

ZMLUVA O MARKETINGOVEJ SPOLUPRÁCI

28/7/2024/1

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej len „Obchodný zákonník“)

medzi zmluvnými stranami:

Obchodné meno: CULTUS Ružinov, a.s.
Sídlo: Ružinovská 28, 820 09 Bratislava II
IČO: 35 874 686
registrácia: v obchodnom registri vedenom na Mestskom súde Bratislava III, oddiel: Sa, vložka č.: 3262/B
DIČ: 2021773941
IČ DPH: SK2021773941
Účet vedený v: Tatra banka, a.s.
SWIFT: TATRSK33
IBAN: SK32 1100 0000 0026 2670 5802
(ďalej len „CULTUS Ružinov“)

a

Obchodné meno: Immocap, a.s.
Sídlo: Mlynské nivy 55, 821 09 Bratislava
IČO: 35 944 536
registrácia: v obchodnom registri vedenom na Mestskom súde Bratislava III, oddiel: Sa, vložka č.: 3633/B
DIČ: 2022034993
IČ DPH: SK2022034993
(ďalej len „Immocap“ a spolu so spoločnosťou CULTUS Ružinov ďalej len „Zmluvné strany“ a každý samostatne „Zmluvná strana“)

Preambula

Vzhľadom na to, že

- spoločnosť Immocap má záujem o marketingové služby v súvislosti s podujatím „Symfónia umenia 2024“ organizovaným spoločnosťou CULTUS Ružinov
- spoločnosť CULTUS Ružinov má priestor a záujem poskytnúť spoločnosti Immocap dané marketingové služby,

dohodli sa Zmluvné strany na uzavretí tejto zmluvy (ďalej len „Zmluva“) nasledovne:

Článok I. Predmet Zmluvy

1. Predmetom tejto Zmluvy je záväzok spoločnosti CULTUS Ružinov:

- uviesť ochrannú známku (logo) spoločnosti Immocap v rámci podujatia „Symfónia umenia 2024“, ktoré sa uskutoční v dňoch 02.09.2024 – 08.09.2024 na viacerých miestach v rámci Mestskej časti Bratislava – Ružinov (ďalej len „podujatie“);

b) zabezpečiť pri prezentácii spoločnosti Immocap podľa písm. a) postavenie spoločnosti Immocap ako „Hlavného partnera“ podujatia,

(ďalej len „marketingové služby“)

a záväzok spoločnosť Immocap poskytnúť spoločnosti CULTUS Ružinov odplatu vo výške uvedenej v článku II. tejto Zmluvy.

2. Spoločnosť CULTUS Ružinov poskytne marketingové služby uvedené v článku I. bod 1 tejto Zmluvy spôsobom, ktorý je uvedený v prílohe číslo 1 tejto Zmluvy.

Článok II.

Odplata

1. Spoločnosť Immocap sa zaväzuje poskytnúť spoločnosti CULTUS Ružinov za poskytnutie marketingových služieb v súvislosti s podujatím odplatu vo výške 20.000,- EUR bez DPH (ďalej len „odplata“), na základe faktúry vystavenej spoločnosťou CULTUS Ružinov. Daň z pridanej hodnoty bude pripočítaná k odplate v zmysle príslušných právnych predpisov.
2. Spoločnosť Immocap sa zaväzuje uhradiť spoločnosti CULTUS Ružinov odplatu bezhotovostným prevodom na bankový účet spoločnosti CULTUS Ružinov uvedený v záhlaví tejto Zmluvy, a to do 5 pracovných dní odo dňa doručenia faktúry Immocap, pričom CULTUS Ružinov je oprávnená vystaviť faktúru až po nadobudnutí účinnosti tejto Zmluvy.

Článok III.

Práva a povinnosti Zmluvných strán

1. Spoločnosť CULTUS Ružinov sa zaväzuje poskytnúť marketingové služby v dohodnutej kvalite a rozsahu podľa prílohy č. 1 tejto Zmluvy.
2. Spoločnosť Immocap sa zaväzuje poskytnúť spoločnosti CULTUS Ružinov súčinnosť potrebnú pre poskytnutie marketingových služieb na základe výzvy spoločnosti CULTUS Ružinov.
3. V prípade, ak sa z dôvodu vyššej moci (za ktorý sa považuje aj pandémia ochorenia COVID19, resp. s ňou súvisiace opatrenia) niektoré podujatie alebo jeho časť neuskutoční, spoločnosť CULTUS Ružinov nie je povinná odplatu vrátiť, avšak je povinná zabezpečiť tie marketingové služby, ktoré v súvislosti s neuskutočneným podujatím alebo jeho časťou neboli poskytnuté (v primeranom rozsahu zodpovedajúcom rozsahu uvedenému v prílohe č. 1 tejto Zmluvy), a to na inom podujatí, organizovanom spoločnosťou CULTUS Ružinov v roku 2024, resp. v roku 2025, na ktorom poskytnutie marketingových služieb odsúhlasí spoločnosť Immocap (na základe ponuky spoločnosti CULTUS Ružinov). Ak spoločnosť Immocap neudelí súhlas s poskytnutím marketingových služieb na náhradnom podujatí organizovanom spoločnosťou CULTUS Ružinov do konca roka 2025, zaniká povinnosť spoločnosti CULTUS Ružinov neposkytnuté marketingové služby v súvislosti s neuskutočneným podujatím poskytnúť.

Článok IV.

Ukončenie Zmluvy

1. Túto Zmluvu možno ukončiť odstúpením od Zmluvy.
2. Spoločnosť Immocap má právo odstúpiť od tejto Zmluvy v prípade, ak spoločnosť CULTUS Ružinov neposkytla marketingové služby v dohodnutej kvalite a rozsahu, a to ani napriek písomnej (e-mailovej) výzve spoločnosti Immocap doručenej spoločnosti CULTUS Ružinov, v ktorej spoločnosť Immocap požaduje nápravu.
3. Spoločnosť CULTUS Ružinov má právo odstúpiť od tejto Zmluvy v prípade, ak:
 - a) sa spoločnosť Immocap dostane do omeškania s úhradou odplaty o viac ako 10 dní,

b) dôjde k zrušeniu podujatia alebo jeho časti alebo

c) spoločnosť Immocap poruší povinnosť uvedenú v tejto Zmluve a zároveň neodstráni následky porušenia povinnosti uvedenej v tejto Zmluve ani v lehote 10 dní odo dňa doručenia výzvy spoločnosti CULTUS Ružinov.

Článok V.

Záverečné ustanovenia

1. Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom jej uzavretia a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.
2. Zmeny ustanovení a doplnky k tejto Zmluve je možné vykonať len písomnou dohodou Zmluvných strán.
3. Právne vzťahy, ktoré nie sú upravené touto Zmluvou, sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.
4. Zmluvné strany sa dohodli, že spory medzi stranami sa budú prednostne riešiť vzájomnou dohodou. Ak Zmluvné strany nedosiahnu dohodu o spornej otázke môže ktorákoľvek Zmluvná strana požiadať príslušný súd o rozhodnutie v spornej otázke.
5. Táto Zmluva je vypracovaná v dvoch rovnopisoch, z toho jedno vyhotovenie patrí každej Zmluvnej strane.
6. Prílohy k tejto Zmluve tvoria neoddeliteľnú súčasť tejto Zmluvy.
7. Zmluvné strany spoločne vyhlasujú, že si túto Zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli, vyjadruje ich slobodnú a vážnu vôľu, neuzatvárajú ju v tiesni ani za nápadne nevýhodných podmienok a na znak súhlasu ju podpisujú.

v Bratislave dňa 09.07.2024



v BRATISLAVE dňa 20.7.2024

v Bratislave dňa 16.07.2024

CULTUS Ružinov, a.s.

Ing. Martin Patoprstý

člen predstavenstva

Immocap, a.s.

Ing. Martin Šramko, predseda predstavenstva

Prílohy: Príloha č. 1 – rozsah marketingových služieb

Príloha č. 1

Propagácia obchodného mena a logo hlavného partnera.

Produkt/médium	Trvanie	Počet (ks)
Digitálne médiá: <i>Zahŕňajú širokú škálu online a interaktívnych kanálov, ktoré umožňujú zdieľanie obsahu, interakciu a komunikáciu s publikom prostredníctvom internetu a digitálnych technológií.</i>		
Online reklamné kampane a sociálne média:	<i>Použitie PPC (platba za kliknutie), display reklám a remarketingu na platformách.</i>	
Facebook Symfónia umenia (2 200 odberateľov)	06 – 09 mes.	5
Facebook CULTUS Ružinov (14 000 odberateľov)	06 – 09 mes.	5
Instagram Symfónia umenia (545 odberateľov)	06 – 09 mes.	5
Instagram CULTUS Ružinov (1 362 odberateľov)	06 – 09 mes.	5
Google Ads	06 – 09 mes.	5
Obsahový marketing:	<i>Vytváranie hodnotného obsahu prostredníctvom PR článkov, blogov, videí a infografík, ktorý oslovuje cieľovú skupinu a zvyšuje povedomie o partnerovi.</i>	
Moja Kultúra (PR článok)	06 – 09 mes.	5
Opera Slovakia (PR článok)	06 – 09 mes.	2
hudba.sk (PR článok)	06 – 09 mes.	3
topky.sk (PR článok)	06 mes.	1
plnielanu.sk (PR článok)	06 a 08 mes.	2
backstage.sk (PR článok)	06 mes.	1
citylife.sk (PR článok)	06 a 08 mes.	2
symfoniaumenia.sk (PR článok)*	06 a 08 mes.	5
Symfónia umenia (newsletter) (2 493 odberateľov)	06 a 09 mes.	5
CULTUS Ružinov (newsletter) (4 013 odberateľov)	06 a 09 mes.	5
Video upútavka festivalu	06 mes.	1
Video po skončení festivalu	09 mes.	1
Televízna reklama:	<i>Krátke reklamné spoty v televíznych programoch alebo špeciálnych udalostiach, ktoré majú široký dosah na cieľovú skupinu.</i>	
TV Ružinov	06 – 08 mes.	60
Letné kino v Ružinove	07 a 08 mes.	50
Pred koncertom Symfónie umenia	09 mes.	40
Digitálna obrazovka na aute	09 mes.	500
Tlačové reklamy:	<i>Inzercia v tlačených médiách ako noviny, časopisy a letáky, ktoré môžu osloviť určité segmenty cieľovej skupiny.</i>	
Ružinovské ECHO (banner)	06 mes.	1
Bratislavské noviny (banner)	07 a 08 mes.	2
Bulletin	09 mes.	1
Info panel na podujatí	09 mes.	6
Na pozvánke „Čaša vína“	09 mes.	1000
Plagáty A5, A3	06 – 09 mes.	1000
Out-of-home (OOH) reklama:	<i>Reklama na verejných miestach, ako sú cesty, autobusové zastávky, námestia, budovy, nákupné centrá a podobne.</i>	
Billboard	06 – 08 mes.	80
Citylight	06 – 08 mes.	160
BB Scroll	06 – 08 mes.	15
Podokenná fólia MHD 220 x 60 cm	06 – 08 mes.	60
Mega led obrazovka v centre BA	06 a 07 mes.	2

Mega led obrazovka na podujatí (vlastné video)	09 mes.	40
Amfiteáter Ružinov (banner)	07 a 08 mes.	2
Digitálne obrazovky v Dome kultúry Ružinov	06 - 08 mes.	100 000
Digitálna audio reklama:	Reklamné spoty v digitálnych audio platformách.	
Pred predstaveniami v Dome kultúry Ružinov	06 - 09 mes.	60
Vstupenky:		
Vstupenka na záverečný gala-koncert + pozvánka na recepciu	08. 09. 2024	6
Vstupenky na každý koncert v programe + pozvánka na čašu vína	02. - 07. 09. 2024	4

