

Zmluva o spolupráci

č. 152/2024

uzatvorená v zmysle ustanovenia § 269 ods. 2 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník

(ďalej len „zmluva“)

Objednávateľ:

Názov subjektu: NOMANTINELS

IČO: 42 182 603

Sídlo: Višňova 5, 831 01 Bratislava

Za organizáciu koná: Robert Pakan

Bankové spojenie:

Číslo účtu:

(ďalej len „objednávateľ“)

Poskytovateľ:

Divadelný ústav, štátna príspevková organizácia Ministerstva kultúry Slovenskej republiky

IČO: 164 691

Sídlo: Jakubovo námestie 12, 813 57 Bratislava

Za organizáciu koná: doc. Mgr. art. Vladislava Fekete, ArtD., riaditeľka

Číslo účtu:

Zamestnanec oprávnený konať vo veciach realizácie tejto zmluvy:

Kontakt: Mgr. et Mgr. art. Alexandra Rychtarčíková

e-mail:

(ďalej len „poskytovateľ“)

Článok I.

Všeobecné ustanovenia

1. Prevádzkovateľom e-časopisu kôd – konkrétne o divadle, www.casopiskod.sk je Divadelný ústav, štátna príspevková organizácia Ministerstva kultúry Slovenskej republiky, so sídlom Jakubovo námestie 12, 813 57 Bratislava, IČO:164 691 (ďalej len „poskytovateľ“).
2. Objednávateľ reklamnej kampane (ďalej len „objednávateľ“) je fyzická osoba, podnikateľ alebo právnická osoba, priamy zákazník alebo sprostredkovateľ, ktorý využíva reklamné služby na webovej stránke e-časopisu kôd – konkrétne o divadle, www.casopiskod.sk, a to za peňažnú odplatu.

Článok II.

Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je prenájom reklamnej plochy (tzv. banner) za účelom propagácie a reklamy podujatia objednávateľa, a to na webovej stránke e-časopisu kôd – konkrétne o divadle, www.casopiskod.sk, konkrétne na jej hlavnej stránke.

Článok III.

Objednávka

1. Reklamný priestor na internetových stránkach prevádzkovateľa sa objednáva na základe písomnej objednávky (príp. vo forme e-mailu). Objednávka sa stáva právoplatnou a záväznou až po písomnom potvrdení obidvomi zmluvnými stranami.
2. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo neprijíť objednávku.

Článok IV.

Povinnosti zmluvných strán

1. Poskytovateľ na svojej webovej stránke www.casopiskod.sk, konkrétne na jej hlavnej stránke, poskytne priestor pre reklamu podľa Článku I tejto zmluvy. Táto bude realizovaná formou zverejnenia banneru objednávateľa v požadovanej veľkosti a rozmeroch na stanovené časové obdobie, t. j. v termíne od 15. 10. 2024 do 28. 10. 2024.
2. Ako súčasť reklamy sa poskytovateľ zaväzuje spracovať a uverejniť jednu správu o danom podujatí do rubriky dekodér a uverejniť jeden príspevok na sociálnych sieťach (FB/IG) e-časopisu kôd – konkrétne o divadle. Redakcia e-časopisu kôd – konkrétne o divadle si vyhradzuje právo uverejniť informácie podľa svojho výberu.
3. Poskytovateľ nezodpovedá za prípadné obsahové či technické chyby a nezrovnalosti spôsobené objednávateľom. Objednávateľ nezodpovedá za prípadné obsahové či technické chyby spôsobené poskytovateľom.
4. Poskytovateľ má právo odmietnuť vykonať reklamnú kampaň a odstúpiť od Zmluvy v prípade, ak je obsah reklamy v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky a to najmä s ustanoveniami zákona č. 147/2001 Z. z o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov a ustanoveniami piatej hlavy prvej časti zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník.
5. Poskytovateľ má výlučné právo odmietnuť vykonanie reklamnej kampane s okamžitou platnosťou najmä v nasledujúcich prípadoch:
 - a. ak je reklama je v rozpore s platnými zákonmi SR,
 - b. ak reklama ohrozuje dobré mravy a môže vážnym spôsobom narušiť verejný poriadok,
 - c. ak reklama nezodpovedá záujmom prevádzkovateľa.
6. Poskytovateľ je povinný oznámiť objednávateľovi odmietnutie reklamnej kampane podľa Článku IV. bodov 4. a 5 a to písomnou formou. Takéto oznámenie sa považuje za právny úkon okamžitého odstúpenia od platnej Zmluvy.

7. Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť stanovenú cenu za reklamnú plochu podľa dĺžky jej zverejnenia na stránke www.casopiskod.sk.
8. Objednávateľ sa zaväzuje umiestniť na svojich propagačných materiáloch a webovej stránke logo e-časopisu kód – konkrétne Ø divadle (v prípade umiestnenia online aj s preklikom na web e-časopisu).

Článok V.

Cena plnenia

1. Cena za predmet zmluvy je stanovená dohodou na sumu 50,00 € (Slovom Päťdesiat eur) na základe platného Cenníka reklamy Divadelného ústavu.
2. Cena za reklamný banner bude splatná po jej zverejnení na stránke e-časopisu kód – konkrétne o divadle, a to prevodom na účet poskytovateľa do 30 dní od prvého dňa uverejnenia.

Článok VI.

Záverečné ustanovenia

1. Zmluva nadobúda platnosť dňom podpísania oboma zmluvnými stranami a účinnosť nasledujúcim dňom po dni zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.
2. Zmluva sa vyhotovuje v dvoch vyhotoveniach, po jednom pre každú zo zmluvných strán.
3. Vzťahy neupravené touto zmluvou sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými všeobecne záväznými právnymi predpismi.
4. Zmluvu je možné meniť a dopĺňať len formou písomných dodatkov podpísaných oboma zmluvnými stranami.
5. Ktorákoľvek zo zmluvných strán môže odstúpiť od zmluvy v prípade porušenia ustanovení tejto zmluvy druhou stranou.
6. Zmluva je záväzná aj pre prípadných právnych nástupcov zmluvných strán.
7. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu pred jej podpísaním prečítali, že bola uzatvorená po vzájomnom prerokovaní podľa ich pravej a slobodnej vôle, vážne a zrozumiteľne, nie v tiesni ani za nápadne nevýhodných podmienok.

V Bratislave, dňa
Objednávateľ:

V Bratislave, dňa
Poskytovateľ:

.....
podpis objednávateľa

.....
doc. Mgr. art. Vladislava Fekete, ArtD.
riadiateľka DÚ