

# ZMLUVA O REKLAME

uzatvorená v zmysle ustanovení Obchodného zákonníka, § 269, v znení neskorších predpisov  
a noviel

## Čl. 1

### Zmluvné strany

**Stanislava Jančichová**

**Objednávateľ reklamy:** .....

v zastúpení: .....

adresa sídla: **Šimonovianska 65/72, 958 03 Šimonovany** .....

IČO: **37365649** .....

DIČ: **1045026994** .....

Bankové spojenie: .....

Číslo účtu: .....

**Obstarávateľ:**

v zastúpení:

adresa sídla:

IČO:

DIČ:

Bankové spojenie:

Číslo účtu:

**Mestská umelecká agentúra Partizánske**

**Mgr. Martina Baboľová , riaditeľka MUA**

**Dom kultúry, Makarenkova 214/2, 958 01 Partizánske**

**42149835**

**2023132672**

**VÚB Partizánske**

**2819445357/0200**

## Čl. 2

### Predmet zmluvy

Predmetom zmluvy je prenájom reklamnej plochy na plagáte podujatia, propagácia loga a obchodného mena objednávateľa v rámci celomestského podujatia **„DEN DETÍ V PARTIZÁNSKOM**, ktoré sa uskutoční **25. mája 2024 na Námestí SNP v Partizánskom**, so začiatkom o 10.00 h.

## Čl. 3

### Doba platnosti zmluvy

Zmluva o reklame sa uzatvára na **dobu určitú**, ktorá **začína plynúť dňom podpísania zmluvy** a **končí dňom realizácie podujatia**.

## Čl. 4

### Povinnosti obstarávateľa

Obstarávateľ sa zaväzuje:

- **uverejniť názov (logo) objednávateľa** na plnofarebnom plagáte A3 (v textovom alebo grafickom spracovaní), v city lightoch a v texte moderátora podujatia v rámci veľkého programu pre deti
- **poskytnúť 2 ks plagátov podujatia pre účely objednávateľa.**

## Čl. 5 Povinnosti objednávateľa

### Objednávateľ sa zaväzuje:

- v dohodnutom čase **dodať logo objednávateľa** a presný názov objednávateľa pre grafické spracovanie, a to **v elektronickej podobe** a farebnom vyhotovení
  - dodať obstarávateľovi v dohodnutom termíne, v zmysle Čl.6 zmluvy o reklame:
- služby vo vyčíslenej hodnote, ako protihodnotu za uverejnenie loga na reklamnej ploche obstarávateľa
  - **finančnú hotovosť vo vyčíslenej hodnote**, ako protihodnotu za uverejnenie loga na reklamnej ploche obstarávateľa
  - tovar vo vyčíslenej hodnote, ako protihodnotu za uverejnenie loga na reklamnej ploche obstarávateľa.

\* (nehodiace sa je prečiarknuté)

## Čl. 6 Dohoda o cene

Cena za šírenie reklamy obstarávateľa je stanovená dohodou vo výške.....=100€.....€, slovom:

Sto eur....., ktorú objednávateľ uhradí obstarávateľovi (v hotovosti, oproti dodaciemu listu, listu realizácie služieb).

\* (nehodiace sa je prečiarknuté)

## Čl. 7 Záverečné ustanovenia

1. Zmluva nadobúda účinnosť dňom podpisu oboch zmluvných strán.
2. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, jeden pre potreby objednávateľa a jeden pre potreby obstarávateľa. Rovnopisy majú rovnakú platnosť.
3. Podpisom zmluvy o reklame vyjadrujú obe zmluvné strany súhlas, že obsahu zmluvy porozumeli a zmluvu podpísali štatutárni zástupcovia.

V Partizánskom.....13.5.2024.....

**Mgr. Martina Baboľová**

\_\_\_\_\_  
za obstarávateľa

\_\_\_\_\_  
za objednávateľa