

Spracovanie dizajnu, kreatívneho konceptu a ideového návrhu slovenskej expozície na svetovej výstave EXPO 2025 OSAKA

1. ÚVOD

Svetové výstavy, oficiálne známe ako Medzinárodné registrované výstavy, sú globálnym stretnutím národov, ktoré sa venujú hľadaniu riešení problémov, ktorými ľudstvo čelí v celosvetovom meradle.

Cieľom svetových výstav je monitorovať hranice ľudského poznania a podporovať medzinárodnú výmenu informácií.

Svetové výstavy vítajú desiatky miliónov návštevníkov, umožňujú krajinám stavať výnimočné pavilóny a organizovať kultúrne a tematické podujatia tak, aby sa zabezpečili nezabudnuteľné zážitky pre návštevníkov vo vnútri aj mimo areálu EXPO.

Svetové výstavy Expo majú veľký význam v propagácii a v riešení naliehavých výziev spoločnosti v súčasnom svete. Na malom priestore sa stretávajú rôzne kultúry, národnosti, národy v snahe prezentovať obchod, priemysel, inovácie, vedu, výskum, kultúru, umenie a taktiež nadväzovať kontakty a získavať nové inšpirácie pre ďalší rozvoj.

2. TEMATICKÉ ZAMERANIE EXPO 2025 OSAKA

Svetová výstava EXPO 2025 OSAKA sa bude konať od 13. apríla do 13. októbra 2025 v japonskom meste Osaka, v regióne Kansai. Ústrednou témou EXPO 2025 Osaka je „Vytváranie budúcej spoločnosti pre naše životy“ (angl. Designing Future Society for Our Lives), čo pramení zo snahy o prechod k superinteligentnej spoločnosti, integrujúcej najmodernejšie technológie do riešenia aktuálnych výziev. Koncept, označený tiež ako Spoločnosť 5.0 (angl. Society 5.0), predstavila japonská vláda už v roku 2016 a zameriava sa na integráciu umelej inteligencie, Big Data a Internetu vecí (IoT) do riešenia významných sociálnych výziev, ktorým čelí nielen Japonsko ale aj celý svet.

V nadväznosti na hlavnú myšlienku boli vytvorené tri podtémy „Záchrana životov“ (angl. Saving Lives), „Posilnenie životov“ (angl. Empowering Lives) a „Spájanie životov“ (angl. Connecting Lives), ktoré umožňujú jednotlivým krajinám prezentovať svoj príbeh v súlade s danou témou a podporovať vznik inšpirujúcich partnerstiev, progresívnych myšlienok a kreatívnej globálnej spolupráce.

Hlavnou ideovou myšlienkou EXPO 2025 Osaka je vytvorenie jedinečného priestoru, kde návštevníci pociatia jednotu v rozmanitosti. Symbolom „spojenia“ bude vytvorenie „jedného neba“. Tím japonských architektov pod vedením svetoznámeho Sou Fujimota pre tento účel navrhli najväčšiu drevostavbu sveta so zelenou strechou plnou kvetín, bude vysoká 12–22 m, s priemerom 600 m a obvodom takmer 2 km, a umožní nielen krásne výhľady, ale aj ochranu návštevníkov pred dažďom a slnkom.

3. OPIS PREDMETU ZÁKAZKY

Predmetom zákazky je spracovanie:

- a) dizajnu, kreatívneho konceptu priestoru národného pavilónu Slovenskej republiky
- b) a ideového návrhu slovenskej expozície na svetovej výstave EXPO 2025 OSAKA.

Grafický návrh vizuálu prezentačnej expozície a priestoru SR pavilónu bude slúžiť japonskej architektonickej kancelárii, ktorá pripraví projektovú dokumentáciu na získanie stavebného povolenia príp. schválenia od japonských organizátorov (Japan Association for the 2025 World Exposition). Grafický návrh spolu s projektovou dokumentáciou bude potrebný na realizáciu a vyhotovenie expozície a prezentácie SR na EXPO 2025 Osaka.

Hlavný ideový návrh slovenskej expozície bude ústredným motívom / mottom slovenskej prezentácie počas trvania Svetovej výstavy EXPO 2025 OSAKA.

Prezentácia a expozícia SR sa uskutoční v areáli Expo, ktorý sa nachádza v Yumeshime, umelom ostrove na nábreží v Osake, ktorý návštevníkom ponúka výhľad na vnútrozemské more Seto. Ostrov je hranatý s rozlohou 390 hektárov s rekultivovanou pôdou, ktorá sa buduje z miestneho stavebného odpadu v zálive Osaka. Názov v preklade znamená Ostrov snov.

Expo bude propagované ako spojenie so svetom cez okolité more a oblohu, pričom programy budú využívať polohu miesta konania.

Areál s rozlohou 1,55 km² bude mať v strede pavilónový areál s vodami v južnej časti a zeleňou v západnej časti.

HLAVNÉ CIELE PREZENTÁCIE SLOVENSKA

Snahou vyhlasovateľa je predstaviť pôsobivý národný príbeh, ktorý očarí návštevníkov a vzbudí v nich silnú pozitívnu emóciu o Slovensku. Slovenský pavilón bude zameraný na ľudskú vynaliezavosť a kreativitu prostredníctvom inovácií, technologických a IT riešení a produktov/služieb s vysokou pridanou hodnotou. S fascinujúcou históriou a živým kultúrnym dedičstvom má Slovensko a jeho tvoriví ľudia dlhú tradíciu uvádzania zmysluplných, posilňujúcich a pôsobivých vynálezov do života.

Zámerom slovenskej účasti na tomto svetovom fóre je prezentovať príspevok krajiny ku globálnej udržateľnosti, vyzdvihnúť jej unikátnosti z pohľadu meniaceho sa prostredia a predstaviť návštevníkom Slovensko nielen ako atraktívnu destináciu v oblasti cestovného ruchu a podnikania, ale aj ako domov šikovných, srdečných a umných ľudí.

Slovenská expozícia na svetovej výstave EXPO plánuje svojim návštevníkom sprostredkovať mnohé zaujímavé a inšpiratívne prednášky, workshopy, diskusie, interaktívne prevedenia, prezentácie slovenských produktov a firiem, degustácie, pre mladých návštevníkov hry, súťaže, kvízy, autogramiády slovenských športovcov a umelcov.

Cieľom prezentácie v národnom pavilóne bude zaujať návštevníkov a predstaviť Slovensko

- ako vhodné miesto pre cestovanie, štúdium, investovanie a rozvoj podnikania;

- ako modernú krajinu s množstvom výnimočných osobností (vedcov, architektov, umelcov, hudobníkov, športovcov), ale aj spoločností, ktoré úspešne konkurujú tým najlepším vo svojich odboroch;
- ako krajinu s bohatou kultúrou a tradíciami; zamerať sa na prezentáciu krás slovenskej prírody (národné parky, jaskyne, hory, rozsiahle lesy) a tým zatriťvať Slovensko ako zaujímavú turistickú destináciu;
- ako geograficky i historicky miestom, kde má ľudská civilizácia vhodné podmienky pre svoj rozvoj – „Slovensko ako srdce Európy“, čo naplňa nielen svojou polohou, ale aj kultúrnym významom;
- ako modernú, dynamickú a konkurencieschopnú krajinu, v ktorej ľudská vynaliezavosť a kreativita sa zrkadlí v inováciách, technologických a IT riešeniach a produktoch/službách s vysokou pridanou hodnotou;
- ako krajinu, ktorej tvoriví ľudia vytvárajú špičkové trendy v oblasti udržateľnosti;
- ako krajinu, v ktorej vznikajú výnimočné a inovatívne riešenia v rôznych sektoroch, ako sú mobilita, letectvo, zdravotníctvo, vesmír, inteligentné mestá, ako aj projekty v oblasti udržateľnej energie, zelených, ekologických a čistých technológií.

Tematické týždne slovenskej expozície EXPO Osaka 2025:

1. Voda nad zlato/ Water beats the gold
2. Vplyv klímy na kvalitu vína/ Climate change and quality of wine
3. Chuť regiónov/ Taste of regions (lúky, pasienky, horské regióny, čaje, likéry)
4. Zdravie a inovácie/ Health and Innovations
5. Hrou k poznávaniu/ Learning and Playing (Pixel Federation)
6. Šport ako motivácia/ Sports heal
7. Obnova dedičstva/ Heritage restoration (hrady, zámky UNESCO)
8. Umenie a móda/ Art and Fashion (sklo, keramika, tenisky, šaty – módna prehliadka)

DIZAJN, KREATÍVNY KONCEPT A IDEOVÝ NÁVRH SLOVENSKEJ EXPOZÍCIE NA SVETOVEJ VÝSTAVE EXPO 2025 OSAKA

Našou ambíciou je vytvoriť kreatívnu, modernú, zaujímavú a prítiažlivú expozíciu a prezentáciu pavilónu Slovenskej republiky s cieľom propagovať Slovensko ako atraktívnu krajinu v súlade s aktuálnymi trendmi v snahe prezentovať obchod, priemysel, inovácie, vedu, výskum, regióny, kultúru, umenie a taktiež nadväzovať kontakty, získať nové inšpirácie, investície a obchodné príležitosti.

Expozícia má byť riešená zo stavebných prvkov a modulov, ktoré svojimi architektonickými a technickými parametrami umožňujú jednoduchú a flexibilnú priestorovú prestavbu tak, aby boli vytvorené rôzne priestory a pohľady v rámci výstavnej plochy.

Súčasťou expozície by mali byť plochy pre vertikálne veľkoplošné projekcie, 3D mapping, veľkoplošné podsvietené panely a obrazovky, LED obrazovky a steny, ktoré budú technicky jasne zadefinované v grafickom návrhu.

Expozícia by mala pôsobiť súčasne, moderne, jednoducho, ale zároveň elegantne a vzdušne. Zároveň by mala byť unikátna a zaujať návštevníka.

Expozícia má mať vysoko reprezentatívny charakter s vyčlenenou zónou VIP, resp. so zónami na B2B rokovania, umelecké vystúpenia a prezentácie pre odbornú verejnosť.

Vizuál expozície má obsahovať /minimálne/ Opis riešenia (základný koncept a popis dizajnu) – podrobný slovný opis navrhovaného riešenia expozície a 3D vizuálny architektonický koncept návrhu expozície vrátane grafického rozkreslenia vybavenia a pôdorys so zakreslením všetkých nevyhnutných súčastí expozície.

Zároveň úspešný uchádzač/zhotoviteľ detailne rozpracuje a dodá minimálne 3 rôzne vyhotovenia aplikácie ideového návrhu, tzn. ústredný motív/ hlavná myšlienka slovenskej prezentácie. Ideový návrh predloží v obrazovej animácii pre účely projekcií a interaktívnych elementov expozície SR. Súčasne bližšie vysvetlí a špecifikuje jednotlivé návrhy.

Hlavný motív spolu s digitálnym obsahom slovenskej expozície a ich prevedením v pavilóne musí vtiahnuť návštevníka do konkrétneho deja a vyvolať v ňom emóciu.

4. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SLOVENSKOM PAVILÓNE

(verejný obstarávateľ/objednávateľ si vyhradzuje právo príp. úpravy nižšie uvedených základných rozmerov expozície v prípade, ak by prišlo k zmene parcely)

Typ pavilónu: Typ C (prenajatá plocha v zdieľanom pavilóne)

Číslo/ označenie haly: CS2

Číslo/ označenie parcely: prezentačná plocha E87 (53 m²), komerčná plocha C88 (15 m²) a kancelárske priestory (12m²)

Plocha: 80 m²

Šírka: 4,747 m

Dĺžka: 11,165 m

Výška priečky: 4,50 m

Svetelné inštalácie: do 5,0 m

Strop: 7,0 m

INTERIÉR

Základné prvky realizácie interiéru slovenského pavilónu – prezentačná plocha 53 m²:

- a) Využitie digitálnych, obrazových, LED, či iných technológií s maximálnym využitím viditeľných stien/ plochy pavilónu. Konkrétne digitálne technológie je potrebné navrhnuť a umiestniť v priestore pavilónu tak, aby sprostredkovali návštevníkom virtuálnu realitu podľa potreby verejného obstarávateľa/objednávateľa.
- b) Využitie a nevyhnutná úprava interiéru pavilónu na degustáciu nápojov a ochutnávku drobného občerstvenia – potreba organizačného zázemia (kuchynka, umývadlo, kávovar, chladnička, kanvica na prípravu čajov, priestor na prípravu občerstvenia a pod.).
- c) Využitie časti priestoru pavilónu na stretnutia /VIP časť (variácia priestoru na stretnutia s možnosťou zmeny podľa potreby a množstva osôb), malá rokovacia časť s možnosťou občerstvenia pre účastníkov rokovaní a obchodných stretnutí.
- d) Miestnosť/vyhradený priestor pre technické zázemie a sklad.

Vytvorenie komerčnej plochy ako súčasť samostatnej a nadväzujúcej časti expozície pred slovenským pavilónom – plocha 15 m²

- Spracovanie návrhu na umiestnenie exponátov/vitríny.
- Návrh prepojenia medzi priestorom pavilónu 53 m² a prezentačnou časťou 15 m².

Osobitný dôraz verejný obstarávateľ/objednávateľ kladie na nutnosť **jednoduchej montáže a aj demontáže** interiéru pavilónu na jednotlivé časti a umožnenie ich medzinárodného transportu.

Presná poloha priestoru (prenajatej plochy/parcely), jeho rozmery, fotky a umiestnenie sú uvedené v nasledujúcich prílohách Výzvy na predkladanie ponúk.

Príloha č. 1.1: Fotky haly CS2

Príloha č. 1.2: Nákres haly CS2

Príloha č. 1.3: Usmernenie – Guidelines for Shared Pavilions

Príloha č. 1.4: Usmernenie – Supplementary Guidelines for Type CS2 Pavilions

5. ĎALŠIE POŽIADAVKY

Na základe vyhodnotenia ponúk bude určený úspešný uchádzač/zhotoviteľ, ktorý v rámci plnenia zákazky dodá:

- a) detailnú technickú a grafickú špecifikáciu dizajnu a kreatívneho konceptu expozície národného pavilónu (bude pozostávať z prezentačnej plochy (53 m²) a komerčnej plochy (15 m²) nepoužívať tzv. mezzanin / poschodie v rámci prezentačnej plochy)
- b) popis, animácie a špecifikáciu jednotlivých ideových návrhov.

Verejný obstarávateľ/objednávateľ odporúča, aby podlaha expozície bola pokrytá kobercom, nie je to však podmienkou. Alternatívou môže byť laminátová podlaha, prípadne iná ľahko udržiavateľná a dostatočne odolná úprava podlahy doplnená o rampu pre ŤZP navrhnutú podľa platných noriem v krajine výstavy (v Japonsku).

Návrhy na všetky potrebné prvky expozície, vrátane interaktívnych prvkov a priestoru pre realizáciu sprievodných programov, musia byť súčasťou zhotoviteľom vytvoreného kreatívneho konceptu a grafického návrhu expozície.

Verejný obstarávateľ/objednávateľ odporúča, zvoliť motív/motto ideového návrhu v anglickom prípadne aj v japonskom jazyku tak, aby bolo ľahko zapamätateľné, jednoducho aplikovateľné a výstižné pre Slovenskú republiku.

Od uchádzač sa očakáva, že v kreatívnom a ideovom riešení slovenskej expozície zohľadní špecifikum návštevníka a teritória, v ktorom sa svetová výstava koná.

Úspešný uchádzač/zhotoviteľ sa bude pri zapracovaní povinných prvkov riadiť požiadavkami verejného obstarávateľa/objednávateľa uvedených v tomto opise predmetu zákazky, príp. ďalšími pokynmi a usmerneniami verejného obstarávateľa/objednávateľa počas realizácie predmetu zákazky.

Poskytovanie súčinnosti

Vzhľadom na skutočnosť, že návrh grafického vizuálu úspešného uchádzača/zhotoviteľa bude podkladom pre zadanie zákazky na spracovanie architektonického návrhu, PD a inžinieringu slovenskej expozície na svetovej výstave EXPO 2025 OSAKA (zo strany japonskej architektonickej spoločnosti) a na zadanie zákazky na organizačné zabezpečenie, dodávku technických zariadení a interiérového vybavenia na svetovej výstave EXPO 2025 OSAKA (na realizátora technického a organizačného zabezpečenia slovenskej expozície), úspešný uchádzač/zhotoviteľ bude povinný poskytnúť všetku potrebnú súčinnosť v podobe konzultácií s japonskou architektonickou spoločnosťou, ktorá pripraví projektovú dokumentáciu na získanie stavebného povolenia a následne poskytne všetku potrebnú súčinnosť v podobe konzultácií počas procesu zadávania zákazky/verejného obstarávania na realizáciu výstavnej expozície, dodávku technických zariadení a interiérového vybavenia.

Poskytovanie súčinnosti sa predpokladá v rozsahu 30 človekohodín konzultácií a zahŕňa najmä súčinnosť pri príprave vysvetlenia súťažných podkladov v procese zadávania vyššie identifikovaných zákaziek/verejným obstarávaním (na výber japonskej architektonickej spoločnosti a na výber realizátora technického a organizačného zabezpečenia slovenskej expozície).