanovenej zákonom.
7. Odstúpenie od Zmluvy je účinné dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane.

Článok VI. Záverečné ustanovenia

1. Znenie tejto Zmluvy je možné zmeniť alebo doplniť len na základe dohody medzi zmluvnými stranami, a to vo forme písomných a očíslovaných dodatkov k Zmluve, podpísanými zmluvnými stranami.
2. Zmluvne strany môžu komunikovať ohľadom záležitostí týkajúcich sa tejto Zmluvy aj prostredníctvom emailovej komunikácie. Písomná forma sa vyžaduje pri zániku Zmluvy dohodou, výpoveďou, odstúpením a pri zmene znenia Zmluvy.
3. Zmluvné strany prehlasujú, že si túto Zmluvu pred jej podpísaním prečítali, jej obsahu porozumeli a Zmluva bola uzavretá slobodne, určite a vážne. Na znak súhlasu s obsahom Zmluvy bez akýchkoľvek výhrad Zmluvu podpisujú.
4. Táto Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch. Každá zmluvná strana dostane jedno vyhotovenie.
5. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom jej zverejnenia v súlade s ustanovením § 47a zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v platnom znení.

V Trenčíne dňa

V Trenčíne dňa

Za Poskytovateľa:

Za Objednávateľa

Miroslav Kubis, MBA
prezident prezidia
Golfový a športový klub Trenčín, o.z.

.....
Ing. Marián Kortiš, PhD.
generálny riaditeľ
Trenčianske vodárne a kanalizácie, a.s.