

| Príloha č. 1: MEDIÁLNE PLNENIE SPOLUPRÁCE PRE SLOVAKIA TRAVEL |                                                                                                                                                                            |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                       | SLOVAKIA TRAVEL             |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|
| podujatie:                                                    | Viva Musica! festival 2024                                                                                                                                                 |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                       |                             |
| dátum:                                                        | 04.07. - 15.8.2024                                                                                                                                                         |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                       |                             |
|                                                               |                                                                                                                                                                            |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                       |                             |
| BRANDING - KOMUNIKÁCIA - MEDIÁLNY PRIESTOR                    |                                                                                                                                                                            |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                       |                             |
| reklamný nosič / médium                                       | umiestnenie reklamného nosiča / popis                                                                                                                                      | počet nosičov | rozsah / rozmer mediálneho priestoru                                                                                                                                                                                                                                                                                           | odhadovaná mediálna hodnota (bez dph) | špecifikácia podkladov      |
| Online / web                                                  | www.vivamusica.sk, (kumulatívna návštevnosť viac ako 72 tis. za rok 2023, z toho zahr. publikum cca 15%), trvanie jún - december                                           | 1             | prezentácia loga ST na stránke festivalu s aktívnym preklikom                                                                                                                                                                                                                                                                  | 700 €                                 | logo / dizajn manuál        |
| Online / Social media                                         | sociálne siete - posty / pozvánky<br>Facebook (viac ako 15 tis. sledovateľov), Instagram (viac ako 1,5 tis. sledovateľov) (z toho zahr. publikum cca 25%)                  | 2             | propagačný post so zameraním na prezentáciu Viva Musica! festivalu ako jedinečného mestského festivalu s medzinárodnou účasťou, konajúceho sa počas celého leta na rôznych zaujímavých miestach v Bratislave, tagovanie Slovakia Travel, boostovanie, hashtag Slovakia Travel, súťaž o vstupenky tiež na sieťach na sieťach ST | 400 €                                 | logo / dizajn manuál        |
| Online / media                                                | PR a tlačové správy<br>vybrané médiá SK/CZ                                                                                                                                 | N/A           | uverejnenie tlačovej správy/plateného PR článku, ktorého súčasťou bude prezentácia Bratislavy ako kultúrnej destinácie                                                                                                                                                                                                         | bonus                                 |                             |
| TV                                                            | televízna kampaň<br>30" spoty (TA3), trvanie jún-august                                                                                                                    | 60            | prezentácia loga partnera, 20% z logo placky                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 700 €                                 | logo / dizajn manuál        |
| OOH                                                           | outdoorová kampaň (BA a okolie)<br>billboardy, CLV, digi CLV (vrátane plôch umiestnených v nákupných centrách, garážach a pod.), trvanie jún - august                      | 300           | prezentácia loga partnera, 10% z logo lišty                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 500 €                                 | logo / dizajn manuál        |
| OOH                                                           | Eurovea<br>CLV (interiér a exteriér), digi CLV, plagáty, exteriérové bannery umiestnené nad vchodom, resp. pri vchode do Eurovea, trvanie jún - august                     | N/A           | prezentácia loga partnera, 10% z logo lišty                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 300 €                                 | logo / dizajn manuál        |
| ostatné                                                       | tlačová beseda *                                                                                                                                                           | 1             | TV spot ST v rámci LED obrazovky v slučke pred TB, poďakovanie partnerovi počas TB, 10% plochy v rámci logo placky, 100% priestoru na LED pre spot, sekvencia 1 z 6                                                                                                                                                            | 500 €                                 | logo / spot / dizajn manuál |
| branding na koncertoch                                        | vstupné a/alebo pódiové bannery<br>(umiestnenie v závislosti od možností priestoru)                                                                                        | 13            | logo ST na banneroch na mieste koncertov, 10% z plochy banneru                                                                                                                                                                                                                                                                 | 900 €                                 | logo / dizajn manuál        |
| branding na koncertoch                                        | festivalový info stánok pred koncertnými sálami v exteriéri, prípadne infodesk v interiéroch - podľa možnosti priestoru                                                    | 7             | TV Spot ST v slučke počas celého dňa pred koncertom, prezentácia loga a spotu ST v rámci LED obrazovky rozmer 65" v slučke na infopointe pred koncertmi, 100 % priestoru na obrazovke, sekvencia 1 z 6, nie je obmedzenie dĺžky TV spotu                                                                                       | 1 000 €                               | logo / spot / dizajn manuál |
| branding na koncertoch                                        | úvodný voice-over s poďakovaním                                                                                                                                            | 7             | poďakovanie ST vo VO pre koncertom                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 700 €                                 |                             |
| branding na koncertoch                                        | programový bulletin                                                                                                                                                        | 7             | prezentácia loga ST v rámci programových bulletinov, 10% z logo priestoru                                                                                                                                                                                                                                                      | 250 €                                 | logo / dizajn manuál        |
| branding na koncertoch                                        | festivalový stánok - umiestnenie propagačných materiálov ST, stojanu s brožúrami ST, umiestnenie rollupov, prípadne iných exteriérových a interiérových reklamných nosičov | 8             | umiestnenie reklamných materiálov ST na propagovanie Slovenska ako destinácie                                                                                                                                                                                                                                                  | 300 €                                 |                             |
| ostatné                                                       | vstupenky                                                                                                                                                                  | 14            | voľné vstupenky v počte 2 ks na všetky platené koncerty festivalu, možnosť rezervácie najlepších miest v hľadisku na koncertoch bez vstupného                                                                                                                                                                                  | bonus                                 |                             |

|                             |         |
|-----------------------------|---------|
| hodnota plnenia bez DPH :   | 6 250 € |
| hodnota plnenia s DPH :     | 7500    |
| uviesť či ste platcom DPH : | áno     |