

MEDIÁLNE PLNENIE SPOLUPRÁCE PRE SLOVAKIA TRAVEL

podujatie:	L'Etape Slovakia by Tour de France
dátum:	24. - 25. august 2024

SLOVAKIA
TRAVEL

BRANDING - KOMUNIKÁCIA - MEDIÁLNY PRIESTOR

reklamný nosič / médium	umiestnenie reklamného nosiča / popis	počet nosičov	rozsah / rozmer mediálneho priestoru	odhadovaná mediálna hodnota (bez dph)	špecifikácia podkladov
Rečnícky priestor	Osobná účasť zástupcu ST na tlačovej konferencii podujatia		Rečnícky priestor pred médiami v rámci tlačovej konferencie podujatia		Osobná účasť zástupcu ST, organizátor bude o termíne TK informovať vopred.
Banner/stena	Logo ST v rámci partnerskej steny na tlačovej konferencii	1ks	10% plochy pre prezentáciu partnerov	350	logo
beachflag	Umiestnenie reklamných beach flags ST na tlačovej konfe	2ks	100% priestoru na vizualizáciu	500	nosič dodá ST
rollup	Umiestnenie reklamného roll-up ST na tlačovej konferen	2ks	100% priestoru na vizualizáciu	500	nosič dodá ST
tlačová správa	Vyjadrenie zástupcu ST v tlačovej správe po tlačovej konferencii	1	Krátky príspevok zástupcu ST v rámci tlačovej	500	Tlačovú správu spracuje organizátor
štartové číslo	Umiestnenie loga ST na štartových číslach všetkých discip	1500ks	Predná strana štartového čísla - 50% partnerskej sekcie	2000	logo
štartový oblúk	Umiestnenie loga ST na štartovom oblúku	4ks	Dve obojstranné nohy štartového oblúku - 10% partnerského panelu	2000	logo
cieľový oblúk	Umiestnenie loga ST na cieľovom oblúku	4ks	Dve obojstranné nohy cieľového oblúku - 10% partnerského panelu	2000	logo
banner	Umiestnenie banneru ST v štartovom koridore	4ks	Banner 10x0,9m	2500	nosič dodá ST
banner	Umiestnenie banneru ST v cieľovom koridore	4ks	Banner 10x0,9m	2500	nosič dodá ST
beachflag	Umiestnenie reklamných beach flags ST v štartovom kori	2ks	100% priestoru na vizualizáciu	800	nosič dodá ST
beachflag	Umiestnenie reklamných beach flags ST v cieľovom korid	2ks	100% priestoru na vizualizáciu	800	nosič dodá ST
banner	Umiestnenie loga ST na halvnom pódiu	1ks	4 partnerské políčka na veľkoplošnom banne	1000	logo
príhovor	Príhovor zástupcu ST pred štartom podujatia	1	Priestor na príhovor pred účastníkmi poduja	1500	Osobná účasť
odovzdávanie cien	Účasť zástupcu ST na odovzdávaní cien účastníkom podujatia		Priestor na príhovor počas odovzdávania cie	1000	Osobná účasť
oblečenie	Umiestnenie loga ST na oblečení členov organizačného tí	300ks	Logo na rukáve	3500	logo
oblečenie	Umiestnenie loga ST na "Finisher" tričkách pre účastníko	1200ks	Logo na rukáve	4500	logo
diplom	Umiestnenie loga ST na on-line diplome pre každého úča	1500ks	Logo v partnerskej pätičke diplomu	300	logo
značenie	Logo ST na infotabuliach a značení podujatia	20ks	10% plochy pre prezentáciu partnerov	500	logo
tlačová správa	Vyjadrenie zástupcu SLOVAKIA TRAVEL v tlačovej správe po skončení podujatia	1	Krátky príspevok zástupcu ST v rámci tlačovej	250	krátky príspevok do 500 znakov vrátane medzier
inzercia	Reklamná inzercia v on-line magazíne podujatia	1ks	1/1 strana v on-line magazíne	500	vizuál vo formáte 148x210mm dodané ako png/pdf
príhovor	Slávnostný príhovor zástupcu ST v on-line magazíne	1	1/2 strana venovaná príhovoru	500	krátky príhovor do 1000 znakov vrátane medzier
banner	Fotostena umiestnená v rámci L'Etape Village	1ks	Veľkoplošná fotostena, 3x2,5m	2300	vizuál vo formáte 3x2,5m, dodané ako press data
leták	Letáky ST umiestnené na registrácií	1000ks	Leták formátu DL alebo A5	1000	nosič dodá ST
rollup	Umiestnenie reklamného roll-up ST na registrácií	1ks	100% priestoru na vizualizáciu	400	nosič dodá ST
beachflag	Umiestnenie reklamných beach flags ST v rámci L'Etape v	2ks	100% priestoru na vizualizáciu	800	nosič dodá ST
reklamný spot	Prezentácia reklamného spotu ST počas podujatia na LED	1ks	100% priestoru na vizualizáciu podľa výberu	1000	spot dodá ST
post	Príspevky dedikované prípravným tréningom L'Etape Slo	3ks	L'Etape post so zakomponovaným logom ST	1500	posty vytvorí organizátor

hodnota plnenenia bez DPH :	35000
hodnota plnenenia s DPH :	42000
uviesť či ste platcom DPH :	áno / nie