

## **I. Priebeh realizácie projektu**

1. Úvodná komunikácia za účelom získania informácií zo strany zákazníka:
  - očakávania zákazníka
  - predstava o obsahu
  - predstava o funkciách
  - vizuálne preferencie
  - responzívny dizajn
  - počet jazykových mutácií
  - rozsah SEO optimalizácie
  - zakúpenie domény
  - poskytnutie webhostingu
  - termín spustenia
  - správa a vytvorenie reklamných kampaní
  - správa a vytvorenie profilov na sociálnych sieťach
  - správa a aktualizácia projektu
2. Predbežná cenová ponuka so základným návrhom funkcií a inovácií
3. Vypracovanie obsahovej štruktúry projektu, tzv. mapy stránky
4. Vypracovanie technickej dokumentácie
5. Závazná cenová ponuka
6. Akceptácia Závaznej cenovej ponuky zákazníkom a potvrdenie objednávky
7. Uzatvorenie zmluvy o dielo
8. Zloženie zálohy v dohodnutej výške
9. Príprava grafického návrhu
10. Odsúhlasenie grafického návrhu
11. Programátorské práce
12. Spracovanie obsahu
13. Vytvorenie pracovnej neverejnej verzie projektu – tzv. verzia „za lomítkom“
14. Pripomienkovanie a kontrola
15. Spustenie projektu na oficiálnej doméne do ostrej prevádzky
16. Odovzdanie projektu
17. Fakturácia
18. Aplikácia analytických nástrojov
19. SEO optimalizácie
20. Vytvorenie a správa a vytvorenie reklamných kampaní
21. Vytvorenie a správa profilov na sociálnych sieťach

## **II. Predbežná cenová ponuka**

Cenová ponuka je nezáväzná ponuka ceny projektu pre zákazníka. Cenová ponuka obsahuje:

- základný rozsah prác
- základný popis projektu
- voliteľné moduly
- alternatívne riešenia
- termíny
- odhad cien služieb (napr. fotografovanie, kameraman, vizualizácie, preklady do cudzích jazykov)

## **III. Vypracovanie obsahovej štruktúry projektu,**

## **tzv. mapy stránky**

Dokument, ktorý presne popisuje štruktúru webovej stránky vrátane funkčných celkov. Pri projektoch s cenou do 1000 EUR môže Záväzná cenová ponuka nahrádzať obsahovú štruktúru projektu, tzv. mapu stránky. Dodatočné zmeny obsahovej štruktúry po Akceptácii záväznej cenovej ponuky môžu viesť k navýšeniu výslednej ceny a posunu dohodnutých termínov.

## **IV. Vypracovanie technickej dokumentácie**

Dokument, ktorý presne popisuje funkčné celky a ich správanie v projekte. Pri projektoch s cenou do 1000 EUR môže Záväzná cenová ponuka nahrádzať technickú dokumentáciu. Dodatočné zmeny technickej dokumentácie po Akceptácii záväznej cenovej ponuky môžu viesť k navýšeniu výslednej ceny a posunu dohodnutých termínov.

## **V. Záväzná cenová ponuka**

Záväzná cenová ponuka (ďalej len ZCP), ktorá presne pokrýva dohodnutú štruktúru projektu a požiadavky plynúce z technickej dokumentácie. Tieto dokumenty sú prílohou ZCP okrem projektov s cenou nižšou ako 1000 EUR. V takom prípade môžu byť priamo súčasťou ZCP.

ZCP ďalej obsahuje informácie o termínoch jednotlivých fáz projektu. Termíny sú vždy udávané v pracovných dňoch.

ZCP obsahuje aj informácie o:

- rozsah webstránky – počet podstránok
- responzívny dizajn (áno / nie)
- počet jazykových mutácií (číslo a vymenovanie)
- preklady (áno / nie)
- rozsah SEO optimalizácie (Basic, Standard, Advanced alebo Custom na mieru)
- zakúpenie domény (názov, počet, cena, vlastníctvo)
- poskytnutie webhostingu (BASIC, STANDARD, časové obdobie, cena)
- správa a vytvorenie reklamných kampaní (typy, cena za prípravu, cena za správu)
- správa a vytvorenie profilov na sociálnych sieťach (typy, cena za prípravu, cena za správu)
- správa a aktualizácia projektu (spôsob účtovania a cena)
- výška zálohy splatnej vopred

ZCP je vždy zasielaná elektronicky emailom zákazníkovi a v kópii na Odosielateľa a konateľa spoločnosti SIXNET internet technologies s.r.o. V prílohe ZCP sú: Štruktúra portálu, Technická dokumentácia a Všeobecné obchodné podmienky.

## **VI. Akceptácia Záväznej cenovej ponuky zákazníkom a potvrdenie objednávky**

Zákazník akceptuje Záväznú cenovú ponuku písomne a to buď podpísanou papierovou objednávkou s priloženou Záväznou cenovou ponukou, Štruktúrou portálu a Technickou dokumentáciou alebo elektronickou formou – emailom, kde v texte správy je vyložene uvedený súhlas s priloženou cenovou ponukou, štruktúrou portálu, technickou dokumentáciou a všeobecnými obchodnými podmienkami.

## **VII. Uzatvorenie zmluvy o dielo**

V prípade záujmu zo strany zákazníka je možné uzatvoriť aj zmluvu o dielo, kde sú uvedené všetky

náležitosti diela. Po vyžiadaní bude vzorová zmluva dodaná zákazníkovi v elektronickej podobe.

### **VIII. Zloženie zálohy**

Po akceptácii Závaznej cenovej ponuky zákazník obdrží faktúru, plnohodnotný daňový doklad s uvedením dohodnutých prác, resp. názvu projektu a dodatku 1. fáza. SIXNET internet technologies s.r.o. si vyhradzuje právo čakať na úhradu zálohy a až následne začať s prácami na projekte. Dohodnuté termíny sa začínajú počítať od oficiálneho začatia prác.

### **IX. Príprava grafického návrhu**

Ako prvý sa pripraví zákazníkovi grafický návrh titulnej stránky na základe jeho preferencií získaných pri prvých stretnutiach. V prípade záujmu sa pripraví grafický návrh titulnej stránky aj podľa nášho uváženia a estetického cítenia. Logo nie je štandardnou súčasťou grafického návrhu, ak nie je v ZCP uvedené inak.

Grafický návrh sa dodáva vo formáte náhľadového statického obrázku v mierke 1:1 a tiež ako náhľad na monitore s rozlíšením 1368 x 768 pixelov.

Grafický návrh neobsahuje náhľady animácii pri interaktívnych prvkoch. Zapracovaný je iba normálny, hover (pozícia kurzora – myšky nad prvkom) a selected (napr. aktuálna podstránka je v menu zvýraznená). Na animácie sa používajú možnosti dané kaskádovými CSS štýlmi.

V prípade neodsúhlasenia grafického návrhu a vyžiadanie nového návrhu sa to môže opakovať maximálne 3 krát. Následne si musí zákazník vybrať jeden z dodaných návrhov. Ďalšie návrhy sa budú realizovať za osobitne dojednaných cenových podmienok – za príplatok.

V prípade, že zákazník neodsúhlasí žiadny grafický návrh a ukončí spoluprácu, zhotoviteľ je oprávnený si účtovať skicovné vo výške 150 EUR.

V prípade, že zákazník nijako nešpecifikoval svoje vizuálne preferencie, sa úpravy grafického návrhu zarátavajú do celkového počtu pripomienok.

Po odsúhlasení grafického návrhu zákazníkom sa doplní grafický návrh bežnej textovej (statickej) podstránky, galérie, v prípade e-shopu ešte doplnenej o katalóg (pokiaľ jeho vzhľad nie je zrejmý z návrhu titulnej stránky) a detail tovaru.

Termín dodania grafického návrhu zahŕňa dodanie prvého grafického návrhu projektu. Ďalšie úpravy a nové návrhy sa do termínu dodania grafického návrhu nezarátavajú a môžu spôsobiť predĺženie lehoty dodania.

### **X. Odsúhlasenie grafického návrhu**

Za odsúhlasený grafický návrh sa považuje návrh potvrdený zákazníkom ako finálny a ďalej nemenný. Takýto grafický návrh sa grafikom spoločnosti SIXNET internet technologies s.r.o. upraví do podoby pre ďalšie programovanie.

V prípade dodania grafického návrhu zákazníkom si spoločnosť SIXNET internet technologies s.r.o. vyhradzuje právo na jeho korektúry s ohľadom na technické možnosti jazyka HTML a dizajnovacieho jazyka CSS.

Výsledné spracovanie grafického návrhu a spracovanie projektu sa môžu mierne líšiť v závislosti na technických podmienkach programovacieho jazyka a použitého prehliadača, napr. pozicionovanie prvkov, grafické efekty (tiene, orámovania, ...).

Dodatočné úpravy grafického návrhu a ich zapracovanie počas ďalších fáz projektu môžu byť spoplatnené osobitne v závislosti na osobitných dojednaniach.

Za odsúhlasený grafický návrh sa považuje aj posledný odoslaný návrh, na ktorý zákazník nijakým spôsobom nereagoval počas 14 po sebe idúcich kalendárnych dní. V takom prípade zaniká povinnosť vypracovať iné návrhy ako titulnú stránku projektu.

## **XI. Programátorské práce**

Programátorské práce zahŕňajú spracovanie odsúhlaseného grafického návrhu na funkčnú webovú stránku – t.j. s podstránkami, klikateľnými prvkami, hover (alebo rollover efektami). Súčasťou programátorských prác sa rozumie aj zapracovanie dohodnutých funkčných prvkov a celkom podľa technickej dokumentácie.

Programátorské práce sú po ukončení zverejnené na pracovnej URL adrese. Prihlasovacie údaje sú dodané zákazníkovi, ktorý sa môže aktívne zapojiť do tvorby obsahu stránky a testovania projektu.

Za termín ukončenia programátorských prác sa považuje termín dodania URL adresy. Dodatočné úpravy a pripomienky sa do tohto termínu nezarátavajú.

V prípade začatia fázy programátorských prác bez odsúhlasenia finálneho grafického návrhu sa za finálny grafický návrh automaticky považuje posledná zaslaná varianta grafického návrhu.

## **XII. Spracovanie obsahu**

Pred samotným spracovaním obsahu projektu sa vykoná analýza zameraná na získanie kľúčových slov. Tieto kľúčové slová sa budú zapracúvať do obsahu webovej stránky za účelom získania čo najlepších pozícií v generickom (neplatenom) vyhľadávaní.

Podkladom na spracovanie obsahu sú informácie a textové podklady:

- dodané cez odrazy
- získané pri interview so zákazníkom copywriterom alebo manažérom SIXNET internet technologies s.r.o.
- z pôvodného projektu, webovej stránky alebo katalógu

Niektoré štandardné texty sú dodané zhotoviteľom. Ide najmä o Všeobecné vyhlásenie, ďakovacie a potvrdzovacie texty, sprievodné texty k objednávkovým formulárom, texty automatických konfirmačných správ a emailov. Ich dodanie však nie je povinné.

Právne záväzné texty ako sú Všeobecné obchodné podmienky a Reklamačný poriadok dodáva vždy klient sám. Je možné dodať vzorové texty, ale zodpovednosť za ne je na strane zákazníka.

Obrázky a grafické podklady pochádzajú vždy buď z voľne dostupných databáz alebo sú zakupované a v pôvodnom tvare dodané aj zákazníkovi. Spoplatnené grafické podklady nie sú zahrnuté v dohodnutej cene podľa ZCP.

Výmena ilustračných fotografií na základe požiadaviek klienta sa započítava ako pripomienka.

V prípade dodaných grafických podkladov zákazníkom SIXNET internet technologies s.r.o. nenesie žiadnu právnu zodpovednosť za ich použitie.

Nadštandardné spracovanie textov copywriterom spoločnosti SIXNET internet technologies s.r.o. je spoplatnené osobitne.

Príklad štandardného textu: URL DOPLNIT

Príklad neštandardného textu: URL DOPLNIT (napr. [www.scandalapp.com](http://www.scandalapp.com))

Nedodané textové podklady alebo informácie nemôžu byť dôvodom zdržujúcim Odovzdanie diela, ich doplnenie ale je povinnosťou spoločnosti SIXNET internet technologies s.r.o. dodatočne.

### **XIII. Neverejná verzia**

Najneskôr po spracovaní obsahu sa projekt zverejní na pracovnej URL adrese, najčastejšie to býva [www.sixnet.sk/nazovprojektu](http://www.sixnet.sk/nazovprojektu). Táto URL adresa nie je verejne propagovaná, ale nie je ani chránená heslom na prístup.

Táto neverejná verzia (alebo pracovne označovaná verzia „za lomítkom“) je plne funkčná, naplnená obsahom, s funkčným administratívnym rozhraním ak nie je uvedené inak. Slúži najmä na kontrolu projektu a jeho odsúhlasenie, prípadne na pripomienkovanie a odhaľovanie skrytých chýb.

K neverejnej verzii sú dodávané aj prístupové údaje do administratívneho systému SixAdmin, plnohodnotný manuál a v prípade záujmu aj interaktívne zaškolenie povereným pracovníkom spoločnosti SIXNET internet technologies s.r.o.

V prípade, že zákazník začne využívať neverejnú verziu na prezentáciu svojich služieb, projektu, podnikateľského zámeru alebo ináč širokej verejnosti, považuje sa tým dielo za odovzdané a je možné pristúpiť k fakturácii podľa ZCP.

V prípade, že nedôjde k žiadnemu pripomienkovaniu ani opravám v priebehu dvoch po sebe idúcich týždňov (14 kalendárnych dní) od spustení na Neverejnej verzii, považuje sa to za akt Odovzdania projektu.

### **XIV. Pripomienkovanie a kontrola**

Pre účely doladenia diela k plnej spokojnosti zákazníka rozlišujeme dva druhy úprav:

- opravy – v prípade, že funkčná časť alebo celok nie je funkčný alebo nie je funkčný v dohodnutom rozsahu vychádzajúcom z technickej dokumentácie
- pripomienky – v prípade, že funkčná časť alebo celok sú funkčné, ale predstava klienta o funkčnosti je iná

Ak nie je úplne zrejmé, či ide o opravu alebo pripomienku, požaduje sa požiadavka automaticky za pripomienku.

Počet opráv nie je nijako limitovaný a nie je ani nijako spoplatňovaný. Opravy sú vykonávané aj po odovzdaní diela v zmysle platnej legislatívy a záručnej doby.

Počet pripomienok je obmedzený nasledovne podľa ceny vyplývajúcej zo ZCP:

- projekty v cene do 1000 EUR (vrátane) maximálne 30 pripomienok
- projekty v cene od 1000 EUR do 2000 EUR (vrátane) maximálne 40 pripomienok
- projekty v cene od 2000 do 3000 EUR (vrátane) maximálne 60 pripomienok
- projekty v cene od 3000 do 5000 EUR (vrátane) maximálne 90 pripomienok
- projekty v cene nad 5000 EUR maximálne 120 pripomienok

Pripomienky vznesené nad limit môžu byť spoplatňované individuálne na základe dohody, nie sú súčasťou ceny podľa ZCP. Po odovzdaní diela alebo jeho spustení do ostrej prevádzky môžu byť všetky pripomienky spoplatnené a nevzťahujú sa na ne vyššie uvedené limity.

V prípade, že nedôjde k žiadnemu pripomienkovaniu ani opravám v priebehu dvoch po sebe idúcich týždňov (14 kalendárnych dní), považuje sa to za akt Odovzdania projektu.

## **XV. Spustenie projektu na oficiálnej doméne do ostrej prevádzky**

Na spustenie projektu do ostrej prevádzky je potrebné mať zriadený webhosting a zaregistrovanú doménu. V prípade využitia webhostingových služieb a registrácie domény našou spoločnosťou sa o všetky potrebné nastavenia postaráme my.

V prípade využívania služieb tretej strany neručíme za včasné a bezproblémové spustenie projektu. Doporučujeme dodať všetky prístupové údaje aspoň týždeň vopred, aby mohlo byť prevedené pretestovanie nového prostredia a vyžiadané prípadne úpravy nastavení. V prípade nutných úprav projektu pre beh na vlastnom webhostingu (neposkytovanom spoločnosťou SIXNET internet technologies s.r.o.) môžu byť tieto osobitne dofakturované.

Ku každému nášmu projektu ponúkame ročný webhosting zdarma. Zdarma je aj presun všetkých emailových kônt na náš server. Na presun si vyhradzuje čas minimálne 48 hodín. Odporúčame realizovať cez víkend na základe vzájomnej dohody.

Spustenie projektu nedoporučujeme v piatok a cez víkend, kedy nevieme garantovať 100% technickú podporu v prípade nepredvídateľných okolností.

## **XVI. Odovzdanie projektu**

Spustením projektu na oficiálnej doméne do ostrej prevádzky (t.j. na URL adrese dohodnutej v ZCP) sa projekt považuje za odovzdaný a je fakturovaný. Zákazník má právo vystaviť preberací protokol s uvedenými nedostatkami. Tento protokol musí byť odsúhlasený oboma stranami.

Spätné uvedenie projektu do stavu Verejnej prevádzky neruší Odovzdanie projektu, projekt sa považuje za odovzdaný.

K odovzdaniu projektu môže dôjsť aj niektorým zo spôsobov uvedených vyššie.

## **XVII. Fakturácia**

Fakturovaná je stále suma dohodnutá podľa ZCP navýšená o prípadne ďalšie položky vzniknuté počas vývoja projektu, znížená o prípadne zaplatené zálohy.

Do okamihu úhrady ostáva projekt majetkom spoločnosti SIXNET internet technologies s.r.o.

V prípade neuhradenia faktúry môže spoločnosť SIXNET internet technologies s.r.o. obmedziť alebo úplne pozastaviť poskytované služby, prípadne projekt vypnúť.

V prípade neuhradenia faktúry si spoločnosť SIXNET internet technologies s.r.o. vyhradzuje právo nepredĺžiť platnosť domény. Následky z takéhoto konania znáša klient (napr. opätovná registrácia, zaregistrovanie domény niekým iným atď.).

Po úhrade faktúry na zákazníka prechádzajú majetkové práva súvisiace s projektom, autorské práva súvisiace s obsahom. Autorské práva na programové vybavenie projektu (redakčný systém SixAdmin) ostávajú spoločnosti SIXNET internet technologies s.r.o. Klient je zároveň oprávnený dielo postúpiť a tiež ľubovoľne modifikovať.

Na vyžiadanie mu môže byť dodaná aj dokumentácia k platforme SixAdmin.

## **XVIII. Aplikácia analytických nástrojov**

Po spustení projektu do ostrej prevádzky sa nainštalujú Google Webmaster Tools a Google Analytics. Na inštaláciu sa použije účet spoločnosti SIXNET internet technologies s.r.o. a prístup k

nim sa následne nazdieľa zákazníkovi. Zákazník môže následne spoločnosti SIXNET internet technologies s.r.o. zakázať ďalší prístup k týmto nástrojom.

### **XIX. SEO optimalizácia**

Obsahová on-page optimalizácia prebieha už počas samotného spracovania obsahu.

Off-page optimalizácia je technicky možná až po spustení stránky do ostrej prevádzky a najčastejšie zahŕňa registráciu do bezplatných vyhľadávačov a katalógov. V prípade, že súčasťou ZCP boli aj iné nástroje SEO optimalizácie, realizujú sa aj tie.

### **XX. Vytvorenie a správa a vytvorenie reklamných kampaní**

V prípade, že súčasťou ZCP sú aj reklamné kampane, tak sa pristúpi k ich vytvoreniu a nastaveniu. V prvej fáze, ak nie je dohodnuté inak, sa stále investuje max. 100 EUR na analýzu reagovania trhu a následne sa stanoví presná stratégia s konkrétnymi limitmi.

Spustenie reklamných kampaní môže byť viazané na úhradu faktúry za kredit.

### **XX. Vytvorenie a správa sociálnych profilov**

V prípade, že súčasťou ZCP sú aj sociálne profily, tak sa pristúpi k ich vytvoreniu a nastaveniu.

Správa jednotlivých profilov môže byť viazaná na úhradu faktúry za kredit.