

Zmluva o spolupráci

uzavretá v zmysle ust. § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov medzi:

obchodné meno: **Mediálna a kultúrna spoločnosť Topoľčany, s.r.o.**
sídlo: **Nám. Ľ. Štúra 2357/2, Topoľčany 955 01**
IČO: **36 728 683**
DIČ: **2022310114**
zapísaný v: **Obchodnom registri Okresného súdu Nitra, odd. Sro, vl. č. 19322/N**
zastúpený: **Mgr. Mária Priečinská, konateľka**
e-mail: riaditel@kulturato.sk
č. účtu: **SK87 0900 0000 0051 2132 1890**

(ďalej len „organizátor“)

a

obchodné meno: **METROPOLITEJ, s.r.o.**
sídlo: **Rastislavova 12, Nitra 949 01**
IČO: **36 544 019**
DIČ: **2021598711**
zapísaný v: **Obchodnom registri Okresného súdu Nitra, odd. Sro, vl. č. 12836/N**
zastúpený: **JUDr. Tomáš Uharek, konateľ**
e-mail: info@metropolitej.sk
č. účtu: **SK52 3100 0000 0010 0013 6949**

(ďalej len „generálny partner“)

(organizátor a generálny partner spolu v texte aj ako „zmluvné strany“)

Preambula

1. Organizátor, ako spoločnosť so 100% majetkovou účasťou mesta Topoľčany, v rámci mesta Topoľčany:
 - komplexne zabezpečuje kultúrno – výchovné aktivity s hlavnou úlohou organizovať a zabezpečovať kultúrne podujatia, spoločenské akcie, divadelné predstavenia, workshopy, výchovno-vzdelávacie podujatia, letné pikniky, jarmoky a pod.,
 - prevádzkuje regionálne rádio Topoľčany (ďalej len „rádio“), ktoré ponúka poslucháčom na počúvanie aktuálnu hudbu zo sveta, slovenské a české hity, rockovú a tanečnú hudbu, viacero moderovaných aj hudobných relácií, pričom vo svojom vysielaní ponúka aj aktuálne informácie a dôležité oznamy z mesta

- Topoľčany a okolitých miest a obcí, kultúrne, či športové pozvánky, ďalej ponúka množstvo zábavy, atraktívne súťaže a rozhovory so zaujímavými hosťami; rádio vysiela na frekvencii 102,9 MHz o výkone 250 W, na základe licencie, ktorú prideliла Rada pre vysielanie a retransmisiu dňa 20.11.2007 pod č. R/102,
- prevádzkuje moderné 3D kino Topoľčany (ďalej len „kino“), ktoré ponúka dokonalý zážitok z každého filmu, priestorový zvuk a kvalitný obraz,
 - prevádzkuje galériu mesta Topoľčany (ďalej len „galéria“).
2. Organizátor je organizátorom akcie, hudobno-kultúrneho podujatia určeného pre všetky vekové kategórie – „30-teho výročia hodových slávností v Topoľčanoch“, ktoré sa bude konať v termíne od 16. do 18. augusta 2024, na námestí M. R. Štefánika v Topoľčanoch a ktorého súčasťou je tzv. „Mapping“ – svetelná show premietaná na budove radnice mesta Topoľčany (ďalej v texte ako „akcia“).
 3. Generálny partner je realitná spoločnosť zaoberajúca sa kúpou / predajom, prenájmom nehnuteľností vrátane komplexných právnych služieb, ako aj zabezpečenia financovania nehnuteľností.
 4. Generálny partner má záujem na spoločnej podpore akcie.
 5. S cieľom podporiť akciu a rozvoj kultúry v lokalite miesta sídla organizátora, ako aj v oblasti záujmu generálneho partnera, zmluvné strany sa dohodli na uzatvorení tejto zmluvy.
 6. Zmluvné strany pre odstránenie akýchkoľvek pochybností zhodne vyhlasujú, že generálny partner sa na základe tejto zmluvy nepovažuje za usporiadateľa verejného kultúrneho podujatia podľa zákona č. 96/1991 Zb. o verejných kultúrnych podujatiach.

Článok I.

Účel a predmet zmluvy

Účelom a predmetom tejto zmluvy je úprava vzájomných práv a povinností zmluvných strán pri spolupráci na organizovaní a podpore akcie, a to nasledovne:

- a) povinnosti organizátora:
 - zrealizovať akciu ako celok v termíne a na mieste uvedenom v preambule tejto zmluvy vrátane všetkých zákonných povinností ako usporiadateľa a organizátora akcie,
 - zabezpečiť propagáciu akcie v rádiu, kine, na propagačných materiáloch akcie, na všetkých dostupných miestach (plagátovacích miestach organizátora), na sociálnych sieťach a web stránke organizátora a mesta Topoľčany
 - v rámci propagácie generálneho partnera (resp. ním určenej tretej osoby) akcie:
 - zabezpečiť propagáciu generálnym partnerom dodaného loga generálneho partnera, resp. ním určenej tretej osoby na všetkých propagačných materiáloch akcie, na sociálnych sieťach, web stránke organizátora a mesta Topoľčany
 - zabezpečiť výrobu reklamných spotov produktov / služieb generálneho partnera, resp. ním určenej tretej osoby v rádiu v počte 100 spotov / 30 sekúnd počas trvania akcie, ako aj po nej, a to v období do 15.09.2024; vždy na požiadanie generálneho partnera minimálne 5 dní pred požadovaným vysielaním reklamného

spotu, pričom text reklamného spotu poskytne generálny partner organizátorovi; samotný reklamný spot pred jeho odvysielaním podlieha schváleniu generálnym partnerom, k doručenému návrhu reklamného spotu je generálny partner povinný sa obratom vyjadriť formou e-mailu, najneskôr však do 2 pracovných dní; organizátor si vyhradzuje právo úpravy doručeného textu spotu generálneho partnera po vzájomnej dohode zmluvných strán

- zabezpečiť rozhovor so zástupcom generálneho partnera, resp. ním určenej tretej osoby v relácii rádia s názvom „TopTime“ v termíne dohodnutom zmluvnými stranami v období od 12.8.2024 do 15.8.2024, spôsobom na základe vzájomnej dohody zmluvných strán, v čase vysielania relácie od 14.00 hod. do 16.00 hod., v trvaní max. 20 minút
- zabezpečiť mesačnú kampaň v kine formou odvysielania sponzorského videa generálneho partnera, resp. ním určenej tretej osoby dodaného zo strany generálneho partnera, a to pred každým filmovým predstavením s vekovou kategóriou od 14 rokov, počas obdobia od 15.10.2024 do 15.11.2024.
- umiestniť ľubovoľný počet rollupov generálneho partnera, resp. ním určenej tretej osoby na pódiu, prípadne v blízkosti pódia počas akcie
- zabezpečiť „Mapping“ - premietanie loga generálneho partnera, resp. ním určenej tretej osoby vo videu, ktoré bude odvysielané na budove radnice 1 x počas trvania akcie

b) povinnosti generálneho partnera:

- zabezpečiť propagáciu akcie na sociálnych sieťach a web stránke generálneho partnera formou a spôsobom na základe osobitnej dohody zmluvných strán
- vo vzťahu k povinnosti organizátora v zmysle písm. a) tretia odrážka tohto článku zmluvy, t.j. propagácii loga na všetkých propagačných materiáloch akcie, na sociálnych sieťach, web stránke organizátora a mesta Topoľčany, dodať logo vo formáte PNG alebo SVG vo viacerých farebných prevedeniach (čierné, biele a farebné), v termíne najneskôr do 2 pracovných dní od účinnosti tejto zmluvy
- vo vzťahu k povinnosti organizátora v zmysle písm. a) tretia odrážka tohto článku zmluvy, t.j. zabezpečiť reklamné spoty produktov / služieb, doručiť text reklamného spotu organizátorovi prostredníctvom e-mailu na e-mail organizátora uvedený v záhlaví tejto zmluvy, a to v termíne najneskôr 5 dní pred dohodnutým odvysielaním reklamného spotu
- vo vzťahu k povinnosti organizátora v zmysle písm. a) tretia odrážka tohto článku zmluvy, t.j. zabezpečiť mesačnú kampaň v kine formou odvysielania sponzorského videa, dodať video vo formáte MP4 v rozlíšení FULL HD alebo fotografie vo formáte JPG, v termíne najneskôr do 01.10.2024
- vo vzťahu k povinnosti organizátora v zmysle písm. a) tretia odrážka tohto článku zmluvy, t.j. umiestniť rollupy, dodať rollupy, v termíne najneskôr do 14.08.2024
- vo vzťahu k povinnosti organizátora v zmysle písm. a) tretia odrážka tohto článku zmluvy, t.j. zabezpečiť „Mapping“, dodať logo na Mapping vo formáte PNG v krivkách, v termíne najneskôr do 2 pracovných dní od účinnosti tejto zmluvy
- poskytnúť finančné plnenie vo výške 3.000,- € bez DPH na náklady súvisiace so zabezpečením akcie, v termíne najneskôr do 05.08.2024, na účet organizátora uvedený v záhlaví tejto zmluvy.

Článok II. Doba trvania zmluvy, ukončenie zmluvy

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú odo dňa účinnosti zmluvy do 15.11.2024. (vrátane).
2. Platnosť tejto zmluvy je možné ukončiť kedykoľvek písomnou dohodou zmluvných strán.
3. V prípade, ak ktorákoľvek zo zmluvných strán bezdôvodne nedodrží ktorýkoľvek z termínov uvedených v čl. I. tejto zmluvy, druhá zmluvná strana je oprávnená od tejto zmluvy odstúpiť pod sankciou zmluvnej pokuty vo výške 200,- € (ustanovenia o náhrade škody týmto nie sú dotknuté), pričom účinky odstúpenia nastávajú okamihom jeho doručenia druhej zmluvnej strane na adresu uvedenú v záhlaví tejto zmluvy.
4. Zmluvné strany berú na vedomie, že pri ukončení tejto zmluvy nie sú dotknuté tie jej ustanovenia, z ktorých povahy vyplýva a je zrejmé, že majú byť platné a účinné aj po jej ukončení, vrátane ustanovení týkajúcich sa splnenia záväzkov, prípadných zmluvných pokút a prípadnej náhrady škody.

Článok III. Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Zmluvné strany sú povinné vzájomne si poskytovať potrebnú súčinnosť a podklady k zabezpečeniu účelu tejto zmluvy a zaväzujú sa konať tak, aby nebol účel tejto zmluvy zmarený, či už konaním ktorejkoľvek zmluvnej strany, alebo akoukoľvek treťou osobou.
2. Zmluvné strany sa zaväzujú vzájomne informovať o všetkých okolnostiach, ktoré sa týkajú tejto zmluvy a ktoré by mohli ovplyvniť jej plnenie, bezodkladne.
3. Generálny partner podpisom tejto zmluvy prehlasuje, že vlastní, resp. je oprávnený používať spôsobom pre účely tejto zmluvy, všetky práva súvisiace s jeho obchodným menom, logom, reklamnými spotmi, sponzorským videom a pod., ako aj tretej osoby, ktorej propagáciu v zmysle tejto zmluvy požaduje a že je oprávnený tieto používať a organizátor je oprávnený tieto použiť spôsobom a v rozsahu v zmysle tejto zmluvy.
4. Zmluvné strany sa dohodli, že žiadna zo zmluvných strán nie je oprávnená bez predchádzajúceho písomného súhlasu druhej zmluvnej strany postúpiť na tretiu osobu a ani založiť akékoľvek svoje pohľadávky (práva) voči druhej zmluvnej strane vzniknuté na základe alebo súvislosti s touto zmluvou alebo plnením záväzkov podľa tejto zmluvy; právny úkon, na základe ktorého by k tomuto, bez predchádzajúceho písomného súhlasu druhej zmluvnej strany, prišlo, je podľa ust. § 39 zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov, považovaný za neplatný.
5. V prípade, ak niektorá z povinností organizátora nebude generálnym partnerom požadovaná, či už v celosti alebo len v časti, uvedené oznámi generálny partner organizátorovi písomne, formou e-mailu; predmetné sa nebude následne považovať za porušenie zmluvy zo strany organizátora.
6. V prípade, ak v termínoch uvedených v tejto zmluve nebude splnená niektorá

z povinností generálneho partnera, organizátor nie je povinný svoju povinnosť dotknutú nesplnením povinnosti generálneho partnera, zrealizovať.

Článok IV. Záverečné ustanovenia

1. Právne vzťahy touto zmluvou neupravené sa riadia príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov.
2. Pre doručovanie písomností platí, že pri osobnom doručovaní sa zásielka považuje za doručení okamihom jej odovzdania účastníkovi, ktorý je jej adresátom (ďalej v texte ako „adresát“), prípadne okamihom bezdôvodného odopretia jej prevzatia adresátom a pri doručovaní poštou sa zásielka považuje za doručení uplynutím tretieho pracovného dňa nasledujúceho po jej odovzdaní na poštovú prepravu.
3. Za písomný prejav sa považuje aj e-mailová forma komunikácie, ktorá je taktiež pre obidve strany právne záväzná, s výnimkou ukončenia tejto zmluvy.
4. Túto zmluvu je možné meniť a dopĺňať len po vzájomnej dohode oboch zmluvných strán vo forme písomných a očíslovaných dodatkov.
5. Zmluva je vyhotovená v dvoch (2) rovnopisoch, pričom organizátor obdrží jeden (1) rovnopis a generálny partner obdrží jeden (1) rovnopis tejto zmluvy.
6. Zmluva nadobúda platnosť dňom podpisu poslednou zo zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia na centrálnom registri zmlúv.
7. Neplatnosť niektorého ustanovenia nemá za následok neplatnosť celej zmluvy. Pokiaľ sa niektoré ustanovenia tejto zmluvy stanú neplatnými, nestráca platnosť zmluva ako celok. Zmluvné strany sa zaväzujú takéto neplatné ustanovenia nahradiť novými ustanoveniami, ktoré budú vyjadrovať vôľu zmluvných strán.
8. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu pred podpisom prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom ju vlastnoručne podpísali.

V Topoľčanoch, dňa 29.7.2024

V Topoľčanoch, dňa 29.7.2024

organizátor

generálny partner