

Príloha č.1: Špecifikácia marketingovej spolupráce

MEDIÁLNE PLNENIE SPOLUPRÁČE PRE SLOVAKIA TRAVEL					SLOVAKIA TRAVEL
podujatie:	DANUBE WINE CHALLENGE – NEVINNE O VÍNE				
dátum:	15.11.2024 a 6.12.2024				
BRANDING - KOMUNIKÁCIA - MEDIÁLNY PRIESTOR					
reklamný nosič / médium	umiestnenie reklamného nosiča / popis	počet nosičov	rozsah / rozmer mediálneho priestoru	odhadovaná mediálna hodnota (bez dph)	špecifikácia podkladov
web stránka	www.danubewine.sk / preklik na www.slovakia.travel	1	do konca r. 2024	500	logo
Roll Up	jednotlivé podujatia Nevinne o víne / umiestnenie rollupov v priestore konania podujatí	1	15.11.2024 – Bratislava, 06.12.2024 – Liptovský Mikuláš	600	dodá ST
nekonečná reklamná slučka	Jednotlivé podujatia Nevinne o víne / počas celej doby konania podujatia premietanie nekonečnej slučky spotov o súťaži Danube Wine Challenge a reklamných partnerov projektu včítane Slovakia Travel	2	15.11.2024 – Bratislava, 06.12.2024 – Liptovský Mikuláš	200	spot dodá ST
hashtag	#dovolenkanaslovenskudobrynapad #goodideaslovakia #traveltoslovakia #traveltosloviagoodidea / prekliky na uvedené hashtagy	2	do konca r. 2024	200	
TV a soc. siete	TV Liptov, Facebook, Instagram / roll Up Slovakia Travel v záberoch	2	do konca r. 2024	200	

hodnota plnenenia bez DPH : 1700

uviesť či ste platcom DPH : nie