

Príloha č. 1 : Špecifikácia marketingovej spolupráce

MEDIÁLNE PLNENIE SPOLUPRÁCE PRE SLOVAKIA TRAVEL				SLOVAKIA TRAVEL	
podujatie:	Čisté, kreatívne, udržateľné: Cestovný ruch novej generácie				
dátum:	27.11.2024, Bratislava				
BRANDING - KOMUNIKÁCIA - MEDIÁLNY PRIESTOR					
reklamný nosič / médium	umiestnenie reklamného nosiča / popis	počet nosičov	rozsah / rozmer mediálneho priestoru	odhadová mediálna hodnota	špecifikácia podkladov
Rollup	Miesto v priestore podujatia	1	1 roll up v priestore podujatia	500	dodá ST
Videoprezentácia	prezentácia spotu na obrazovky na pódiu, v úvode, medzi vstupmi, na záver podujatia	1	vizualizáciu podľa výberu ST	1000	Videospot dodaný ST bude počas konferencie viacnásobne premietaný na pódiu, a to medzi jednotlivými sekciami programu. Tento videospot tak získa maximálnu viditeľnosť medzi účastníkmi a bude podporovať Slovensko ako atraktívnu turistickú destináciu. Plánujeme jeho premietanie aspoň trikrát počas podujatia, čo zabezpečí jeho dostatočný dosah a efektívnu komunikáciu marketingových odkazov ST.
Newsletter	logo v sekcii partnerov direkt mailu na všetky stredné školy pôsobiace v oblasti CR na SVK (odborné školy, špecializujúce sa na cestovný ruch alebo príbuzné oblasti, ako sú hotelierstvo, gastronómia či manažment regionálneho cestovného ruchu)	350	V rámci newslettera, ktorý bude zaslaný všetkým odborným školám v systéme, bude venovaných približne 20 % obsahu informáciám od Slovakia Travel. Tento priestor bude zahŕňať sekciu s textom a odkazmi na relevantné webové stránky, ktoré propagujú Slovensko ako turistickú destináciu, ako aj vizuálnu časť (napr. obrázky alebo bannery) s cieľom zvýšiť atraktivitu obsahu.	1000	logo, preklik na článok z podujatia, a prezentáciu partnera
Príspevok / post	boostovaný príspevok na IG, FB, LinkedIn	3	foto z eventu - záber na reklamný nosič ST / hashtag, stories (min 5) + posty (min 2), na viacerých účtoch (priemerné mesačné pozretia na účte PL - cca 19.000, kvalitatívne vysoký sledovateľ)	3000	Promovanie podujatia pred jeho spustením, neksôr záznam z podujatia, nielen cez siete organizátora, ale aj cez kanály spikrov, škôl.
Webstránka	umiestnenie loga ST v sekcii partnerov po dobu 1 roka	1	návševnosť webu	500	Umiestnenie loga ST na webe podujatia
PR článok	PR článok bude publikovaný na online portáli Webnoviny, ktorý patrí medzi najväčšie spravodajské portály na Slovensku, a tiež na tematických portáloch SITA Školstvo, SITA Cestuj si a SITA Klima.	1	Článok bude informovať o výsledkoch konferencie a zvýrazní prínosy Slovenska ako destinácie, ktorá podporuje udržateľné cestovanie. Zameraný bude na prezentáciu konkrétnych opatrení v oblasti udržateľnosti a praktických riešení pre rozvoj cestovného ruchu.	1000	Výstup bude doplnený fotografiami z podujatia. Ak bude záujem, bude možnosť samostatného rozhovoru, ktorý sa bude týkať tejto témy.
Bannerová kampaň	Online bannery budú umiestnené na tematických portáloch – Školstvo, Cestuj si a Klima;	1	Bannery budú viditeľné na stránkach portálov počas celého trvania kampane, čím zabezpečia maximálnu expozíciu. Cieľom je osloviť návštevníkov týchto webov a zvýšiť povedomie o konferencii a Slovensku ako destinácii pre udržateľný turizmus.	7000	Bannerová kampaň bude prebiehať na troch tematických portáloch – Školstvo, Cestuj si a Klima, ktoré sa zameriavajú na vzdelávanie, cestovný ruch a environmentálne témy. Bannery budú umiestnené na viditeľných miestach webových stránok, aby zabezpečili maximálny dosah na cieľové publikum. Reklama bude nasadená počas 2 týždňov pred začatím konferencie, s cieľom zvýšiť povedomie o podujatí a podporiť propagáciu Slovenska ako udržateľnejuristickej destinácie.
hodnota plnenenia bez DPH :				14000	
hodnota plnenenia s DPH :				16800	
uviesť či ste platcom DPH :				áno / nie	