

Opis predmetu zákazky

Návrh grafického vizuálu expozície SLOVAKIA TRAVEL na roky 2025 a 2026

SLOVAKIA TRAVEL je národná agentúra pre podporu rozvoja cestovného ruchu, ktorej hlavným cieľom je propagácia a prezentácia Slovenska ako cieľovej krajiny cestovného ruchu.

Predmetom zákazky je grafický návrh vizuálu výstavnej expozície pre SLOVAKIA TRAVEL s použitím loga „Travel to Slovakia Good Idea“ (príloha) pre potreby realizácie národnej výstavnej expozície na veľtrhoch a výstavách CR v rokoch 2025 a 2026. Grafický návrh, ktorého súčasťou je projektová dokumentácia so všetkými vlastníkymi právami, bude slúžiť realizátorovi expozície na ďalšie rozpracovanie tohto návrhu podľa potrieb obstarávateľa.

Ide o výstavnú expozíciu SR na domácich a zahraničných veľtrhoch cestovného ruchu v rokoch 2025 a 2026. SLOVAKIA TRAVEL sa zúčastňuje s oficiálnou výstavnou expozíciou približne 20-tich veľtrhov cestovného ruchu ročne doma i v zahraničí a to v segmente B2C a B2B na okolitých, blízkych (Európa) a vzdialených trhoch (Amerika, Ázia). Výstavy sa konajú vo výstavných halách, teda v interiéri prevažne na plochách označovaných ako polostrovy (3 strany voľné).

1. Ideový koncept grafického návrhu expozície:

Expozícia bude slúžiť na prezentáciu SR ako atraktívnej turistickej destinácie v súlade s pozicioningom subloga „Travel to Slovakia Good Idea“ v nadväznosti na koncept úspešnej kampane SLOVAKIA TRAVEL: SLOVENSKO PREKVAPÍ (Slovakia - what a surprise) s cieľom prezentovať Slovensko ako prekvapivo príťažlivú krajinu s nečakane rozmanitou ponukou produktov cestovného ruchu (príroda, história, UNESCO, kúpeľníctvo ...) na nevelkom území.

Expozícia by mala pôsobiť súčasne, moderne, jednoducho, ale zároveň elegantne a vzdušne. Zároveň by mala byť unikátna, zaujať návštevníka a byť v súlade s aktuálnymi trendmi vo výstavníctve. Mala by v maximálnej možnej miere využívať audiovizuálne prvky a technologické inovácie rešpektujúce súčasné trendy vo výstavníctve.

Slovensko je vo svete vnímané ako zelená krajina a je známa prírodnými krásami. SLOVAKIA TRAVEL má za cieľ túto skutočnosť pretaviť do vizuálu národnej expozície. Z toho dôvodu v grafickom návrhu verejný obstarávateľ vyžaduje zakomponovanie prírodných stavebných prvkov a materiálov, ako drevo, sklo, živá zeleň a iné. Expozícia musí obsahovať aj inovatívne a moderné materiály a tiež technológie, ako sú „3D mapping“, veľkoplošné obrazovky a panely, na ktorých sa budú zobrazovať fotografie a videá o Slovensku. Všetky tieto prvky je potrebné spojiť a zakomponovať do seba tak, aby z toho vznikol moderný a atraktívny celkový dizajn expozície.

Vizuál expozície by mal pôsobiť autenticky, inšpiratívne a neopakovateľne. Dôležitá je variabilnosť modulov expozície, aby Slovensko bolo predstavené ako moderná krajina s akcentom na rozsiahlu ponuku cestovných príležitostí a možností aktívneho trávenia voľného času.

2. Popis funkčného vybavenia expozície

Expozícia má byť riešená zo stavebných prvkov a modulov, ktoré svojimi architektonickými a technickými parametrami umožňujú jednoduchú a flexibilnú priestorovú prestavbu tak, aby boli vytvorené rôzne priestory a pohľady v rámci výstavnej plochy. Súčasťou expozície by mali byť plochy pre vertikálne veľkoplošné projekcie, 3D mapping, veľkoplošné podsvietené panely a obrazovky, LED obrazovky a steny, ktoré budú technicky jasne zadefinované v grafickom návrhu.

Expozícia má mať vysoko reprezentatívny charakter s vyčlenenou zónou VIP, resp. so zónami na B2B rokovania, umelecké vystúpenia a prezentácie pre odbornú verejnosť. Súčasťou realizácie expozície je aj zabezpečenie vybavenia expozície príslušným vnútorným zariadením, minimálne: nábytkom, doplnkami, technickým zariadením (veľkoplošné podsvietené panely / obrazovky, LED obrazovky/steny, notebooky, 1x stojan s dotykovým displejom- touch screen pre aktívne prehliadanie návštevníkmi, ozvučenie), vybavením zázemia pre spoluvystavovateľov, kvetinovou výzdobou a iným.

Vizuál expozície má obsahovať /minimálne/ Opis riešenia (základný koncept a popis návrhu) – podrobný slovný opis navrhovaného riešenia expozície a 3D vizuálny architektonický koncept návrhu expozície vrátane grafického rozkreslenia vybavenia a pôdorys so zakreslením všetkých nevyhnutných súčastí expozície (bod 2.2 opis predmetu zákazky) a to pre všetky 4 požadované varianty expozície (30m², 60m², 90m², kója).

Na základe vyhodnotenia ponúk bude určený úspešný uchádzač, ktorý v rámci plnenia zákazky dodá detailnú technickú špecifikáciu expozície a špecifikáciu vybavenia v tabuľkách vo forme výkazu-výmer a to v určenej lehote na plnenie zákazky.

2.1 Nevyhnutné atribúty výstavnej expozície:

Neprehliadnuteľnosť - expozícia musí mať označenie krajiny vo forme podsvietenej závesnej konštrukcie. Logo „Travel to Slovakia – Good Idea“ musí byť umiestnené z vnútornej strany závesnej konštrukcie po celom jej obvode. Expozícia samotná musí byť už z diaľky viditeľná a upútať dizajnom, a to vo všetkých variantoch veľkosti výstavnej plochy. Mala by využívať moderné technológie a trendy napr. v osvetlení, využití audio-vizuálnych a interaktívnych prvkov.

Rozpoznateľnosť - expozícia musí byť viditeľne označená čo najväčším možným logom zo všetkých strán a uhlov pohľadu. Návštevník musí na prvý pohľad poznať, že sa jedná o expozíciu SR, ktorá umožní identifikovať a vyzdvihnúť jedinečné atribúty destinácie Slovensko.

Unikátnosť-kreatívnosť-zapamätateľnosť - expozícia by mala návštevníka na prvý pohľad zaujať a nestratiť sa medzi ostatnými expozíciami, musí zaujať svojou originalitou, invenciou a nápaditosťou a zároveň svojou zapamätateľnosťou a nezameniteľnosťou.

Variabilita veľkosti - expozícia musí byť variabilná vo svojom pôdoryse s rozlohou 30 m², 60m² a 100m² v závislosti od počtu spoluvystavovateľov a sprievodného programu. Plocha pridelená výstaviskom je väčšinou v tvare obdĺžnika alebo štvorca, mení sa počet otvorených strán pre návštevníkov, a to 3 (polostrov) alebo 4 (ostrov) otvorené strany.

Výšková variabilita - expozícia musí byť výškovo variabilná v závislosti na výške veľtržných hál, a to od 3,6 m do 9,0 m. Rovnako musí byť v návrhu zohľadnená aj možnosť, že nie je možné zavesenie objektov zo stropu.

Praktickosť – celá expozícia vrátane vnútorného vybavenia musí byť funkčná a praktická, maximálne využívajúca výstavnú plochu, umožňujúca čo najväčšie miesto pre prezentáciu a rokovania spoluvystavovateľov a poskytujúca dostatočné prevádzkové zázemie a skladovacie priestory.

2.2 Nevyhnutné súčasti expozície:

Expozícia má byť riešená zo stavebných prvkov a modulov, ktoré svojimi architektonickými a technickými parametrami umožňujú jednoduchú a flexibilnú priestorovú prestavbu.

Expozícia má mať vysoko reprezentatívny charakter s vyčlenenou zónou VIP, so zónami na B2B rokovania, ochutnávky vína resp. Happy Hour a prezentácie pre odbornú verejnosť.

Návrh výstavnej expozície musí zahŕňať nižšie uvedené priestory / elementy. Ich kapacita a kvantifikácia závisí od veľkosti stánku a návrhu riešenia priestoru.

- **Závesná konštrukcia s názvom krajiny** - umiestnenie podsvieteného loga/textu po celom obvode expozície na upútanie pozornosti návštevníkov z diaľky, zaveseného zo stropu v súlade s grafickým návrhom a design manuálom. Logo „Travel to Slovakia – Good Idea“ musí byť umiestnené z vnútornej strany závesnej konštrukcie po celom jej obvode.
- **Zázemie (kuchynka, sklad, šatňa)** - v závislosti na veľkosti plochy a konceptu expozície môže byť viac ako jedno zázemie, ktoré obsahuje kuchynku na prípravu studeného cateringu, sklad pre skladovanie prospektov jednotlivých spoluvystavovateľov a šatňu. Svojou veľkosťou musí zázemie zodpovedať počtu spoluvystavovateľov (cca 1 spoluvystavovateľ na 10m² výstavnej plochy).
- **Kuchynka** musí spĺňať platné hygienické normy. V priestoroch kuchyne sa skladujú a pripravujú potraviny pre catering a nápoje. Je tu umiestnený drez s prívodom a odpadom vody, chladnička, umývačka riadu, police a riad.
- **Centrálny pult** Sekcie CR / welcome desk, ktorý plní reprezentatívnu funkciu a zároveň plní funkciu výstavného sektora verejného obstarávateľa.
- **Výstavné sektory určené jednotlivým spoluvystavovateľom** – každý spoluvystavovateľ má vlastný pult. Pulty sú umiestnené po hranách otvorených strán expozície
- **Multimediálna plocha pre veľkoplošnú projekciu spotov a fotografií** vo vysokej kvalite napr. TV LED stena, holografická projekcia alebo iné podľa aktuálnych trendov.
- **Interaktívne prvky expozície prístupné návštevníkom**, napr. kiosky, či panely pre virtuálnu realitu, interaktívne pevné súčasti veľtržnej expozície (podlaha, steny, osvetlenie atď.) Verejný obstarávateľ preferuje v rámci grafického návrhu umiestnenie atraktívnej fotografie slúžiacej ako fotopoint doplnený realisticky stvárnenými rekvizitami (napr. fotografia horské štíty v popredí umiestnená drevená lavička a ukazovateľ turistických značiek; foto mestské nám. doplnené parkovou lavičkou v popredí a „kandelábr“,...).
- **Miesto pre sprievodný program** , napr.
 - ochutnávka vína (vždy),
 - hudobné vystúpenia,
 - destinačné prezentácie (B2B).
- **VIP zóna** – opticky oddelený priestor v rámci expozície určený na rokovania B2B a prijímania VIP hostí na stánku minimálne s 2 sofami, konferenčným stolíkom a vešiakom, v závislosti od veľkosti doplnená odkladacím stolíkom, nízkym uzamykateľným regálom (skrinkou).
- **Ďalšie rokovacie stoly a stoličky na ploche expozície**

2.3 Požiadavky na vybavenie expozície v závislosti od veľkosti plochy:

- **30m²:**
 - kuchynka kompletne vybavená na studený catering (chladnička, drez, police, prípravný pult, prívod a odpad vody, elektrina),
 - sklad (police) + šatňa (uzamykateľné skrinky min. počet 6 ks, vešiaky v systéme, zrkadlo),
 - 4 rokovacie stoly + stoličky,
 - info pult (centrálny) SLOVAKIA TRAVEL + 3 ks infopulty pre spoluvystavovateľov s grafikou - logo (odkladací priestor, uzamykacia časť, prívod elektriny, miesto na tablet). Všetky infopulty s podsvieteným predným panelom. Ku každému info pultu 2 barové stoličky.
- **60m²:**
 - kuchynka kompletne vybavená na studený catering (chladnička, drez, police, prípravný pult , rýchloumývačka, prívod a odpad vody, elektrina),

- sklad (police) + šatňa (uzamykateľné skrinky min. počet 12 ks, vešiaky v systéme, zrkadlo),
 - vyčlenená VIP/ chillout zóna – sedačky, stolíky,
 - spoločná zóna na prezentáciu slovenskej gastronómie (ochutnávka vín, studený catering) a zóna pre animáciu produktov CR (vystúpenia, 3D prehliadky) a fotopoint,
 - 7 rokovacích stolov + stoličky,
 - stand-by stoly + stoličky,
 - info pult (centrálny) SLOVAKIA TRAVEL + 6 ks infopulty pre spoluvystavovateľov s grafikou - logo (odkladací priestor, uzamykacia časť, prívod elektriny, miesto na tablet). Všetky infopulty s podsvieteným predným panelom. Ku každému info pultu 2 barové stoličky.
- **100m2:**
 - kuchynka kompletne vybavená na studený a teplý catering (chladnička, drez, police, mikrovlnka, prípravný pult, rýchlozmývačka, prívod a odpad vody, elektrina),
 - sklad (police) + šatňa (uzamykateľné skrinky min. počet 12 ks, vešiaky v systéme, zrkadlo),
 - vyčlenená VIP/ chillout zóna – sedačky, stolíky,
 - zóna pre animáciu produktov CR (vystúpenia, trenažéry, 3D prehliadky....) a fotopoint,
 - zóna na prezentáciu slovenskej gastronómie (ochutnávka vín, studený a teplý catering),
 - 11 rokovacích stolov + stoličky,
 - stand-by stoly + stoličky,
 - info pult (centrálny) SLOVAKIA TRAVEL + 10 ks infopulty pre spoluvystavovateľov s grafikou - logo (odkladací priestor, uzamykacia časť, prívod elektriny, miesto na tablet). Všetky infopulty s podsvieteným predným panelom. Ku každému info pultu 2 barové stoličky.

2.4 Spoločné prvky expozícií:

- **Výstavný priestor SLOVAKIA TRAVEL - centrálny pult**
 - viditeľné označenie vrátane loga „Travel to Slovakia – Good Idea“, www stránky,
 - dostatočný priestor pre prezentáciu prospektov (horná plocha), produktovo zoradené,
 - dostatočný doplnkový uzamykateľný úložný priestor pre prospekty a drobné predmety,
 - 2 barové stoličky,
 - elektrická zásuvka,
 - sektor musí byť čo najpraktickejší a umožňovať uskladniť množstvo materiálov, ktoré je možné uzamknúť,
 - priestor pre odkladanie nápojov, príp. drobných osobných vecí neviditeľný z pohľadu návštevníkov.
- **Výstavný sektor pre spoluvystavovateľov B2C - pult**
 - viditeľné označenie spoločnosti - názov + logo,
 - priestor pre prezentáciu prospektov (horná plocha min. 1 m),
 - dostatočný doplnkový uzamykateľný úložný priestor pre prospekty a drobné predmety,
 - 2 barové stoličky,
 - elektrická zásuvka,
 - priestor pre odkladanie nápojov, príp. drobných osobných vecí neviditeľný z pohľadu návštevníkov,
 - obrazovka / tablet pre vysielanie propagačných spotov spoluvystavovateľa.

- **Výstavný sektor pre spoluvystavovateľov B2B- pult**
 - viditeľné označenie spoločnosti - názov + logo,
 - špeciálne navrhnutý výstavný pult so stolíkom, ktorý zároveň poskytne dostatočne komfortný priestor pre B2B rokovania s pohodlným sedením pre 3 os. + priestor pre umiestnenie prospektov,
 - obrazovka / tablet pre vysielanie propagačných spotov spoluvystavovateľa, elektrická zásuvka,

napr.



2.5 Verejný obstarávateľ v rámci prezentácie a propagácie Slovenska na vzdialených trhoch počíta s variantom expozície typu „kója“ o ploche 15 m² (5x3 m), 1 strana otvorená s grafikou v prevedení „polep“ a límcem s logom a to z bežne dostupného fundusu organizátorov veľtrhov a výstav v nasledovnom vybavení :

- kuchynka (drez, prívod a odpad vody, elektrina) + sklad (police) + šatňa (vešiak),
- 2 rokovacie stoly + 8 ks stoličky,
- 2 ks info pultov s odkladacím priestorom + 2 ks barové stoličky.

3. Ďalšie požiadavky

Verejný obstarávateľ odporúča, aby podlaha expozície bola pokrytá kobercom, nie je to však podmienkou. Alternatívou môže byť laminátová podlaha, prípadne iná ľahko udržiavateľná a dostatočne odolná úprava podlahy doplnená o rampu pre ŤZP navrhnutú podľa platných noriem.

Návrhy na všetky potrebné prvky expozície, vrátane interaktívnych prvkov a priestoru pre realizáciu sprievodných programov, budú tiež súčasťou projektovej dokumentácie a musia byť zakomponované do plánov jednotlivých expozícií podľa zadania.

Dodávateľ sa bude pri zapracovaní povinných prvkov riadiť aktuálnym design manuálom značky „Travel To Slovakia – Good Idea“ (ďalej len design manuál) a požiadaviek verejného obstarávateľa uvedených v tomto opise.

Poskytovanie súčinnosti – Vzhľadom ku skutočnosti, že návrh grafického vizuálu úspešného uchádzača bude podkladom pre zadanie zákazky na realizátora (technické a organizačné zabezpečenie) veľtrhov a výstav, dodávateľ (ako úspešný uchádzač) bude povinný poskytnúť konzultácie počas trvania verejného obstarávania na realizáciu výstavnej expozície a samotnej realizácie stavby.

Poskytovanie súčinnosti sa predpokladá v trvaní približne 30 osobohodín konzultácií a zahŕňa najmä súčinnosť pri vysvetľovaní súťažných podkladov v prípade otázok záujemcov vo verejnom obstarávaní.