

ŽIADOSŤ

Žiadosť o poskytnutie dotácií a účelových finančných prostriedkov z rozpočtu Košického samosprávneho kraja podľa VZN č. 9/2011 v platnom znení.

=====

Oblasť poskytnutia dotácií účelových finančných prostriedkov:

1. Podpora podujatí s dôrazom na rozvoj cestovného ruchu

Opatrenie	1.2 - Jedinečné zážitkové / TOP podujatia
Názov projektu	POP UP KINO 2024
Miesto realizácie - mesto / obec	Tokaj, Markušovce, Smolník, Košice
Okres	Košice I
Kraj	Košický
Začiatok realizácie projektu	1.7.2023
Koniec realizácie projektu	28.9.2023
Celkové oprávnené výdavky projektu v €	5 555,56 €
Požadovaná výška dotácie z rozpočtu KSK v €	5 000,00 €
Výška spolufinancovania zo strany žiadateľa v €	555,56 €

ÚDAJE ŽIADATEĽA

Názov / meno žiadateľa	CINEFIL
Ulica	Mäsiarska 468/35
PSČ	04001
Obec / mesto	Košice-Staré Mesto
Okres	Košice I
Kraj	Košický
Číslo telefónu	0911482660
Email	natalia@kinousmev.sk

Právna forma	občianske združenie
IČO	42240549
Je žiadateľ členom OOCR na území Košického kraja, ktorá je členom Košice Región Turizmus?	ÁNO
Od kedy ste členom OOCR?	2.9.2016
Platiteľ DPH	NIE

Štatutárny zástupca žiadateľa

Meno a priezvisko	Telefónne číslo	Email
Lukáš Berberich	0907089711	lukas@kinousmev.sk

Osoba zodpovedná za komunikáciu vo veci žiadosti

Email	natalia@kinousmev.sk
Meno a priezvisko	Natália Centková
Číslo telefónu	0911482660

SKÚSENOSTI ŽIADATEĽA

stručne popíšte skúsenosti s prípravou a realizáciou obdobných projektov za posledné 3 roky, max.v rozsahu 1000 znakov.	CINEFIL ma bohaté skúsenosti s organizáciou veľkokapacitných podujatí tohto druhu. V rokoch 2020 – 2023 úspešne zorganizovalo vyše 10 premietaní doplnené o sprievodné podujatia vo formáte POP UP KINO v spolupráci s lokálnymi partnermi, ktoré sa tešili veľkej diváckej úspešnosti. Spolupracuje aj s okolitým obcami, ktoré majú o podobné podujatia záujem (Rozhanovce). Predchodcom tohto formátu bol filmový piknik pri rieke Hornád, ktorý navštívilo vyše 1000 divákov. Prevádzkuje Kino Úsmev a dve externé lokácie – Záhradné kino a Amfiteáter. Okrem iného organizuje dvakrát do roka festival pouličného jedla Košice Street Food Festival, ktorý sa teší návštevnosti vyše 18 000 ľudí. Spolupracuje s organizáciami a inštitúciami z rôznych oblastí vrátane Art Film Festu, Čierne diery, ÚNSS, Domko. Aktívne zapája ľudí so zdravotným a/alebo sociálnym znevýhodnením, či už ich zamestnávaním ale tvorbou programu, komunikácie a priestorov, ktoré sú prístupné.
--	--

POPIS PROJEKTU

Pilierom projektu POP UP KINO je séria unikátnych filmových projekcií na kurátorsky vybraných lokáciách v Košickom kraji. Zámerom projektu je prilákať návštevníkov na miesta prírodného a historického dedičstva cez jedinečné kultúrne podujatia, ktoré majú potenciál osloviť obyvateľov z blízkeho okolia, kraja ale i turistov. Toto inovatívne prepojenie audiovizuálneho umenia a externých lokácií vie prilákať aj náročnejších divákov. Nosnou témou podujatí je rozvoj filmového turizmu v KSK.

Projekt nadväzuje na premietania z rokov 2021 a 2022 – Slávnosť v Botanickej záhrade v Botanickej záhrade UPJŠ, Obchod na korze v Ortodoxnej synagóge, Pásla kone na betóne v Rozhanovciach, Pýcha a predsudok v Petrovanoch, Amadeus v Betliari, Favoritka v Jelšave a Meno ruže v Rožňave. Podujatia boli mimoriadne divácky úspešné.

Jedinečnosť podujatí tkvie v tom, že sú vsadené do miest, na ktorých sa filmy natáčali alebo sú tematicky blízke dejom filmov, čím sprostredkujú divákovi nenahraditeľný zážitok. Premietania budú doplnené o podujatia v oblasti histórie, umenia či gastronómie, čím vytvoríme dramaturgicky ucelený a hodnotný program. Práve pri tom budeme aktívne zapájať lokálnu komunitu a iné sektory, či už pri príprave občerstvenia, realizácii prehliadok alebo propagácii podujatí. Týmto prepojením zvýšime nielen povedomie o filmovom umení u širokej verejnosti, ale i atraktivitu menej známych dôležitých lokácií a ich návštevnosť.

Technické zabezpečenie si zastrešíme sami, resp. v spolupráci s kultúrnymi centrami a obcami. V projekte budeme spolupracovať s kultúrnym, verejným, gastronomickým priemyslom vrátane:

- Filmová kancelária Košického kraja – dramaturgia, propagácia podujatí, infostánok;
- kultúrny priemysel – hudobníci;
- lokálni gastropodnikatelia – tokajskí vinári, podniky;
- lokálni sprievodcovia – prehliadky priestorov, turistika;
- hostia – diskusie.

Miesta sme vybrali kvôli ich spätosti s dejom filmov a taktiež chceme zvýšiť povedomie o nich a atraktivnosť.

Dramaturgia:

- Tokaj – Dobrý ročník,
- nábrežie Hornádu, Košice – Čeluste,
- Kaštieľ a letohrádok Dardanely, Markušovce – Obsluhoval som anglického kráľa,
- Letisko Košice, Košice – Chyt' ma, ak to dokážeš,
- bývalá tabaková továreň, Smolník - Stovky bobrů.

Tokajská oblasť známa rozsiahlymi vinicami je obľúbeným miestom vinárov, ktorí určite ocenia tematicky ladený film Dobrý ročník. Komédia bude doplnená o degustáciu vína/prehliadku viníc. Premietaním filmu Čeluste na nábreží Hornádu chceme prilákať širšiu cieľovú skupinu a nadviazať na úspešné premietanie spred pár rokov. Nenápadná obec Markušovce ukrýva očarujúci kaštieľ a letohrádok Dardanely. Do tejto prehliadky rokokovej architektúry chceme vstúpiť premietaním filmu Obsluhoval som anglického kráľa. V spolupráci s Letiskom Košice chceme podporiť turizmus prostredníctvom premietania úspešného filmu Chyt' ma, ak to dokážeš. Taktiež zrealizujeme v spolupráci s Festivalom 66 hodín premietanie komédie Sto bobrů v priestoroch bývalej tabakovej továrne v Smolníku.

Termín realizácie projektu je od 1.7. – 20.9.2023.

Téma podujatia

Nosnou témou podujatí je teda rozvoj filmového turizmu v Košickom kraji. Návrh projektu sme konzultovali s Filmovou kanceláriou Košického kraja, pre ktorý je táto téma dôležitou prioritou, t.j. rozvoj regionálneho audiovizuálneho priemyslu a prezentovanie regiónu ako regiónu priateľského k filmu. Ide o návštevu natáčacích alebo podobných lokácií, lokácií odkiaľ pochádzajú známi filmoví profesionáli či majú inú spätosť s filmovým priemyslom. Samotný koncept projekt POP UP KINO spočíva v tom, že ide o jednorazové jedinečne dramaturgicky nakombinované podujatia, ktoré nie sú replikovateľné. Veríme, že týmto môžeme zvýšiť povedomie o bohatstve kraja nielen u domácich ale ja zahraničných turistov a potencionálne aj produkcií.

MEDZINÁRODNÝ
CHARAKTER PODUJATIA

Nejde o medzinárodné podujatie.

CIEĽOVÉ SKUPINY	Cieľovou skupinou je široká verejnosť pozostávajúca z lokálnych obyvateľov, návštevníkov z okolitých obcí, ale i krajov. Medzi ich hlavné záujmy patrí kultúra, film, turistika, gastronómia, cestovanie či umenie. Vek sa pri aktivitách pohybuje medzi 18 až 60+ rokmi, keďže sú obsahovo i priestorovo prístupné širokému spektru divákov. Celkovú návštevnosť odhadujeme na cca 300 návštevníkov/podujatie * 5 podujatí = 1500 divákov. Cieľové skupiny: 1) Mladí dospelí, 18 – 24 r. = 300; 2) Mladší stredný vek, 25 – 44 r. = 500; 3) Starší stredný vek, 45 – 64 r. = 400; 4) Seniori/seniorky, 60+ r. = 300; Kino Úsmev dlhodobo pracuje na inklúzii filmových premietaní. Vďaka podujatiam oslovíme aj cieľovú skupinu ľudí so zdravotným postihnutím, ktorá kvôli fyzickým bariéram v Kine Úsmev nemôže navštevovať podujatia. Ich presunom do fyzicky prístupných priestorov v exteriéri im teda budeme môcť ponúknuť jedinečné zážitky.
PROGRAM PODUJATIA	Pripravili sme kvalitné podujatia pozostávajúce z divácky ale i kriticky úspešných filmov, ktoré v spojení so sprievodným programom vytvárajú inovatívne a kreatívne kultúrne podujatia. Menovite ide o: -Tokaj – Dobrý ročník + degustácia vína, -nábrežie Hornádu, Košice – Čelúste + úvod, -Kaštieľ a letohrádok Dardanely, Markušovce – Obsluhoval som anglického kráľa + prehliadka kaštieľa, -Letisko Košice, Košice – Chyť ma, ak to dokážeš + prehliadka, -bývalá tabaková tovareň, Smolník - Stovky bobrů + prehliadka/diskusia. Esencia pop-up kina spočíva v jedinečnosti a pominuteľnosti filmového zážitku. Projekcia sa uskutoční len raz na každom mieste, čím dodáva unikátnosť premietaniam pod holým nebom alebo v netradičných interiéroch. Každá lokácia má svojský charakter a atmosféru, ktoré dotvárajú diváci priamo na mieste. Pop-up premietania umožňujú divákovi navštíviť kultúrne pamiatky Košického kraja a vkročiť do filmového sveta, ktorý bol ich súčasťou. Momentálne na Slovensku ani v Košickom kraji neexistuje obdobné podujatie. Je pre nás dôležité neponúknuť návštevníkovi len kultúrne vyžitie, ale aj možnosť danú lokáciu ochutnať/spoznať/dozvedieť sa niečo nové o histórii, tradíciách a dedičstve preto ich vždy kombinujeme s kurátorsky vybraným sprievodným programom.
PRÍNOS PROJEKTU PRE ROZVOJ CESTOVNÉHO RUCHU	Projekt je obojstranne prínosný, keďže na jednej strane majú návštevníci jedinečnú príležitosť spoznávať kultúrne, historicky a prírodne významné lokácie v kontexte kultúrneho podujatia a zároveň spoznávať zásadné kinematografické diela s pridanou hodnotou netradičného prostredia. Táto symbióza so sebou prináša potenciál nezabudnuteľného a neopakovateľného zážitku a oslovenia úplne nového publika ako bežnej cieľovej skupiny kinosáľ. Dôležitosť podujatí na vybraných miestach je najmä ich dejová spätosť s priestorom, v ktorom sa odohrávajú. POP UP KINO poukazuje na bohatstvo v Košickom kraji, keďže lokácie sú ústredným a východiskovým bodom pre každé podujatie. Týmto spôsobom zviditeľníme miesta s dôležitou históriou a kultúrnou či prírodnou hodnotou, ktoré v návštevníkoch vzbudia zvedavosť a predstavivosť, zvýšime povedomie a vzbudíme rešpekt a úctu k miestnemu dedičstvu.
PREDPOKLADANÝ POČET NÁVŠTEVNÍKOV	1500

ČASOVÝ HARMONOGRAM AKTIVÍT PROJEKTU

Názov aktivity	začiatok aktivity v tvare mm/rr:	Koniec aktivity v tvare mm/rr:
Príprava premietaní, propagácia, produkcia	1.7.2023	20.9.2023
Realizácia premietaní	1.7.2023	20.9.2023
Vecné vyhodnotenie a finančné vyúčtovanie projektu	21.9.2024	28.9.2023

PROPAGÁCIA PROJEKTU

Propagácia projektu a jednotlivých aktivít bude prebiehať s ohľadom na cieľové publikum v období od júna do september 2024:

- na sociálnych sieťach Facebook (13 000 sledovateľov) a Instagram (4100 sledovateľov) Kina Úsmev vo forme príspevkov, udalostí a platených reklám,
- na stránke www.kinousmev.sk prostredníctvom podujatí a článkov,
- prostredníctvom priamych pozvánok,
- prostredníctvom tlačených propagačných materiálov;
- prostredníctvom tlačových správ a PR článkov v lokálnych alebo tematických médiách,
- prostredníctvom lokálnych rozhlasov, novín;
- distribúcia informácií na platformách našich partnerov (FKKK, spoluorganizátori).

Podujatia budú mať vlastný unikátny vizuál.

PRÍLOHY

Povinné prílohy

Podrobný rozpočet projektu vo formáte XLS alebo XLSX



názov

Príloha 2 Rozpočet.xlsx

popis

Výpis preukazujúci právnu formu žiadateľa o poskytnutie dotácie.



názov

2 Výpis preukazujúci právnu formu žiadateľa o poskytnutie dotácie. .pdf

popis

Doklad o zriadení alebo založení žiadateľa.



názov

3 Doklad o zriadení alebo založení žiadateľa.pdf

popis

Doklad preukazujúci oprávnenie osoby štatutárneho zástupcu/ štatutárnych zástupcov konať za žiadateľa



názov

4 Doklad preukazujúci oprávnenie osoby štatutárneho zástupcu konať za žiadateľa.pdf

popis

IBA OPATRENIE 1.1. Medzinárodné podujatia: Stručný popis minimálne trojročnej histórie

IBA OPATRENIE 1.1. Medzinárodné podujatia: Mediálny plán alebo plán publicity podujatia v danom roku.

IBA OPATRENIE 1.2 Jedinečné zážitkové/TOP podujatia: Stručný popis histórie podujatia alebo Koncepcia smerovania podujatia.



názov

5 Stručný popis histórie podujatia.pdf

popis



názov

6 Podrobný popis projektu.pdf

popis

Čestné vyhlásenie žiadateľa



názov

6 Čestné vyhlásenie.pdf

popis

Meno a priezvisko osoby
vyplňajúcej formulár

Lukáš Berberich

✓ Potvrdzujem, že údaje uvedené v tejto žiadosti sú pravdivé a správne.