

MEDIÁLNE PLNENIE SPOLUPRÁCE PRE SLOVAKIA TRAVEL					
podujatie:	Zimný festival jedla 2025				
dátum:	1.12.2024; 11. januára - 23. február 2025				
reklamný nosič / médium	umiestnenie reklamného nosiča / popis	počet nosičov	rozsah / rozmer mediálneho priestoru	odhadovaná mediálna hodnota (bez dph)	špecifikácia podkladov
webstranka: www.zimnyfestivaljedla.sk	LOGO "Dovolenka na Slovensku Dobrý nápad / Travel to Slovakia Good Idea" s preklikom na web slovakia.travel propaguje Slovensko a podujatia, ktoré sú tam uverejnené - po celý rok	1	30% pre hlavných partnerov	4000	logo a vizuál dodá ST
Slovné predstavenie Slovakia Travel ako národného portálu cest.ruchu v otváracom príhovore a pustenie spotu ST + osobná účasť zástupcu Slovakia Travel s cieľom predstavenia aktivít ST	vstupy počas otváracieho večera ZFJ v priestoroch konania otváracieho večera ZFJ - Predstavenie Slovenska ako zaujímavej destinácie pre gastronomický turizmus, spojenie prírody, histórie, relaxu, športu, vína a gastronómie. Ochutnajte Slovensko cez jeho gastronómiu	1	3 minúty	3000	text dodá ST
roll up (85x200 cm) s logom "Travel to Slovakia Good Idea Dovolenka na Slovensku Dobrý nápad"	priestory konania otváracieho večera ZFJ	2	50% priestoru Hl.partnerov	600	roll up dodá ST
Zmienky o podujatí a príspevky + hashtag <i>dovolenkanaslovenskudobrynapad</i> (#Slovensko Prekvapí, #slovakiatravel)	sociálne siete - instagram a FB: Zimný festival jedla, Gurmán na Slovensku	20	50% priestoru Hl.partnerov	1000	logo a vizuál dodá ST
Súťaž počas ZFJ s motívom Ochutnajte Slovensko so Slovakia Travel - súťaže o vecné ceny, ktoré zabezpečí ZFJ	sociálne siete - instagram a FB: Zimný festival jedla, Gurmán na Slovensku (vždy s preklikom na web slovakia.travel)	3	50% priestoru Hl.partnerov	2000	otázky k súťaži vytvoríme spoločne s ST
Product placement v rámci mediálnej kampane ZFJ	umiestnenie loga ST na plagátoch a CityLightoch v sekcii partneri - Hlavný partner	50	50% priestoru Hl.partnerov	1500	logo ST
menu karta ZFJ v každej festivalovej reštaurácii	umiestnenie vizuálu ST s motívom "Ochutnajte Slovensko"	500	50% priestoru Hl.partnerov	2000	logo a vizuál dodá ST
Zmienky o podpore aktívneho turistického ruchu prostredníctvom šírenia gastronomickej kultúry a tradícií v tlačových správach a rozhovoroch pre médiá.	dve TS - jedna pred festivalom, druhá po festivale, (propagácia ST ako hl. partnera podujatia, fotodokumentácia, kde je vidno vizuál ST) v médiách ako napr. Bratislavské noviny, Menucka.sk, Kavickari.sk, soc.siete, Hotelier, Pravda, Aktuality.sk, Startitup, HN, Gurman na Slovensku	2	zmienka ST ako Hlavného partnera podujatia	2000	logo ST

hodnota plnenenia bez DPH :	16100
zľava	-1100
po zľave	15000
hodnota plnenenia s DPH :	18000
sme plátcom DPH	áno