

ZMLUVA O REKLAME

uzatvorená v zmysle ustanovení Obchodného zákonníka, § 269, v znení neskorších predpisov
a noviel

Čl. 1

Zmluvné strany

Objednávateľ reklamy:
YPSILONKA s.r.o.
Ing. Peter Ručkay
v zastúpení:
Pod Baštou 118/5, 958 04 Partizánske
adresa sídla:
52407705
IČO:
212 101 9505
DIČ:
Bankové spojenie:
Číslo účtu:

Obstarávateľ:
Mestská umelecká agentúra Partizánske
v zastúpení:
Mgr. Martina Baboľová , riaditeľka MUA
adresa sídla:
Dom kultúry, Makarenkova 214/2, 958 01 Partizánske
IČO:
42149835
DIČ:
2023132672
Bankové spojenie:
VÚB Partizánske
Číslo účtu:
2819445357/0200

Čl. 2

Predmet zmluvy

Predmetom zmluvy je prenájom reklamnej plochy na plagáte podujatia, propagácia loga a obchodného mena objednávateľa v rámci celomestského podujatia „**DEN DETÍ V PARTIZÁNSKOM**“, ktoré sa uskutoční **25. mája 2024 na Námestí SNP v Partizánskom**, so začiatkom o 10.00 h.

Čl. 3

Doba platnosti zmluvy

Zmluva o reklame sa uzatvára na **dobu určitú**, ktorá **začína plynúť dňom podpísania zmluvy** a **končí dňom realizácie podujatia**.

Čl. 4

Povinnosti obstarávateľa

Obstarávateľ sa zaväzuje:

- **uverejniť názov (logo) objednávateľa** na plnofarebnom plagáte A3 (v textovom alebo grafickom spracovaní), v city lightoch a v texte moderátora podujatia v rámci veľkého programu pre deti
- **poskytnúť 2 ks plagátov podujatia pre účely objednávateľa.**

Čl. 5 Povinnosti objednávateľa

Objednávateľ sa zaväzuje:

- v dohodnutom čase **dodať logo objednávateľa** a presný názov objednávateľa pre grafické spracovanie, a to **v elektronickej podobe** a farebnom vyhotovení
 - dodať obstarávateľovi v dohodnutom termíne, v zmysle Čl.6 zmluvy o reklame:
- služby vo vyčíslenej hodnote, ako protihodnotu za uverejnenie loga na reklamnej ploche obstarávateľa
 - finančnú hotovosť vo vyčíslenej hodnote, ako protihodnotu za uverejnenie loga na reklamnej ploche obstarávateľa
 - **tovar vo vyčíslenej hodnote**, ako protihodnotu za uverejnenie loga na reklamnej ploche obstarávateľa.

* (nehodiace sa je prečiarknuté)

Čl. 6 Dohoda o cene

Cena za šírenie reklamy obstarávateľa je stanovená dohodou vo výške.....= 100 €.....€, slovom:

Sto eur....., ktorú objednávateľ uhradí obstarávateľovi (v hotovosti, oproti dodaciemu listu, listu realizácie služieb).

* (nehodiace sa je prečiarknuté)

Čl. 7 Záverečné ustanovenia

1. Zmluva nadobúda účinnosť dňom podpisu oboch zmluvných strán.
2. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, jeden pre potreby objednávateľa a jeden pre potreby obstarávateľa. Rovnopisy majú rovnakú platnosť.
3. Podpisom zmluvy o reklame vyjadrujú obe zmluvné strany súhlas, že obsahu zmluvy porozumeli a zmluvu podpísali štatutárni zástupcovia.

V Partizánskom.....13.5.2024.....

Mgr. Martina Baboľová

za obstarávateľa

za objednávateľa