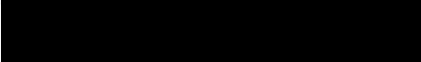
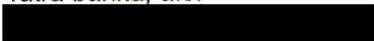


Zmluva o poskytovaní služieb
uzavretá v súlade s § 269 ods. 2 zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom
znení
(ďalej len „Obchodný zákonník“)
(ďalej len „Zmluva“)

Zmluvné strany

Obchodné meno:	Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
Sídlo:	Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
IČO:	42259967
DIČ:	2023476565
IČ DPH:	SK2023476565
Štatutárny orgán:	Ing. Tomáš Zajac, predseda krajskej organizácie
IBAN:	
Kontaktná osoba:	František Stano
tel. č.:	+421 907 716 518
e-mail:	frantisek.stano@bratislavaregion.travel

(ďalej len „objednávateľ “)

Obchodné meno:	regioNET, spol. s r.o.
Sídlo:	Staré Grunty 332 841 04 Bratislava
IČO:	35874937
DIČ:	2021786778
IČ DPH:	SK2021786778
Štatutárny orgán:	Ing. Dana Vemeová, konateľ
Bankové spojenie:	Tatra banka, a.s.
Číslo účtu:	

(ďalej len „dodávateľ “)

Preambula

- A. Táto zmluva sa uzatvára na základe výsledku postupu podľa § 108 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „Zákon o verejnom obstarávaní“) na predmet zákazky: „Reklamná kampaň v online a tlačných médiách - DOVOLENKA NA SKOK“.
- B. Táto zmluva upravuje práva a povinnosti účastníkov zmluvy v rámci každého jednotlivého poskytnutia služby, ktoré budú medzi účastníkmi zmluvy v priebehu jej trvania.
- C. Dodávateľ vyhlasuje, že je oprávnený a spôsobilý v rámci predmetu svojho podnikania dodať predmet zmluvy tak, ako je definovaný v tejto Zmluve.

Článok 1
Predmet zmluvy

1.1 Predmetom tejto Zmluvy je záväzok dodávateľa poskytnúť objednávateľovi služby špecifikované v prílohe č. 1 opis predmetu zákazky riadne, v dojednanom termíne a za dohodnutých podmienok v zmysle tejto Zmluvy a jednotlivých požiadaviek objednávateľa, a záväzok objednávateľa za poskytnuté služby zaplatiť dodávateľovi cenu vo výške určenej na základe dojednanej podľa jednotlivých objednávok objednávateľa a za podmienok dohodnutých v tejto Zmluve.

1.2 Službami sa na účely tejto Zmluvy rozumejú nasledovné činnosti:

- a. zabezpečenie reklamnej online kampane prostredníctvom nasadzovania vizuálov (bannerov) v zmysle prílohy č. 1 Opis predmetu zákazky
- b. zabezpečenie reklamnej online kampane prostredníctvom natívnej prezentácie v zmysle prílohy č. 1 Opis predmetu zákazky
- c. zabezpečenie reklamnej kampane v tlačенých médiách prostredníctvom zabezpečenia tlačovej inzercie dodanej verejným obstarávateľom do vybraných tlačенých médií v zmysle prílohy č. 1 Opis predmetu zákazky.
(ďalej len „služby“).

Článok 2

Spôsob dodania tovarov a poskytovania služieb

2.1 Dodávateľ sa zaväzuje poskytnúť služby v termíne, v mieste plnenia, v rozsahu a v množstve podľa špecifikácie uvedenej v Prílohe č. 1 k tejto Zmluve na základe konkrétnych požiadaviek objednávateľa realizovaných minimálne dva pracovné dni vopred na email dodávateľa: dana.vemeova@regionet.media. V písomnej požiadavke objednávateľ uvedie požadované plnenie v zmysle opisu predmetu zákazky a časové obdobie jeho poskytnutia.

2.2 Prijatie požiadavky dodávateľ potvrdí e-mailom objednávateľovi. Za objednávateľa je oprávnená osoba: Andrej Akáč, tel.č.: +421 903 551 211, andrej.akac@bratislavaregion.travel

2.3 Dodávateľ sa zaväzuje o poskytnutých službách viesť písomnú evidenciu. Súčasťou evidencie budú dôkazy preukazujúce skutočné poskytnutie služieb v požadovanom obsahu a rozsahu v rámci príslušného mesiaca trvania tejto zmluvy.

2.4 Objednávateľ poskytne dodávateľovi súčinnosť potrebnú pre riadne poskytnutie služieb, a to najmä tým, že ak sa vyskytne nevyhnutná potreba ďalších podkladov a informácií na riadne poskytovanie služieb, v najkratšej technicky nožnej lehote mu tieto objednávateľ poskytne, v prípade objektívnych dôvodov znemožňujúcich dodržanie tejto lehoty je objednávateľ povinný túto skutočnosť dodávateľovi oznámiť a dohodnúť s ním ďalší postup.

2.5 Zmluvné strany sa zaväzujú navzájom sa včas informovať o všetkých skutočnostiach rozhodných pre spoluprácu podľa tejto Zmluvy.

Článok 3

Cena a platobné podmienky

3.1 Zmluvné strany sa v súlade so zákonom NR SR č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov dohodli na celkovej cene za poskytnuté služby v celkovej hodnote:

Cena bez DPH: 130 434,00,- €
20% DPH: 26 086,80,- €
Cena s DPH: 156 520,80,- €
(slovom: stopäťdesiatštyri tisíc päťstodvadsať Eur a osemdesiat centov s DPH).

- 3.2 Cena za predmet zmluvy bude určená v závislosti od rozsahu plnenia zadaného v požiadavkách objednávateľovi na základe reálneho plnenia a jednotkových cien podľa Prílohy č. 2 tejto Zmluvy „Cenová ponuka“
- 3.3 V cene predmetu zmluvy sú všetky náklady potrebné na riadne poskytnutie služby.
- 3.4 Dodávateľ vystaví faktúru na mesačnej báze, v závislosti od skutočne poskytnutých služieb. Splatnosť faktúry je 30 dní odo dňa jej doručenia objednávateľovi.
- 3.5 Faktúra – daňový doklad musí obsahovať všetky náležitosti stanovené platnými právnymi predpismi.
- 3.6 Faktúra je uhradená dňom pripísania príslušnej fakturovanej čiastky na účet dodávateľa uvedený vo faktúre a v článku 1 ods. 1.2 tejto Zmluvy.
- 3.7 Zmluvné strany nemajú právo jednostranne započítať voči druhému účastníkovi akékoľvek peňažné pohľadávky bez písomného alebo ústneho súhlasu druhej zmluvnej strany. Zmluvné strany taktiež nemajú právo bez písomného súhlasu druhej zmluvnej strany postúpiť na tretiu osobu akékoľvek peňažné pohľadávky voči druhej zmluvnej strane.

Článok 4

Doba trvania Zmluvy a spôsob jej ukončenia

- 4.1 Zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to od odo dňa jej podpísania do 21.12.2024 maximálne však do vyčerpania zazmluvneného rozsahu služieb v zmysle prílohy č. 1.
- 4.2 Zmluvu je možné ukončiť:
- a. dohodou strán ku dňu uvedeného v písomnej dohode;
 - b. písomnou výpoveďou objednávateľa a to aj bez uvedenia dôvodu, s 1-mesačnou výpovednou lehotou. Výpovedná lehota začína plynúť od nasledujúceho dňa po doručení písomnej výpovede.
- 4.3 Ak objednávateľ bude v omeškaní so zaplatením ktorejkoľvek oprávnene fakturovanej sumy o viac ako 15 dní, dodávateľ má právo odstúpiť od tejto Zmluvy. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia písomného vyhotovenia tohto jednostranného písomného právneho úkonu druhému účastníkovi.

Článok 5

Záverečné ustanovenia

- 5.1 Zmluva nadobúda platnosť dňom podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.
- 5.2 Akékoľvek zmeny alebo doplnenia tejto Zmluvy je možné vykonať len formou písomného očíslovaného dodatku, ktorý bude podpísaný oboma zmluvnými stranami a bude v zmysle §18 ods. 1 a 3 zákona o verejnom obstarávaní.

5.3 Zmluvné strany sa týmto dohodli, že ich záväzkový vzťah, upravený zmluvou a spory z neho vzniknuté, sa budú riadiť slovenskými právnymi predpismi - Obchodným zákonníkom a súvisiacimi právnymi predpismi.

5.4 Táto zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží po jednom vyhotovení.

5.5 V prípade akejkoľvek zmeny identifikačných údajov zmluvných strán uvedených v záhlaví tejto Zmluvy, sú zmluvné strany povinné túto skutočnosť vopred písomne oznámiť druhej zmluvnej strane.

5.6 Zmluvné strany prehlasujú, že Zmluva je podpisovaná podľa ich pravej a slobodnej vôle, nie v tiesni alebo za jednostranne nápadne nevýhodných podmienok, že si ju riadne prečítali a súhlasia s celým jej obsahom.

5.7 Ak sa niektoré z ustanovení tejto Zmluvy stane neplatným alebo neúčinným, neplatnosť, alebo neúčinnosť ustanovenia nebude mať za následok neplatnosť alebo neúčinnosť ďalších ustanovení Zmluvy, ani samotnej Zmluvy. Zmluvné strany sa zaväzujú, že neplatné alebo neúčinné ustanovenie bez zbytočného odkladu nahradia tak, aby bol v čo najväčšom možnom rozsahu dosiahnutý účel, ktorý v čase uzavretia tejto Zmluvy sledovali neplatným alebo neúčinným ustanovením. Obdobne budú zmluvné strany postupovať aj v prípade, ak sa zistí, že niektoré z ustanovení tejto Zmluvy je nevykonateľné.

5.8 Akékoľvek prípadné spory týkajúce sa tejto Zmluvy alebo inak súvisiace s touto Zmluvou budú riešené prednostne rokovaním a dohodou zmluvných strán.

5.9 Neoddeliteľnou prílohou tejto Zmluvy je:

Príloha č. 1 Opis predmetu zákazky

Príloha č. 2 Cenová ponuka

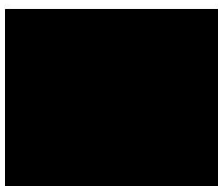
Príloha č. 3 Zoznam subdodávateľov/Prehlásenie o nevyužívaní subdodávateľov

Objednávateľ:

Poskytovateľ:

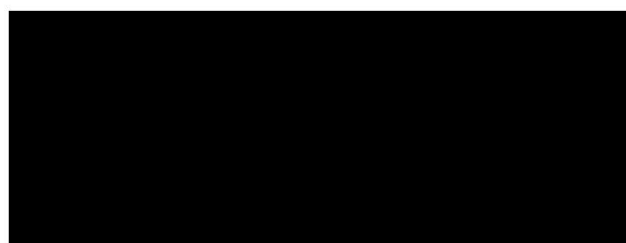
V Bratislave dňa 20.08.2024

V Bratislave dňa 20.08.2024



**Turizmus regiónu Bratislava,
krajská organizácia cestovného
ruchu**

Ing. Tomáš Zajac
predseda krajskej organizácie



regionET, spol. s r.o.
Ing. Dana Vemeová
konateľ

Príloha č. 1 Opis predmetu zákazky

Opis predmetu zákazky

Názov predmetu zákazky:

Reklamná kampaň v online a tlačných médiách - DOVOLENKA NA SKOK

Miesto plnenia predmetu zákazky

Slovenská republika, s primárnym zameraním na geografické územie Západného Slovenska, t.j. Trnavského, Trenčianskeho, Nitrianskeho a Bratislavského kraja.

Predmet zákazky

Verejný obstarávateľ je organizácia destinačného manažmentu, ktorá zabezpečuje široké spektrum marketingových aktivít za účelom propagácie destinácie Bratislava Region, podpory vlastných členov a produktov cestovného ruchu. Hlavným cieľom online reklamnej kampane aj kampane v tlačných médiách - DOVOLENKA NA SKOK, je informovanie o kľúčových produktoch cestovného ruchu a propagácia destinácie Región Bratislava, ktoré bude verejný obstarávateľ realizovať resp. komunikovať počas mesiacov august až december.

Verejný obstarávateľ v prvej polovici roku 2024 realizoval verejné obstarávanie na vytvorenie komunikačnej stratégie a strednodobého komunikačného konceptu. Súčasťou tohto dokumentu sú aj odporúčania na zacielenie a využitie konkrétnych online médií a tlačných médií s ohľadom na zadefinované cieľové skupiny. Vychádzajúc z týchto odporúčaní, verejný obstarávateľ zadefinoval v tejto výzve vybrané médiá a požadovaný rozsah a štruktúru kampane.

Cieľovými skupinami sú obyvatelia územia SR s prevažujúcim podielom oslovenia na území západného Slovenska. Úspešný uchádzač bude zabezpečovať:

a, reklamnú online kampaň prostredníctvom nasadzovania vizuálov (bannerov) v nasledovnom rozsahu:

Typ média	Produkt	Reklamný formát	Požadovaný počet impresií / opakovaní
Startitup.sk	square banner PC+M	500x800, 300x250; 336x280	spolu 7 140 000 impresií
fontech.sk	square banner PC+M	500x800, 300x250; 336x280	
interez.sk	square banner PC+M	500x800, 300x250; 336x280	
odzadu.sk	square banner PC+M	500x800, 300x250; 336x280	
babskeveci.sk	square banner PC+M	500x800, 300x250; 336x280	
emefka.sk	square banner PC+M	500x800, 300x250; 336x280	
imhd.sk	square banner PC+M	500x800, 300x250; 336x280	
hnonline.sk	topsquares pc	300 x 300	
braine.sk	topsquares pc	300 x 300	
svetevity.sk	topsquares pc	300 x 300	

b, reklamnú online kampaň prostredníctvom natívnej prezentácie verejného obstarávateľa vo vybranom online médiu (zabezpečenie spolupráce s vybraným online médiom, ktoré spracuje

verejným obstarávateľom vybrané témy do svojho redakčného obsahu) v nasledovnom rozsahu:

Typ média	Produkt	Požadovaný počet opakovaní
startitup.sk	natív prezentácia	9x natív prezentácia

c, reklamnú kampaň v tlačенých médiách prostredníctvom zabezpečenia tlačovej inzercie dodanej verejným obstarávateľom do vybraných tlačенých médií v nasledovnej štruktúre:

Typ média	Oblasť zásahu	Formát	Požadovaný počet uverejnení
Noviny MY Trnava	TT, PK, SC	1/2 str. 4F	6
Noviny MY Senica	Mal., Sen., Skal., Holíč	1/2 str. 4F	6
Noviny MY Nitra	NR, ZM, DS, Šaľa, Šam.	1/2 str. 4F	6
Noviny MY Trenčín	TN, IL, NMnV, Dubnica	1/2 str. 4F	6
Nový čas	BA+Západ	1/2 str. 4F	5
Piešťanský denník	PN	1 str. 4F	13

Alternatívna ponuka

V prípade záujmu je uchádzač oprávnený vypracovať a predložiť ponuku obsahujúcu aj iné médiá ako sú špecifikované vo výzve. V takom prípade je uchádzač povinný návrh alternatívnych médií podrobne zdôvodniť. Verejný obstarávateľ zároveň požaduje, aby alternatívna ponuka bola ekvivalentná v:

- objeme plnenia,
- cieľovom publiku jednotlivých médií,
- návštevnosti/ čítanosti jednotlivých médií,
- v prípade reklamnej kampane v tlačенých médiách aj dosah v danej lokalite – oblasti zásahu.

Popis ekvivalentných medií - komunikačných kanálov, ak uchádzač navrhuje miesto verejným obstarávateľom menovaných komunikačných kanálov ekvivalentné musí byť súčasťou ponuky.

Termín plnenia zákazky

20. 08. 2024 - 21. 12. 2024

Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo upresniť termín začatia kampane po vyhlásení výsledkov verejného obstarávania. Jednotlivé plnenia budú poskytované/zabezpečované operatívne na základe požiadavky verejného obstarávateľa v súlade s obchodnými podmienkami dodania predmetu zákazky uvedenými v prílohe č. 4 tejto výzvy.

Príloha č. 2 Cenová ponuka

Príloha č. 2

Návrh na plnenie kritérií - Cenová tabuľka

Uchádzač: regioNET, spol. s r. o.
 Sídlo: Staré Grunty 332, 841 04 Bratislava
 IČO: 35874937

Nacenenie reklamnej kampane v online a tlačných médiách - DOVOLENKA NA SKOK

Návrh na plnenie kritérií:

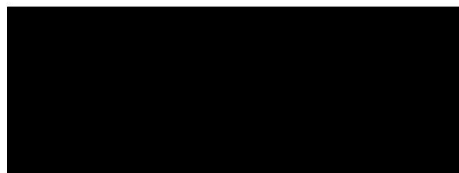
Názov položky	Cena celkom v EUR bez DPH	DPH	Cena v EUR s DPH
a, reklamná online kampaň – bannery	46.410,-	20%	55.692,-
b, reklamná online kampaň – natívna prezentácia	45.000,-	20%	54.000,-
c, reklamná kampaň v tlačných médiách	39.024,-	20%	46.828,80,-
Celková cena v EUR za celý predmet zákazky	130.434,-	20%	156.520,80,-

Názov položky	položka	počet	Cena celkom v EUR bez DPH za jednotku	Cena celkom bez DPH
a, reklamná online kampaň – bannery*	CPT za 1 000 impresii	7 140	6,50,-	46.410,-
b, reklamná online kampaň – natívna prezentácia startitup.sk alebo ekvivalent*	1 natívna prezentácia	9	5.000,-	45.000,-
c 1 reklamná kampaň v tlačných médiách MY Tmava alebo ekvivalent*	1 uverejnenie	6	668,-	4.008,-
c 2 reklamná kampaň v tlačných médiách MY Senica alebo ekvivalent*	1 uverejnenie	6	516,-	3.096,-
c 3 reklamná kampaň v tlačných médiách MY Nitra alebo ekvivalent*	1 uverejnenie	6	752,-	4.512,-
c 4 reklamná kampaň v tlačných médiách MY Trenčín alebo ekvivalent*	1 uverejnenie	6	668,-	4.008,-
c 5 reklamná kampaň v tlačných médiách Nový Čas alebo ekvivalent*	1 uverejnenie	5	3.640,-	18.200,-
c 6 reklamná kampaň v tlačných médiách Piešťany denníka alebo ekvivalent*	1 uverejnenie	13	400,-	5.200,-

* V celkovej cene sú obsiahnuté všetky náklady súvisiace s predmetom plnenia zákazky (uvedené v Opise predmetu zákazky). Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že celková cena zahŕňa všetky náklady súvisiace s predmetom plnenia zákazky, a to aj tie, ktoré nie sú explicitne uvedené, ale sú nevyhnutné na riadne plnenie predmetu zákazky.

**Platca/neplatca DPH¹

V Bratislave dňa 15.8.2024



meno, priezvisko a podpis uchádzača
alebo oprávnenej osoby²

¹ ochodiac sa preškrtnúť
² povinnosť

Príloha č. 3 Zoznam subdodávateľov/Prehlásenie o nevyužívaní subdodávateľov

Zoznam subdodávateľov/Prehlásenie o nevyužívaní subdodávateľov

UCHÁDZAČ/POSKYTOVATEĽ:

Obchodné meno: regioNET, spol. s r.o.
Sídlo: Staré Grunty 332 841 04 Bratislava
IČO: 35874937
DIČ: 2021786778
IČ DPH: SK2021786778
Štatutárny orgán: Ing. Dana Vemeová, konateľ

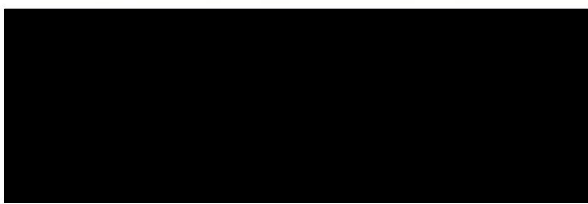
týmto prehlasuje, že na plnení zákazky s názvom Reklamná kampaň v online a tlačných médiách - DOVOLENKA NA SKOK

- a) sa nebudú celý predmet uskutočniť vlastnými kapacitami. *
b) ~~sa budú sa podieľať nasledovní subdodávateľia:~~

Zoznam subdodávateľov:

Názov a identifikačné údaje subdodávateľa	meno a priezvisko, adresu pobytu, dátum narodenia osoby oprávnenej konať	Podiel zákazky v %.	Predmet subdodávky:

*nehodiace sa prečiarknite



regioNET, spol. s r.o.
Ing. Dana Vemeová
konateľ