

VZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, § 8 ods. 1 a § 11 písm. f) zák. č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov medzi:

čl. I.

Zmluvné strany

Organizátor: Združenie Víno z Modry

Právna forma: občianske združenie

so sídlom: Štúrova 79, 900 01 Modra

zastúpený: Michal Petrik, štatutár

IČO: 42417341

DIČ: 2120049646

IBAN: [REDACTED]

Zapísaná v Registri Ministerstva vnútra SR, VS/1-900/90-45582

(ďalej aj „organizátor“)

a

Partner: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu

so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava

zastúpený: Ing. Tomáš Zajac, predseda krajskej organizácie

IČO: 42259967

DIČ: 2023476565

bankové spojenie: ČSOB, a.s.

IBAN: [REDACTED]

zapísaná v registri krajských organizácií cestovného ruchu vedenom Ministerstvom dopravy

SR č. 08557/2012/SCR

(ďalej aj „partner“)

čl. II.

Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je spolupráca organizátora a partnera na príprave a realizácii podujatia **Vínový trh v Modre**, ktoré sa bude konať v Modre – námestie, Štúrova ulica v dňoch 08.06.2024, 17.08.2024 a 05.10.2024 a podujatie **Vínostan na Modranskom vinobraní**, ktoré sa bude konať v Modre – námestie, Štúrova ulica v dňoch 06.09.2024 - 09.09.2024 (ďalej len „podujatie“).
2. V zmysle spolupráce organizátora a partnera sa organizátor zaväzuje zrealizovať podujatie, počas podujatia zabezpečiť prezentáciu partnera, zabezpečiť materiálno – technickú spoluprácu partnera a organizátora v rámci podujatia. Partner sa zaväzuje spolupracovať pri propagácii podujatia a zaplatiť organizátorovi za vykonanú propagáciu a spoluprácu na podujatí odmenu uvedenú v čl. III písm. A) podľa čl. IV tejto zmluvy.
3. Cieľom podujatia je oživovať mestský verejný priestor, podporovať komunitu a malovýrobcov, propagovať kvalitné domáce výrobky a regionálne produkty u domácich obyvateľov i návštevníkov a motivovať ich k návšteve producentov priamo v regióne.

čl. III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. realizovať podujatie v spolupráci s partnerom v rozsahu podľa čl. II tejto zmluvy nasledovným

spôsobom:

- a) zabezpečiť prípravu a realizáciu podujatia v súlade s platnými zákonmi a predpismi v SR,
 - b) zabezpečiť v rámci svojich možností aj ďalšie zdroje financovania podujatia,
 - c) zabezpečiť dodržiavanie platných protiepidemických opatrení pre účastníkov a návštevníkov podujatia,
 - d) znášať všetky režijné náklady spojené s realizovaním podujatia;
2. zabezpečiť plnenie predmetu zmluvy na podujatí v nasledovnom rozsahu:
- a) propagovať podujatie a informovať odbornú a laickú verejnosť,
 - b) uvádzať partnera ako spoluorganizátora podujatia formou loga *Bratislava Region alebo Bratislava Region.Travel (alebo Bratislavský kraj) a loga Ministerstva cestovného ruchu a športu SR* spolu s vetou „*Podujatie realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky*“,
 - c) na reklamných nosičoch propagujúcich podujatie,
 - d) umiestniť počas podujatia na dobre viditeľnom mieste logo *Bratislava Region alebo Bratislava Region.Travel (alebo Bratislavský kraj) a loga Ministerstva cestovného ruchu a športu SR* spolu s vetou „*Podujatie realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky*“,
 - e) zabezpečiť umiestnenie loga partnera na podujatí a každej jeho súčasti podľa konkrétnych možností a podľa dohody medzi organizátorom a partnerom nasledovne:
- 4) na vonkajších banneroch, na webovej stránke organizátora a v printových propagačných materiáloch uvádzať partnera ako spoluorganizátora podujatia formou loga *Bratislava Region alebo Bratislava Region.Travel (alebo Bratislavský kraj) a loga Ministerstva cestovného ruchu a športu SR* spolu s vetou *Podujatie realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky*,
- 5) v tlačových správach a PR článkoch uvádzať v texte partnera ako spoluorganizátora podujatia formou uvedenia názvov subjektov uvedených v predchádzajúcom odseku vrátane vety „*Podujatie realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky*“,
- 6) pri propagácii podujatia v sociálnych médiách uvádzať:
- a) v rámci banerovej kampane na Facebook / Instagram: pri realizácii image kampane zameranej na podporu podujatia, uviesť v informačnom rozhraní (po prekliknutí) pri popise podujatia informáciu vo forme textu: „*Podujatie realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky*“
 - b) status, príspevok, aktivita, vytvorenie podujatia na Facebook: *vhodným spôsobom označiť realizovanú podporu: „S finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu SR“*,
 - c) na Instagrame: *vhodným spôsobom označiť podporu realizovaného podujatia pri popise fotky alebo aktivity ako aj pri označovaní v príspevkoch a príbehoch (stories) pod fotkou/textom: „S finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu SR“*,
3. predložiť v dostatočnom predstihu alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie v mieste konania podujatia, najneskôr však 5 dní pred podujatím;
4. po skončení podujatia dodať partnerovi monitoring mediálnych výstupov propagujúcich podujatie a partnera a foto/video dokumentáciu z podujatia podľa čl. II tejto zmluvy so všetkými právami na účely propagácie podujatia partnerom a zároveň organizátor udeľuje partnerovi bezvýhradnú a bezodplatnú licenciu na použitie predmetnej fotografickej dokumentácie.

B. Partner sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. dodať organizátorovi podklady potrebné pre spoluprácu a na propagáciu (logá v elektronickej podobe a dizajn manuál loga partnera, najneskôr do troch dní od nadobudnutia účinnosti tejto

zmluvy,

2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu,
3. šíriť informácie a zabezpečiť propagáciu podujatia na vlastných informačných a propagačných kanáloch,
4. materiálne a personálne zabezpečiť prezentáciu destinácie Bratislava Region.Travel počas podujatia v priestore vyčlenenom partnerovi organizátorom,
5. poskytnúť organizátorovi súčinnosť pri realizovaní predmetu tejto zmluvy,
6. zaplatiť za vykonanú propagáciu a spoluprácu uvedenú v čl. III písm. A) tejto zmluvy odmenu podľa čl. IV tejto zmluvy.

C. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za organizátora Želmíra Zelenayová (zelmira.zelenayova@gmail.com) a za partnera Michal Hrčka (michal.hrcka@bratislavaregion.travel).

D. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

čl. IV.

Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa čl. II a čl. III písm. A) tejto zmluvy je 7.500,- EUR (slovom: sedemtisícpäťsto EUR). Organizátor nie je platiteľom DPH.
2. Partner uhradí cenu za realizáciu predmetu tejto zmluvy na základe daňového dokladu – faktúry. Faktúru vystaví organizátor podľa čl. II a čl. III písm. A) tejto zmluvy vo výške 1.875,- EUR (slovom: tisícosemstosedemdesiatpäť EUR) po skončení každého zo 4 podujatí. Organizátor vystaví faktúru so splatnosťou 30 dní, ktorá začína plynúť odo dňa doručenia faktúry partnerovi. Súčasťou faktúry je príloha s monitoringom a foto/video dokumentáciou v zmysle čl. III. písm. A) bod 4 tejto zmluvy.
3. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.
4. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že v prípade, ak sa celé podujatie alebo časť z neho špecifikované v čl. II tejto zmluvy neuskutoční, organizátor si nebude od partnera uplatňovať nárok na celkovú odmenu, ale len na primeranú jej časť. Zníženie odmeny bude dohodnuté zmluvnými stranami osobitným dodatkom k tejto zmluve.

čl. V.

Zmluvná pokuta

1. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 50% odmeny uvedenej v čl. IV. bod 1 tejto zmluvy. Týmto nie je dotknutý nárok na náhradu škody, ktorý vznikol partnerovi v dôsledku porušenia podmienok a povinností zo strany organizátora.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany partnera, si organizátor môže uplatniť voči partnerovi zmluvnú pokutu vo výške 50% odmeny uvedenej v

čl. IV. bod 1 tejto zmluvy. Týmto nie je dotknutý nárok na náhradu škody, ktorý vznikol organizátorovi v dôsledku porušenia podmienok a povinností zo strany partnera.

3. Za podstatné porušenie zmluvy podľa § 345 Obchodného zákonníka sa má konanie zmluvnej strany, ktoré smeruje k nenaplneniu jej povinností v zmysle tejto zmluvy a spôsobuje možnosť odstúpiť od tejto zmluvy druhou zmluvnou stranou. Ako dôvod odstúpenia je najmä včasné a riadne neplnenie povinností niektorej zo zmluvných strán podľa tejto zmluvy, ktoré môže mať čo i len potenciálny následok v nerealizovaní touto zmluvou dohodnutých záväzkov zmluvných strán.

čl. VI.

Trvanie a zánik zmluvy

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do splnenia predmetu tejto zmluvy, t. j. realizácie podujatia a uhradenia finančných prostriedkov podľa čl. IV tejto zmluvy.

2. Zmluva zaniká:

- a) splnením predmetu zmluvy,
- f) písomnou dohodou zmluvných strán,
- g) odstúpením od zmluvy.

3. V prípade nedodržania dohodnutých podmienok zmluvy a porušenia povinností zmluvných strán upravených v čl. III tejto zmluvy, môžu partner alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.

4. Odstúpením ktorejkoľvek zmluvnej strany podľa bodu 3 tohto článku zmluvy nevzniká partnerovi povinnosť na vyplatenie odmeny podľa čl. IV tejto zmluvy.

čl. VII

Záverečné ustanovenia

1. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží jeden rovnopis.

2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.

3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.

4. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.

5. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Modre, dňa 29.5.2024



za organizátora
Michal Petrik
štatutár

V Bratislave, dňa 30.05.2024



TURIZMUS REGIÓNU BRATISLAVA
BRATISLAVA REGION TOURISM
krajská organizácia cestovného ruchu
Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
IČO: 42259967 DIČ: 2023476565

za partnera
Ing. Tomáš Zajac
predseda krajskej organizácie