

Mediálny plán a plán publicity Pro musica nostra Gomeriensi pre rok 2024

1. Printové propagačné materiály

Plagát, rozmer A4 (60 ks), A3 (60 ks), A2 (150 ks),

Citylight, rozmer 185 x 175cm (40 ks)

Roll-up, rozmer 200 x 85 cm (1 ks)

Skladací informačný leták, rozmer 596 x 21 cm (650 ks)

Vkladačka v denníku SME A4 (6500 ks)

Bulletin s uvedením log i názvov spoluusporiadateľov a partnerov, rozmer 13,3 x 19 cm, rozsah cca. 130 strán (500 ks)

Na všetkých printových propagačných materiáloch je uvedená informácia o záštíte predsedu Košického samosprávneho kraja (pokiaľ túto pán predseda prevezme), logá a názvy organizátora, spoluorganizátorov, partnerov a mediálnych partnerov podujatia. Plagáty, citylighty a letáky sú v spolupráci s partnermi umiestňované na výlepových plochách, v informačných centrách a na miestach konania koncertov.

Roll-up je umiestnený na dobre viditeľnom mieste počas tlačovej besedy a každého koncertu v rámci podujatia.

Bulletin k podujatiu dostávajú návštevníci koncertov zdarma.

2. Inzercia v printových periodikách

Vizuál podujatia s informáciou o dátumoch, miestach koncertov a intepretoch umiestnené v aktuálnych vydaniach printových periodikách mediálnych partnerov podujatia, pravidelnými partnermi sú: mesačník Hudobný život (rozmer inzercie 102x274mm), týždenník MY regionálne noviny (258x113mm), týždenník ECHO (205x135mm), týždenník regionálne noviny Gemersko (207x137mm).

3. Elektronické propagačné materiály

Bannery s vizuálom podujatia, programom, fotografiami interpretov a perokresbami pamiatok v rôznych rozmeroch podľa potrieb prezentácie na rôznych webstránkach, informačných portáloch a sociálnych sieťach.

Bannery sú umiestňované na webstránke podujatia, usporiadateľa, spoluusporiadateľov, partnerov a mediálnych partnerov, na portáli predpredaja vstupeniek a na sociálnych sieťach, rôzne, podľa dohody, v období 7 - 30 dní pred podujatím a počas podujatia.

4. Tlačová beseda

Tlačová beseda sa koná v sídle organizátora a pozývaní sú na ňu zástupcovia všetkých relevantných médií s celoplošným pokrytím Slovenska, regionálnych médií a informačných agentúr.

Na tlačovej besede zástupcovia organizátora predstavia prítomným novinárom dramaturgiu podujatia ako aj spoluusporiadateľov a partnerov podujatia.

5. Tlačová správa

Tlačová správa v rozsahu 2 strán A4 obsahuje stručný prehľad organizovaného podujatia, informáciu o záštíte predsedu Košického samosprávneho kraja (pokiaľ bude), informácie o usporiadateľovi, názvy spoluusporiadateľov, partnerov a mediálnych partnerov podujatia. Tlačová správa je vo vytlačenej forme poskytnutá novinárom prítomným na tlačovej besede, zverejnená na webstránke organizátora a elektronickou poštou distribuovaná do všetkých relevantných médií s celoplošným pokrytím Slovenska, regionálnych médií a informačných agentúr.

6. Propagácia na internetových informačných portáloch

Propagácia podujatia prebieha v spolupráci s mediálnymi partnermi formou zverejnenia PR textu alebo prepisu rozhovoru so zástupcom organizátora alebo s účinkujúcim doplneného fotografiami, bannermi, plagátmi s hypertextovým prepojením na webstránku podujatia, spravidla 1 – 2 týždne pred začiatkom podujatia a počas podujatia. Pravidelnými mediálnymi partnermi sú operaslovakia.sk, mojakultura.sk, musicpress.sk a kamdomesta.sk.

7. Webstránka organizátora a podujatia

<https://hc.sk/>
<https://hc.sk/pro-musica-nostra-goemoeriensi>
<https://www.promusicanostra.sk>

Na titulnej stránke webstránky organizátora je zverejnený banner a PR text k podujatiu s pravidla 30 dní pred začiatkom podujatia a počas podujatia.

Na podstránkach venovaných podujatiu je zverejnený program, tlačová správa, aktuality k podujatiu, recenzie a ohlasy v médiách, fotogalérie a archív predošlých ročníkov.

v roku 2023 bola spustená nová webstránka festivalov pro musica nostra, kde sú rozsiahlešie informácie o programe, interpretoch, odborné texty o pamiatkach, v ktorých sa koncerty konajú a logá partnerov v prítlačlivom a modernom grafickom dizajne.

8. Reklamné oznamy v rozhlasovom vysielaní

30 sekundové reklamné oznamy vo vysielaní partnerských rozhlasových staníc RTVS Rádio Devín (10x), Rádio Regina (15x), Best FM (40x), v rôznych vysielacích časoch v období cca. 9 dní pred a počas podujatia

9. Informačné rozhovory v rozhlasovom vysielaní

1 – 2 rozhovory o podujatí vo vysielaní relácie Ars musica RTVS Rádia Devín pred a počas podujatia.

10. Televízna reportáž z koncertu

Reportáž so zábermi z koncertu a rozhovormi s účinkujúcimi a zástupcami organizátora v dĺžke cca. 4 minút odvysielaná vo vysielaní partnerskej TV Košice a voľne dostupná v archíve televízie.