

ZMLUVA O VZÁJOMNEJ SPOLUPRÁCI

uzatvorená podľa ustanovenia § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka
v znení neskorších právnych predpisov (ďalej ako „zmluva“)

I.

Zmluvné strany

Divadlo Nová scéna

sídlo: Živnostenská 1, 812 14 Bratislava
zastúpený: Mgr. Ingrid Fašiangová
generálna riaditeľka
IČO: 00164861
DIČ: 2020829998
bankové spojenie: Štátna pokladnica
číslo účtu (IBAN): SK50 8180 0000 0070 0012 1939
SWIFT: SPSRSKBA
Registrácia: zriaďovacia listina vydaná Ministerstvom kultúry SR č. MK-6555/2021-110/18557 zo dňa 23.08.2021

(ďalej len „**Organizátor**“)

a

2. Bratislavská organizácia cestovného ruchu

sídlo: Primaciálne námestie 1, 814 99 Bratislava, SR
zastúpený: Ing. Vladimír Grežo, predseda predstavenstva
IČO: 42 259 088
DIČ: 2023399455
zapísaný: Register MCRaŠ SR 28351/2011/SCR a 16789/2012/SCR
bankové spojenie: ČSOB Banka, a.s.
číslo účtu (IBAN): SK72 7500 0000 0040 1620 6829 – dotačný účet
kontaktný mail: valacsai@visitbratislava.com

(ďalej len „**Partner**“)

II.

Preambula

Organizátor je Štátna príspevková organizácia

Hlavným cieľom a predmetom činnosti Organizátora je naštudovanie diel pôvodnej slovenskej a svetovej dramatickej, hudobno-dramatickej, hudobnej a tanečnej tvorby a ich sprístupňovanie verejnosti s cieľom rozvíjať národnú divadelnú kultúru v SR a reprezentovať v zahraničí

Organizátor organizuje podujatie s názvom Letná scéna DNS (ďalej aj „Podujatie“).

Podujatie sa bude konať v dňoch 24.8.-29.8.2024 v Bratislave na Bratislavskom hrade a ponúkne Koncert „Cyrano z predmestia“ a Koncert „Od operety po muzikál“

Partner Podujatia je oblastnou organizáciou cestovného ruchu - právnickou osobou založenou podľa § 13 a nasl. zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov na podporu a vytváranie podmienok na rozvoj cestovného ruchu s cieľom vybudovať z Bratislavy významnú a medzinárodne renomovanú destináciu cestovného ruchu. Jednou z jej základných činností je podpora a spoluorganizovanie kultúrneho, spoločenského a športového života a zachovanie

prírodného a kultúrneho dedičstva a ich marketing a propagácia aktivít pre obyvateľov a návštevníkov hlavného mesta SR Bratislavy.

Podujatie je udržateľným produktom cestovného ruchu. Podujatie spĺňa kritéria, ktoré sú podmienkou spolupráce s Partnerom (t.j. ide o kultúrne podujatie na území mesta Bratislava marketingová kampaň zameraná na SR a zahraničie, min. 3. ročník podujatia, termín konania 1. 6. 2024 až 31. 10. 2024, a i.). Podmienky podpory podujatí v roku 2024 prijaté Partnerom tvoria prílohu č. 1 tejto zmluvy.

Vzhľadom na zámer zabezpečiť propagáciu, rozvinúť dramaturgiu Podujatia, doplniť programovú ponuku pre návštevníkov Bratislavy a **osloviť širšie publikum zo Slovenska a zahraničia**, sa Divadlo Nová scéna ako Organizátor Podujatia a Bratislavská organizácia cestovného ruchu ako Partner Podujatia dohodli na nasledovnej spolupráci.

V zmysle § 29 zákona č. 91/2010 Z.z. poskytuje Ministerstvo cestovného ruchu a športu SR oblastným organizáciám nenárokovateľnú dotáciu na realizáciu aktivít na podporu rozvoja cestovného ruchu v destinácii, na tvorbu a podporu produktov cestovného ruchu vrátane podpory podujatí. Bratislavská organizácia cestovného ruchu je Partner Podujatia s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu SR.

III. Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je úprava spolupráce zmluvných strán pri organizácii Podujatia, ako aj podmienky spolufinancovania a realizácie Podujatia. Program Podujatia tvorí prílohu č. 2 k tejto zmluve.

IV. Povinnosti Organizátora

1. Organizátor sa zaväzuje:

- a. zabezpečiť dramaturgiu a logisticko-produkčnú realizáciu Podujatia;
- b. komplexne zabezpečiť zorganizovanie Podujatia, vrátane zabezpečenia programu, medializácie, propagácie a technického zabezpečenia;
- c. zorganizovať Podujatie v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi a splniť všetky povinnosti voči príslušným orgánom verejnej správy, ostatným partnerom Podujatia a organizáciám kolektívnej správy autorských práv (SOZA, LITA), vrátane zabezpečenia dostatočného počtu vyškolených organizátorov, bezpečnostnej služby, zdravotnej služby a zabezpečenia poriadku, dodržiavania všetkých aktuálnych hygienických štandardov a platných epidemiologických opatrení zo strany osôb prítomných na Podujatí;
- d. zabezpečiť úhradu všetkých nákladov na organizáciu Podujatia;
- e. **propagovať počas Podujatia destináciu Bratislava** a uvádzať v súvislosti s Podujatím, že Bratislavská organizácia cestovného ruchu je Partnerom Podujatia (a to najmä uvedením tejto informácie spolu s logom Partnera na programových plagátoch, na citylightoch, v programovom letáku, v tlačových správach k Podujatiu, na scénach Podujatia priamo počas konania jeho jednotlivých častí, v inzerátoch u mediálnych partnerov Podujatia, na webstránke Podujatia a/alebo Organizátora, sociálnych sieťach, online banneroch Podujatia a pod.) od účinnosti tejto zmluvy. Za účelom zabezpečenia informácií pre turistov sa

Organizátor zaväzuje uvádzať v súvislosti s Podujatím webovú adresu www.visitbratislava.com (v online prostredí aj s preklikom) tam, kde je to možné;

- f. uvádzať **logo** Partnera, logo Ministerstva cestovného ruchu a športu SR a vetu „Podujatie je realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky.“ / „Implemented with the financial support of the Ministry of Tourism and Sports of the Slovak Republic.“ na všetkých propagačných materiáloch a vo všetkých mediálnych výstupoch k Podujatiu, pri ktorých je to možné, na scénach Podujatia priamo počas konania jeho jednotlivých častí od účinnosti tejto zmluvy; informácia o finančnej podpore Ministerstva cestovného ruchu a športu SR musí byť uvedená zreteľne, vhodne proporčne a viditeľne pre všetkých účastníkov Podujatia s dôrazom na viacnásobné využitie a čo najnižšiu environmentálnu záťaž;
- g. zabezpečiť propagáciu Podujatia v médiách a online na web stránke Organizátora a na facebookovom profile Organizátora, ak je to možné;
- h. **spolupracovať pred, počas aj po Podujatí s Partnerom** (štatutárom alebo ním povereným zástupcom) pri posilnení nástrojov a aktivít Podujatia, ktoré majú za cieľ dlhodobé **zvýšenie návštevnosti Bratislavy domácimi ako aj zahraničnými návštevníkmi**, a to tiež pri plánovaní a marketingovej podpore nasledujúcich ročníkov Podujatia a poskytnúť Partnerovi všetky potrebné informácie a súčinnosť **pri realizácii vyhodnotenia Podujatia a naplnenia cieľov vzájomnej spolupráce** zmluvných strán v zmysle tejto zmluvy zo strany Partnera (hodnotiaci skupina interných a externých členov Partnera pod vedením povereného zástupcu Partnera - Vladimíra Greža);
- i. ak sa zmluvné strany nedohodnú inak, **dodať** Partnerovi na kontaktný email Partnera pr@visitbratislava.com a marketing@visitbratislava.com najneskôr 10 dní **pred začatím Podujatia podklady** – texty, fotografie, plagát a bannery a pod. k Podujatiu, **určené na propagáciu** Podujatia na webe, príp. sociálnych sieťach Partnera; štandardizované rozmery banneru na web www.visitbratislava.com sú 1418 x 458 pixelov a na Facebook 1080 x 1080 pixelov;
- j. **realizovať so súhlasom Partnera výber umeleckých výkonov**, ktoré budú podané na Podujatí a náklady na ktoré Organizátorovi - v prípade splnenia všetkých zmluvných podmienok - uhradí Partner (ďalej spolu len ako „**Umelecké výkony**“); **Organizátor je povinný uzatvoriť s umelcami v súlade s autorským zákonom umelecké a licenčné zmluvy**; dohodnuté odmeny (honoráre) musia byť primerané (najmä s ohľadom na osobu umelca, časovú náročnosť, finančnú náročnosť Umeleckých výkonov a pod.) a **zo strany Organizátora uhradené**; na preukázanie splnenia tejto povinnosti Organizátor predloží Partnerovi (i) umelecké a licenčné zmluvy (príp. objednávku na umelecký výkon a licenciu), na základe ktorých boli podané Umelecké výkony, (ii) faktúry za podanie Umeleckých výkonov vystavené umelcom/subjektom zabezpečujúcim Umelecké výkony (ak sa vystavujú), (iii) doklady o úhrade odmien za Umelecké výkony; Organizátor týmto prehlasuje, že na úhradu odmien alebo nákladov na odmeny za Umelecké výkony nečerpá a nebude čerpať finančné prostriedky duplicitne z iných zdrojov.
- k. preukázať Partnerovi splnenie jednotlivých povinností v zmysle bodov e., f. a g. tohto článku zmluvy tlačovinami, fotodokumentáciou z mediálnej a propagačnej kampane týkajúcej sa propagácie Podujatia, dokumentáciou (printscreensy) z online aktivít v zmysle tohto článku zmluvy;
- l. zaslať Partnerovi do 30 dní po Podujatí stručné písomné **vyhodnotenie Podujatia** a konkrétnych realizovaných programov, vrátane uvedenia štatistiky o návštevnosti so

skladbou publika najmä podľa jednotlivých krajov a krajín, vekového zloženia (vrátane štatistiky predaných lístkov; v prípade podujatí s voľným vstupom, výpočtu návštevnosti a použitej metódy tohto výpočtu) a vyhodnotenia naplnenia očakávaní;

- m. preukázať Partnerovi, že Podujatie sa riadne uskutočnilo; a to formou predloženia
 - **fotodokumentácie z Podujatia** v minimálnom rozsahu 10 ks
 - minimálne **2 ks fotografií** z každého podaného **Umeleckého výkonu** odsúhlaseného Partnerom označených dátumom a časom vystúpenia a názvom interpreta, a to v primeranej technickej a umeleckej kvalite použiteľnej pre prezentáciu a propagáciu Partnera, jeho aktivít a destinácie - Bratislavy; Organizátor potvrdzuje, že je výlučným nositeľom autorských práv k fotodokumentácii a zodpovedá za vysporiadanie všetkých, najmä GDPR a osobnostných, práv zobrazených osôb a pre Partnera udeľuje bezodplatnú nevýhradnú licenciu na jej použitie na propagáciu destinácie - Bratislavy. Udelená licencia je bez vecného, časového a územného obmedzenia, nemožno ju vypovedať. Partner je oprávnený udeliť tretej osobe sublicenciu a to aj bez súhlasu Organizátora;
- n. ak sa zmluvné strany nedohodnú inak, Organizátor je povinný umožniť subjektu poverenému Partnerom vyhotovovanie fotografií a audiovizuálnych záberov počas Podujatia na účely propagácie destinácie - Bratislavy; Organizátor je povinný informovať návštevníkov Podujatia na webe alebo na sociálnych sieťach, že na Podujatí budú vyhotovované vizuálne a audiovizuálne zábery na účely propagácie destinácie - Bratislavy a o ich právach v zmysle GDPR a tiež zabezpečiť licenciu od účinkujúcich na použitie Umeleckých výkonov na tieto účely;
- o. ak nie je vstup na Podujatie voľný, Organizátor poskytne Partnerovi potrebné množstvo vstupeniek na Podujatie, požadovaný počet vstupeniek oznámi Partner Organizátorovi bez zbytočného odkladu po podpise tejto zmluvy.
- p. predložiť po Podujatí Partnerovi bezchybnú a kompletnú dokumentáciu – plnenia Organizátora podľa písm. i) až m) tohto bodu zmluvy (ďalej len ako „**Dokumentácia**“). Dokumentácia bude doručená Partnerovi v elektronickej podobe (mailom, na USB, cez zdieľací portál a pod.) a, s výnimkou fotodokumentácie, tiež v listinnej podobe; jej prevzatie bude potvrdené preberacím protokolom. Organizátor je oprávnený vystaviť faktúru v zmysle V. bodu 1. písm. a) tejto zmluvy až potom, čo mu Partner potvrdí, že Dokumentácia je v súlade s touto zmluvou, kompletná a bez väd.

Ak Partnerovi nebude predložená Dokumentácia, ktorá je v súlade s touto zmluvou, kompletná a bez väd, Organizátorovi nevzniká právo na úhradu odmeny podľa článku V. bodu 1. písm. a) tejto zmluvy.

V.

Povinnosti Partnera

- 1. Partner sa zaväzuje:
 - a. uhradiť Organizátorovi **náklady na odmeny** (honoráre) za Umelecké výkony na Podujatí, ktoré boli vopred odsúhlasené Partnerom, ev. vynaložiť finančné prostriedky na komunikáciu a propagáciu Podujatia, maximálne spolu v sume do **3 000,- Eur vrátane DPH**.
Náklady na odmeny za Umelecké výkony uhradí Partner Organizátorovi na základe faktúry Organizátora vystavenej po splnení povinnosti Organizátora v zmysle čl. IV. bodu 1. písm. p. tejto zmluvy a po doručení potvrdenia Partnera, že Dokumentácia je v súlade s touto zmluvou, kompletná a bez väd.

Lehota splatnosti faktúry Organizátora je do 30 dní. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa ust. § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a ust. § 71 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky náležitosti a prílohy v zmysle tejto zmluvy, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie alebo doplnenie. Nová lehota splatnosti faktúry začne plynúť až po doručení novej faktúry BTB;

- b. spolupracovať pri zhotovení propagačných materiálov Podujatia dodaním grafickej formy loga Partnera, loga Ministerstva cestovného ruchu a športu SR. Partner týmto udeľuje Organizátorovi právo použiť predmetné logá v súlade s touto zmluvou;
- c. **umožniť distribúciu propagačných materiálov** týkajúcich sa Podujatia vo svojej informačnej kancelárii na Klobučníckej ulici 2 v Bratislave; prípadne v ďalších informačných centrách/prevádzkach Partnera; na základe dohody Partnera a Organizátora umožniť **propagáciu Podujatia na elektronických obrazovkách** v informačnej kancelárii na Klobučníckej ulici 2 v Bratislave (kontakt na touristinfo@visitbratislava.sk);
- d. spolupodieľať sa na propagácii Podujatia a Organizátora na webovej stránke www.visitbratislava.com a na sociálnych sieťach Partnera a zabezpečením prekladu programov Podujatia do anglického prípadne aj do nemeckého jazyka, ak to Organizátor uzná za relevantné;
- e. poskytnúť Organizátorovi súčinnosť pri plnení tejto zmluvy.

VI.

Ochrana osobných údajov

1. Osobné údaje fyzických osôb, prostredníctvom ktorých zmluvné strany konajú a plnia predmet tejto zmluvy, vo vlastnom mene spracúvajú obe zmluvné strany. Spracúvanie týchto osobných údajov je nevyhnutné na plnenie tejto zmluvy, účelom spracúvania osobných údajov je výlučne plnenie tejto zmluvy. Doba uchovávanía osobných údajov je min. 5 rokov po zániku platnosti tejto zmluvy, ak osobitný zákon nestanovuje inak.
2. Dotknutá osoba má v zmysle GDPR
 - a) právo požadovať od zmluvných strán prístup k osobným údajom týkajúcim sa jej osoby;
 - b) právo na opravu osobných údajov;
 - c) právo na vymazanie osobných údajov a právo na obmedzenie spracúvania osobných údajov;
 - d) právo na prenosnosť osobných údajov;
 - e) právo podať návrh na začatie konania o ochrane osobných údajov na Úrade na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky.
3. Poskytnutie osobných údajov v rozsahu meno a priezvisko štatutára a kontaktnej osoby, e-mailová adresa a telefónne číslo kontaktnej osoby je požiadavkou, ktorá je potrebná na plnenie tejto zmluvy. Rovnako je požiadavkou, ktorej splnenie je potrebné na plnenie tejto zmluvy zo strany Partnera, poskytnutie osobných údajov výkonných umelcov (meno, priezvisko, umelecká profesia), náklady na Umelecké výkony ktorých bude v zmysle tejto zmluvy uhrádzať Partner. Neposkytnutie uvedených osobných údajov má za následok nemožnosť plniť túto zmluvu.
4. Zmluvné strany sa zaväzujú informovať všetky dotknuté osoby, ktorých osobné údaje v súvislosti s uzatvorením a plnením tejto zmluvy spracúvajú, o ich vyššie uvedených právach vyplývajúcich z GDPR.

5. Zmluvné strany deklarujú, že prijali primerané technické a organizačné opatrenia na zabezpečenie bezpečnosti spracúvania osobných údajov.

VII.

Záverečné ustanovenia

1. Zmluvné strany sa zaväzujú plniť svoje povinnosti riadne a včas a poskytovať si vzájomnú súčinnosť.
2. V prípade, ak dôjde u niektorej zo zmluvných strán k nemožnosti plnenia, je povinná túto skutočnosť oznámiť druhej zmluvnej strane bez zbytočného odkladu.
3. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v zmysle ust. § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám v znení neskorších predpisov a ust. § 47a ods. 1 Občianskeho zákonníka.
4. Túto zmluvu je možné meniť alebo dopĺňať iba formou písomného dodatku, a to na základe súhlasu oboch zmluvných strán.
5. Organizátor si vyhradzuje právo z dôvodu vis major zrušiť alebo zmeniť čas Podujatia.
6. Právne vzťahy, ktoré sú neupravené v tejto zmluve, sa riadia podľa príslušných ustanovení Obchodného zákonníka. Zmluvné strany budú všetky prípadné spory v súvislosti so zmluvou riešiť prednostne mimosúdnu cestou, a to rokovaniami
7. Zmluva sa vyhotovuje v dvoch (2) exemplároch, z toho po jeden (1) pre každú zmluvnú stranu.
8. Zmluvné strany si túto zmluvu pred jej podpísaním prečítali, jej obsahu porozumeli a uzavreli po vzájomnom prerokovaní podľa ich práva a slobodnej vôle. Zmluvné strany potvrdzujú autentickosť tejto zmluvy svojimi podpismi. Táto zmluva nahrádza akékoľvek predchádzajúce dohody zmluvných strán.
9. Príloha mi tejto zmluvy sú
Príloha č. 1 - Podmienky podpory podujatí v roku 2024
Príloha č. 2 – Program Podujatia

V Bratislave dňa 18.6......2024

V Bratislave dňa 9.7......2024

Za Organizátora:

Za Partnera:

Divadlo Nová scéna
Mgr. Ingrid Fašiangová
Generálna riaditeľka

Bratislavská organizácia
cestovného ruchu
Ing. Vladimír Grežo
Predseda predstavenstva

Príloha č.1 - Podmienky podpory podujatí v roku 2024

Záujemca o spoluprácu na organizácii podujatí/festivalov od BTB zo zdrojov projektu BTB 2024 od MCRaŠ SR, musí splniť nasledovné požiadavky:

1. Právna forma – organizátora: každá povolená zákonom v EÚ (SR) Dokladovanie: doloženie dokladu o oprávnení podnikat' v predmete navrhovanej spolupráce, stanovy spoločnosti (v prípade neziskových organizácií).
2. Oblasť eventu/festivalu:
* *umenie / kultúra (podmienkou prezenčná účasť návštevníkov)*
3. Spolupracovať sa môže na eventoch a festivaloch, ktoré budú realizované v roku 2024 a to začaté a ukončené v období od 1. júna – 31. októbra 2024.
Zo spolupráce sú vzhľadom na aktuálne nastavenie procesu rozhodovania a zúčtovania dotácie MCRaŠ SR vylúčené podujatia a festivaly konané v období: január – máj a november - december 2024.
4. Zaslanie vyplneného formulára obsahujúceho základné informácie o podujatí/festivale, a to:
 - minulé a očakávaná návštevnosť podujatia/festivalu, veková štruktúra, cieľenie na DCR a zahraničie,
 - počet dní podujatia/festivalu – predpoklad prenocovania návštevníka,
 - spolupráce so subjektami a existencia spoločného produktu (áno/nie, ak áno akého?, napr. ubytovanie pre účastníkov v spolupráci s hotelmi, služby pre festival z prostredia podnikateľov CR a členov BTB v Bratislave,
 - promo ponuky doplnkových služieb v programe podujatia/festivalu a ďalšie,
 - nadväzujúce sprievodné aktivity pre účinkujúcich (napr. prehliadka Bratislavy),
5. Do návrhu na poskytnutie reklamných služieb definovať:
 - akým konkrétnym spôsobom bude propagovaná destinácia Bratislava a na aké cieľové trhy /krajiny/ a skupiny obyvateľov bude cieľená,
 - merateľný predpokladaný prínos (napr. počet návštevníkov, turistov kvôli spolupráci pricestuje, koľko prenocovaní získa BA),
 - aký benefit budú mať z uvedeného návrhu spolupráce hlavne členovia BTB, subjekty podnikajúce v CR a iné),
6. Reklamná komunikácia musí byť cieľená nielen lokálne na domácich obyvateľov ale pri domácom cestovnom ruchu na Slovensko (min 2 VÚC), pri cieľení na zahraničných návštevníkov prioritne na Rakúsko, Poľsko, Maďarsko, Česko, Taliansko, Nemecko a krajiny EÚ,
7. Organizátor je povinný dodať čestné vyhlásenie potvrdzujúce skutočnosť, že je oprávnený event/festival organizovať, a že pri organizovaní eventu/festivalu budú rešpektované všetky právne predpisy a práva tretích osôb,
8. Podujatie/festival musí byť koncipovaný ako opakovaný projekt a v roku žiadosti mať min 3. ročník konania (nemusia nasledovať po sebe). Spolupráca nie je určená pre jednorazové projekty, bez zámeru opakovania a dlhodobej organizácie,
9. Komunikácia organizátora musí byť pri cieľení na DCR v SJ a pri cieľení na zahraničie v AJ, prípadne jazyku krajiny podľa cieľenia kampane,
10. Zámer organizovať podujatie/festival dlhodobo a **plánovanie realizácie na rok 2025, tzn.**

dodať prehlásenie o zámere, súčasťou je určenie dátumu /mesiaca/, v ktorom bude zverejnený termín konania budúceho ročníku podujatia/festivalu/,

11. **Dodanie dát o návštevnosti zo SR, zahraničia** /min verzia: celková návštevnosť za roky 2022, 2023, návštevnosť po krajinách, počty, veková štruktúra, iné) podľa ročníka podujatia/festivalu a súhlas so zmluvným záväzkom na poskytnutie dát o návštevnosti, po ukončení podujatia do 30 dní od ukončenia eventu/festivalu,
12. **Dodať členený rozpočet nákladov** podujatia/festivalu, výnosy z verejných zdrojov podrobne, zo súkromných len zoznam prispievateľov a spolu - celková suma,
13. Spolupráca sa bude realizovať formou finančných výdavkov na promo konkrétneho podujatia, prípadne formou uhradenia vybraných umeleckých zmlúv/autorských honorárov
14. Schopnosť naplniť povinnosť promovať: BTB ako spoluorganizátora/partnera a povinné uvádzanie MCRaŠ SR a ním určenej povinnej komunikácie - veta o financovaní: „Realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu.“ a ďalšieho plnenia (napr. účasť BTB na TK a iné štandardné - spojené s podujatím/festivalom),
15. Zaslať, doručiť resp. predložiť **vyplnený dotazník** k bodom 4., 5., 6.,
16. Zaslať, doručiť resp. predložiť dokumenty podľa bodov 1., 7., 10., 11., 12.,
17. Rozhodnutie o spolupráci bude zverejnené a zaslané organizátorom podujatí/festivalov do **16. apríla 2024.**

Pri vyhodnotení budú podujatia/festivaly zaradené do 3 kategórií:

- I.kategória Objem spolupráce: do 3.000,- € na event/festival
- II.kategória Objem spolupráce: do 5.000,- € na event /festival
- III.kategória Objem spolupráce: do 10.000,- € na event /festival

Celkový maximálny rozpočet na účel aktivity je 47 000 EUR. Harmonogram realizácie

1. Prijatie podmienok, pravidiel a časového harmonogramu na predstavenstve **BTB dňa 12.03.2024**
2. Vyhlásenie výzvy pre organizátorov podujatí/festivalov na predloženie dokumentácie podľa schváleného materiálu pre spoluprácu **dňa 14.03.2024**
3. Ukončenie zberu žiadostí o spoluprácu **dňa 2.4.2024**
4. Uzavretie a vyhodnotenie formálnych náležitostí, obodovanie a návrh kategórie spolupráce **v dňoch 2.-4.04.2024**
5. Zaslanie vyhodnoteného materiálu návrhov spolupráce ako podklad na rokovanie predstavenstva BTB **dňa 5.4.2024**
6. Schválenie podujatí s návrhom konkrétnej spolupráce na predstavenstve BTB **dňa 9.4.2024**
7. Realizácia spolupráce **jún - október**
8. Vyhodnotenie a vyúčtovanie spolupráce **november/december 2024**

Prerokované a schválené P- BTB dňa **12.03.2024**

Príloha č. 2 – Program podujatia

25.8.2024, 20.30h. Cyrano z predmestia, koncertná verzia

27.8.2024, 20.30h. Od operety k muzikálu, koncert

27.8.2024, 20.30h. Od operety k muzikálu, koncert