Príloha č. 1 Špecifikácia marketingovej spolupráce

MEDIÁLNE PLNENIE SPOLUPRÁCE PRE SLOVAKIA TRAVEL					
podujatie/miesto:	Magická noc na zámku 2024, Holíč				
dátum:	19.10.2024				
BRANDING - KOMUNIKÁCIA - MEDIÁLNY PRIESTOR					
reklamný nosič / médium	umiestnenie reklamného nosiča / popis	počet nosičov	rozsah / rozmer mediálneho priestoru	odhadovaná mediálna hodnota (bez dph)	špecifikácia podkladov
rádio spot	Záhorácke rádio - uvedenie ST ako partnera podujatia v reklamných rádiových spotoch	1	Rádiové spoty /min. 60 s/, 7 x denne od 14. do 19.10. 24 vrátane, mediaplán	650 €	
PR / článok	Mediálne vystupy z eventu (uvedenie ST ako partnera podujatia, fotodokumentácia, kde je vidno logo ST)	5	1.Holíčan - celá strana 2.Záhorák - štvrťstrana + článok 3. Reklama v elektronickom kiosku v areáli zámku s uvedením podujatia a partnerského loga+ fb kampaň grafické spracovanie 4. Plagát vo výlepných plochách v mestách Holíč /Citylight/, Skalica, Gbely, Hodonín /ČR/ 5.Prezentácia partnera na veľkoplošných TV počas realizácie podujatia	760 €	
laser, mapping	Logo partnera v laser mappingu - TOP časť programu	1	20-min. mapping- laser show s ohňostrojom- v rámci šou vykreslené logo partnera	4 400 €	
spot v TV	Reklamný spot v ČSRTV- uvedenie ST ako partnera podujatia v reklamných televíznych spotoch	1	30 sekúnd- TV spot v rámci publicisticko-spravodajskej relácie od 14.-19.10.24 vrátane, 18x denne, playlist	1 040 €	
plagát, leták	Logo partnera na plagátoch / letákoch	100 ks / 500 ks	100 ks plagátov A2/ 500 ks letákov A5	820 €	
fotostena	Logo partnera na fotostene	1	fotostena 3x2 m v areáli podujatia	330 €	
bannery	Logo partnera na banneroch v každej zóne programu - Koniareň, ľavý depozit, podzemné chodby, Tabačiareň,	5	logo na banneroch v 5 programových zónach pre návštevníkov	600 €	

hodnota plnenenia bez DPH :	8600
hodnota plnenenia s DPH :	10320
uviesť či ste platcom DPH :	áno / nie