

MEDIÁLNE PLNENIE SPOLUPRÁČE PRE SLOVAKIA TRAVEL					SLOVAKIA TRAVEL
podujatie:	ICF Majstrovstvá sveta juniorov a do 23 rokov v kanoistike na divokej vode 2024				
dátum:	1.-7.7.2024				
BRANDING - KOMUNIKÁCIA - MEDIÁLNY PRIESTOR					
reklamný nosič / médium	umiestnenie reklamného nosiča / popis	počet nosičov	rozsah / rozmer mediálneho priestoru	odhadovaná mediálna hodnota (bez dph)	špecifikácia podkladov
country code nálepka	Umiestnenie loga pod "country code" nálepkou	500	50%	5 000,00	
reklamné bannery	Reklamné bannery v priestoroch trate v priamom zábere TV kamier	5	15%	6 000,00	
štartovacia brána pre slalom	Branding štartovacej brány	1	15%	4 000,00	
rampa pre kayak cross	Branding rampy pre kayak cross	1	100%	10 000,00	najexklúzívnejší a najviac viditeľný reklamný priestor
mediálne & reklamné steny	Branding reklamnej steny za stupňami víťazov, Kiss & Cry zóny, média zóny, VIP zóny	6	15%	4 000,00	
logo v oficiálnych tlačivách	Umiestnenie loga ST v oficiálnych tlačivách podujatia - bulletin, newslettere	2000	10%	2 000,00	
reklamné spoty	Premietanie reklamných spotov počas podujatia, počas otváracieho ceremoniálu a záverečného ceremoniálu	2		3 000,00	spoty dodá ST
reklamný priestor	Branding na akreditačnej karte účastníkov	3000	30%	3 000,00	
mediálna kampaň na sociálnych sieťach - podujatie	Umiestnenie loga a označenie ST - video pozvánky na podujatie	10	50%	5 000,00	
webstránka	Umiestnenie loga ST a propagačných materiálov ST na web stránkach podujatia a organizátora podujatia	1	priemerná navštevnosť webov 50k návštevníkov/deň	3 000,00	
oblečenie	Umiestnenie loga ST na oficiálnom oblečení organizačného tímu	300	predná strana trička, logo vo veľkosti 100 cm2	5 000,00	
infostánok	Možnosť umiestnenia infostánku ST v areáli podujatia	1		0,00	

hodnota plnenenia bez DPH :	50 000,00
hodnota plnenenia s DPH :	60000
uviesť či ste platcom DPH :	áno