

Billboardová kampaň	Termín: od 5/2024 do 7/2024 Lokalita: celá časť východného Slovenska Rozsah: 50 ks
Sociálne siete (facebook, instagram, Tiktok)	Termín: od 3/2024 do 7/2024 vrátane platenej kampane a tiež vrátane sociálnych sietí účinkujúcich interpretov (videopozvánky) Cielenie: celé východné Slovensko, cieľové skupiny podľa projektu, fanúšikovia účastníkov podujatia Rozsah: Grafická kampaň, videopozvánky, udalosť
Audio kampaň	Termín: od 6/2024 do 7/2024 Forma: reklamné audio spoty v regionálnych médiách rádio Šírava a rádio Košice, krátka pozvánka na podujatie v rámci reklamného priestoru, v rámci rádia Šírava opakované pravidelné pozvánky v OC Zemplín Rozsah: Pravidelne počas hlavného vysielania každý deň v opakovaných intervaloch
Printová kampaň	Termín: od 6/2024 do 7/2024 Formy: • platená inzercia v lokálnych médiách Michalovské noviny, Renoma reklama, denník Korzár. Okrem toho využitie tlačovín Košice región turizmus • schránková letáková kampaň od 15.7.2024 do 22.7.2024 v náklade 40 000ks • plagátová kampaň v mestách a obciach na mobilných reklamných plochách vo vlastnej réžii
Online kampaň	termín: od 3/2024 do 7/2024 forma: grafické pozvánky na všetkých webových sídlach propagujúcich kultúrne podujatia a cestovný ruch na Zemplínskej šírave lokálneho aj celoslovenského významu, weby partnerských subjektov vrátane dotknutých obcí - Vinné, online mailové pozvánky pre firemných klientov s možnosťou zakúpenia skupinových a zvyhodnených balíkov
TV kampaň	termín: 26 a 27. 7. 2024 forma: pozvánky miestnym zástupcom celoslovenských, ale aj lokálnych médií priamo na podujatie s cieľom tvorby reportáže priamo z festivalu oslovené subjekty: RTVS, TV Markíza, TV JOJ, TV Zemplín

Postprodukčná kampaň	termín: od 26.7.2024 forma: videoprodukcia z podujatia s cieľom archivácie a následnej prezentácie festivalu po skončení podujatia, videoklipy, dronové zábery, rozhovory a iné.
Predpredaj vstupeniek	termín: od 5/2024 forma: cez partnerov tiketportal vrátane propagácie podujatia na webovom sídle poskytovateľa služby