MEDIÁLNE PLNENIE SPOLUPRÁCE PRE SLOVAKIA TRAVEL					
podujatie:	34. ročník Film Festivalu 2024 vo Viedni na námestí Rathausplatz - FF (organizátor: Stadt Wien Marketing)				
dátum:	29. jún - 1. september 2024				
BRANDING - KOMUNIKÁCIA - MEDIÁLNY PRIESTOR					
reklamný nosič / médium	**umiestnenie reklamného nosiča / popis**	**počet nosičov**	**rozsah / rozmer mediálneho priestoru**	**odhadovaná mediálna hodnota (bez dph)**	**špecifikácia podkladov**
300 m2 obrazovka	Rathausplatz - známe námestie v centre Viedne	1 x veľkoplošná obrazovka 300 m2	2-mesačná prezentácia SR od 29. 6. - 1. 9. 2024, rotácia max. troch 30-sek. spotov o SR počas 61 dní, okrem 15.7. po EM Finále - tento deň je FF zatvorený.	27.500 € + 5% marketingová prirážka Σ = **28.875 €**	3 x 30 sekundové spoty v jazyku anglickom/nemeckom
2 veľké LED-obrazovky na ringu Viedne + 2 LED-obrazovky v priestore areálu FF			As Austria has qualified fot the round of 16 of the European Football Championship, there will be no film festival on this day. The same applies if Austria makes it to the quarter-finals (the semi-finals and final are		During these days the screening of a subject (still image, no sound) on 4 LED screens that will be in operation 24 hours a day at the site.

hodnota plnenenia :	**0**
	28 875
uviesť, či ste platcom DPH :	áno / nie