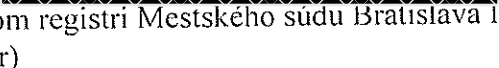


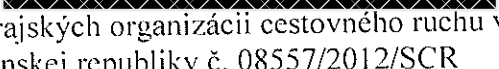
ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, § 8 ods. 1 a § 11 písm. f) zák. č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov medzi:

článok I. Zmluvné strany

organizátor: Ekotopfilm spol. s r.o.
so sídlom: Zadunajská cesta 12, 851 01 Bratislava-Petržalka
poštová adresa: Zadunajská cesta 12, 851 01 Bratislava-Petržalka
zastúpený: Ing. Peter Lím, konateľ
IČO: 36667081
IČ DPH: neplatca DPH
DIČ: 2022241870
bankové spojenie: Tatra banka a. s.
č. účtu: 
IBAN: 
zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, odd. Sro, vložka číslo: 42016/B
(ďalej len organizátor)

a

partner: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: Ing. Tomáš Zajac, predseda krajskej organizácie
IČO: 42259967
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: Československá obchodná banka, a. s.
IBAN: 
IBAN: 
zapísaná v registri krajských organizácií cestovného ruchu vedenom Ministerstvom cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky č. 08557/2012/SCR
(ďalej len partner)

článok II. Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je spolupráca organizátora a držiteľa licencie projektu Ekotopfilm - Envirofilm - krajskej organizácie cestovného ruchu podporujúcej rozvoj udržateľného turizmu na území destinácie Bratislava Region počas trvania podujatia „Ekotopfilm – Envirofilm“, ktorý bude realizovaný v termíne 15.10.2024 – 15.12.2024 v Bratislave (ďalej len „podujatie“).

2. V zmysle tejto zmluvy o spolupráci a propagácii sa organizátor zaväzuje zrealizovať podujatie a počas neho zabezpečiť propagáciu partnera. Partner sa zaväzuje zaplatiť organizátorovi za vykonanú spoluprácu a propagáciu odmenu podľa článku IV. tejto zmluvy.
3. Organizátor a partner sa dohodli, že v prípade zmeny pandemickej situácie na Slovensku, prípadne iných nepredvídaných skutočností, ktoré nedovolia zrealizovať plnenie predmetu tejto zmluvy tak, ako to je dohodnuté v čl. II. bod. 1 tejto zmluvy, sa celé plnenie predmetu tejto zmluvy bude realizovať prostredníctvom diaľkových komunikačných prostriedkov – siete internet (online), pričom zmluvné strany vyhlasujú a potvrdzujú, že takáto online realizácia sa bude v plnom rozsahu považovať za plnohodnotnú náhradu realizácie podujatia za fyzickej účasti žiakov, verejnosti, hostí a zástupcov zmluvných strán.
4. Podujatie je svojou 50-ročnou tradíciou najstarším podujatím svojho druhu na svete, ktoré dokázalo výnimočne spojiť na jednej platforme verejný, súkromný a tretí sektor v problematike udržateľného rozvoja. Stalo sa z neho jedno z najväčších a najnavštevovanejších podujatí.

článok III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. Realizovať podujatie v spolupráci s partnerom v rozsahu podľa článku II. tejto zmluvy nasledovným spôsobom:
 - a) zabezpečiť prípravu a realizáciu podujatia v súlade s platnými zákonmi a predpismi,
 - b) zabezpečiť v rámci svojich možností aj ďalšie zdroje financovania podujatia,
 - c) zabezpečiť publicitu podujatia pred a po jeho uskutočnení.
2. Realizovať propagovanie partnera v rozsahu a formou podľa Prílohy č. 1, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto Zmluvy. Pod propagáciou partnera sa rozumie najmä umiestnenie loga partnera na nosičoch a nástrojoch marketingu.
3. Dodatť partnerovi monitoring propagácie vrátane fotografického materiálu po ukončení posledného podujatia ako prílohu faktúry podľa jednotlivých bodov plnenia organizátora v zmysle Prílohy č. 1 k tejto Zmluve.

B. Partner sa zaväzuje:

1. Dodatť organizátorovi podklady potrebné na propagáciu v deň podpisu tejto zmluvy (logá v elektronickej podobe).
2. Odsúhlasiť vizuálne riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu.
3. Šíriť informácie o podujatí prostredníctvom svojich predstaviteľov v rámci osobných kontaktov s predstaviteľmi inštitúcií, ako aj prostredníctvom vlastných informačných a propagačných kanálov (web stránka, FB profil, inzercia a pod.).
4. poskytnúť organizátorovi súčinnosť pri realizovaní predmetu tejto zmluvy.

C. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Michal Hrčka, michal.hrcka@bratislavaregion.travel a za organizátora Peter Lím, ceo@ekotopfilm.sk.

D. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

článok IV.

Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa článku II a článku III písm. A) je **5000,- EUR** (slovom: päťtisíc EUR). Organizátor nie je platiteľom DPH.
2. Partner uhradí cenu za realizáciu predmetu tejto zmluvy na základe daňového dokladu – faktúry. Faktúru vystaví organizátor za plnenie podľa článku II a článku III písm. A) tejto zmluvy po skončení podujatia so splatnosťou 30 dní odo dňa vystavenia faktúry. Súčasťou faktúry je fotodokumentácia podľa jednotlivých bodov plnenia organizátora uvedených v Prílohe č. 1.
3. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a § 74 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.
4. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že v prípade, ak sa celé podujatie alebo časť z neho, špecifikovaná v článku II tejto zmluvy, neuskutoční, organizátor si nebude od partnera uplatňovať nárok na celkovú odmenu uvedenú v bode 1 tohto článku, ale len na primeranú jej časť. Zníženie odmeny bude dohodnuté zmluvnými stranami osobitným dodatkom k tejto zmluve.

článok V.

Zmluvná pokuta

1. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 50% odmeny uvedenej v článku IV. bod 1 tejto zmluvy.
2. Za podstatné porušenie zmluvy podľa § 345 Obchodného zákonníka sa má konanie organizátora, ktoré smeruje k nenaplneniu jeho povinností v zmysle tejto zmluvy a spôsobuje možnosť odstúpiť od tejto zmluvy partnerom z dôvodu na strane organizátora. Ako dôvod odstúpenia je dohodnutý najmä včasné a riadne neplnenie povinností organizátora podľa tejto zmluvy, ktoré môže mať čo i len potenciálny následok v nerealizovaní touto zmluvou dohodnutých záväzkov organizátora.

článok VI.

Trvanie a zánik zmluvy

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do splnenia predmetu tejto zmluvy, t. j. realizácie podujatia a uhradenia finančných prostriedkov podľa článku IV. tejto zmluvy.
2. Zmluva zaniká:
 - splnením predmetu zmluvy
 - písomnou dohodou zmluvných strán
 - odstúpením od zmluvy
3. V prípade, nedodržia dohodnutých podmienok zmluvy a porušenia povinností zmluvných strán upravených v článku III. tejto zmluvy, môžu partner alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.

4. Odstúpením ktorejkoľvek zmluvnej strany podľa bodu 3 tohto článku zmluvy nevzniká partnerovi povinnosť na vyplatenie odmeny podľa čl. IV tejto zmluvy.

článok VII. Záverečné ustanovenia

1. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží jeden rovnopis.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.
4. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
5. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave, dňa 03. 10. 2024

V Bratislave, dňa 07-10-2024



za organizátora
Ing. Peter Lím, konateľ
Ekotopfilm spol. s r.o.



za partnera
Ing. Tomáš Zajac
predseda krajskej organizácie

TURIZMUS REGIÓNU BRATISLAVA
BRATISLAVA REGION TOURISM
krajská organizácia cestovného ruchu
Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
IČO: 42259967 DIČ: 2023476565

Príloha č. 1: Výstupy a plnenie

VÝSTUPY A PLNENIE

názov podujatia: Ekotopfilm - Envirofilm
 dátum konania: 15. október - 15. december 2024

BRANDING - KOMUNIKÁCIA - MEDIÁLNY PRIESTOR: Komunikácia festivalu je plánovaná na dobu trvania jesennej časti Ekotopfilm Tour a hlavného súťažného festivalu v Bratislave. V rámci všetkých projektov realizujeme obsahovú a výkonnostnú komunikáciu. Okrem všetkých nadlinkových foriem komunikácie sa zameriavame na tvorbu kompletného online, tzn. Web, sociálne skupiny a siete.

REKLAMNÝ NOSIČ/MÉDIUM	UMIESTNENI REKLAMNÉHO NOSIČA/POPIS	POČET ks, opakovaní, videní, min	ROZSAH/ROZMER MEDIÁLNEHO PRIESTORU
TV spot EkotopfilmTV	30 sec. TV spot Ekotopfilmu s použitím loga a pozície partnera vysielaný vo vybraných televíznych a internetových médiách.	10 000	See & go, Youtube
ONLINE	umiestnenie loga a pozície partnera a link partnera v sekcii „Ďakujeme za podporu“, seeandgo.sk, ekotopfilm.sk	500 000	seeandgo.sk, ekotopfilm.sk
Facebook/ekotopfilm	content marketingová komunikácia partnera, reklamný článok v rámci kampane festivalu v jednotlivých mestách tour	100 000	v 5 mestách
Roll-up „Ďakujeme“	- umiestnenie loga na roll-upoch s názvom, „Ďakujeme za podporu“ (pozostávajúci výhradne z lôg partnerov)	10	v 5 mestách po 2ks
Vlastný roll-up Vlastný roll-up	umiestnenie vlastného roll-upu partnera v priestoroch konania festivalu (kinosály, foyer, priľahlé priestory)	10	v 5 mestách po 2ks
Digitálny LED panel	reklamný spot partnera pramo na LED paneloch	10	v 5 mestách po 2ks