

I. ÚVOD

Názov zákazky: **Tvorba, realizácia a manažment interaktívneho video obsahu slovenskej expozície na Svetovej výstave EXPO 2025 Osaka**

Predmetom zákazky je zabezpečenie kompletného video obsahu súvisiaceho s oficiálnou účasťou a prezentáciou Slovenskej republiky na Svetovej výstave EXPO 2025 Osaka, ktorá sa bude konať v dňoch 13. apríla 2025 – 13. októbra 2025.

Úspešný uchádzač zabezpečí video obsah a zároveň nastaví systém používania produktových alebo partnerských videí pre slovenskú expozíciu na základe zmluvy o dielo a poskytovaní služieb verejného obstarávateľa (ďalej len „objednávateľ“).

II. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE

Vláda Slovenskej republiky uznesením č. 618 z 5. októbra 2022 odsúhlasila oficiálnu účasť Slovenskej republiky na Svetovej výstave Expo 2025 Osaka (ďalej len „Expo 2025 Osaka“) v termíne 13. apríla 2025 – 13. októbra 2025.

Japonská kandidatúra týkajúca sa Expo 2025 Osaka, Kansai, bola schválená Valným zhromaždením Bureau International des Expositions v roku 2020.

Hlavná téma výstavy je „Vytváranie budúcej spoločnosti pre naše životy“, ktorej cieľom je podnietiť medzinárodnú komunitu k spoločnej tvorbe pri navrhovaní udržateľnej spoločnosti, ktorá podporuje predstavy jednotlivcov o tom, ako chcú žiť.

„Záchrana životov“, „Posilnenie životov“ a „Spájanie životov“ sú tri podtémy výstavy Expo, ktoré sa zameriavajú na víťanie a zväženie „života“, na ochranu životov, na obohatenie životov jednotlivcov a rozšírenie ich potenciálu.

Expo 2025 Osaka Kansai poskytne svetu príležitosť spojiť sa v jednom mieste, kde budú preskúmané témy „život“. Toto Expo posilní vzájomné vzťahy medzi ľuďmi s rôznymi hodnotami z celého sveta, výsledkom čoho budú nové ľudské siete a kreatívne nápady. Expo 2025 Osaka Kansai bude zdieľať nádeje na lepšiu budúcnosť s prekonaním súčasnej globálnej krízy, s ohľadom na ochranu životov ľudí a zamyslením sa nad životom a životným štýlom.

Areál Expo sa nachádza v Yumeshime, umelom ostrove na nábreží v Osake, ktorý návštevníkom ponúka výhľad na vnútrozemské more Seto. Ostrov je hranatý s rozlohou

390 hektárov s rekultivovanou pôdou, ktorá sa buduje z miestneho stavebného odpadu v zálive Osaka. Názov v preklade znamená Ostrov snov.

Expo bude propagované ako spojenie so svetom cez okolité more a oblohu, pričom programy budú využívať polohu miesta konania.

Areál s rozlohou 1,55 km² bude mať v strede pavilónový areál s vodami v južnej časti a zeleňou v západnej časti.

III. PODROBNÝ OPIS PREDMETU ZÁKAZKY

Základné informácie o umiestnení a prevedení slovenskej expozície:

Slovenská expozícia bude umiestnená v hale CS2 na výstavnej ploche E87 (53m²) a komerčnej ploche C88 (15 m²).

Priestor slovenskej expozície využije širokouhlé projekcie kombinované s inštaláciou zrkadiel, čím vzniknú iluzívne priestory, ktoré aj napriek malým rozmerom poskytnú nevšedný zážitok. Tento zážitok bude doplnený obsahom vytvoreným na mieru pre tieto účely.

Vďaka širokouhlým projekciám kombinovaným s inštaláciou zrkadiel vzniknú iluzívne priestory, ktoré aj napriek malým rozmerom poskytnú nevšedný zážitok. Projekcie v priestoroch budú zrkadlené tak, aby sa vytvoril čo najrealistickejší efekt.

Použitím projekcie prinesieme do priestoru živé obrazy a farby, ktoré umožnia flexibilne meniť vizualizáciu stánku podľa aktuálnej témy.

Slovenská expozícia bude v priestore, ktorý spája rôzne zážitky a vytvára dojem plynulej cesty. Návštevník bude vchádzať do priestorov expozície a prechádzať novými zážitkami, ktoré ho **dovedú k inému východu**.

Prezentácia:

Slovenská republika sa bude prezentovať národnou expozíciou v tematickej zóne „Záchrana životov (Saving Lives)“. Cieľom slovenskej expozície je vytvorenie príťažlivého priestoru, ktorý prezentuje Slovensko ako modernú krajinu dobrých nápadov a príležitostí.

Priestor je definovaný ako prostredie, v ktorom sa odohráva interakcia medzi človekom a jeho okolím. Účelom priestoru bude poskytnúť miesto, kde sa budú realizovať konkrétne aktivity, vytvárať zážitky a podporovať komunikáciu.

Slovenská expozícia musí vychádzať z predloženého kreatívneho konceptu a architektonického návrhu, ktorý úspešný uchádzač v spolupráci s objednávatelom rozpracuje a adaptuje do programovej časti, interaktívneho a kreatívneho obsahu a kultúrneho programu vrátane rešpektovania dizajnu manuálu loga slovenskej expozície.

Slovenská expozícia bude zložená zo 4 častí:

Slovenská expozícia bude zložená zo 4 častí:

1. časť: stála prezentácia všetkých tematických okruhov výstavy Slovenska formou projekcie na strechových plachtách a LCD digitálnych technológiách v iluzívnych mini priestoroch:

Hlavné témy slovenskej expozície budú: voda nad zlato, vplyv klímy na kvalitu vína, čistý priemysel, chuť regiónov, zdravie a inovácie, hrou k poznávaniu, šport ako motivácia, obnova dedičstva, umenie a móda.

2. časť: 360 stupňová projekcia s iluzívnou hĺbkou - zrkadlá na podlahe a výškou zrkadla na strop. Priestor bude slúžiť na prezentovanie aktuálnej témy a bude tu aj priestor na artefakt/ shooting point/ photo point (napr.: vodopád, studňa s vodou a pod.).

3. časť: Rokovacia miestnosť, kuchynské zázemie, sklad

4 časť: Komerčný priestor, ktorý bude slúžiť na ochutnávky, prezentačné materiály, podpisové akcie, interaktívne hry.

Interaktívny video obsah slovenskej expozície na Svetovej výstave EXPO 2025 Osaka

Kreatívny koncept „Heart of Inspiration“ vtiahne návštevníkov do slovenskej krajiny krás, histórie, kultúry, atrakcií, inovácií, kreatívnych ľudí ale aj moderných ideí vedúcich k ochrane životného prostredia, nových inovácií v oblasti umelej inteligencie, robotizácie, priemyslu 4.0, vedy, výskumu, mobility a pokrokových technológií.

Obsahový koncept slovenskej expozície bude zameraný na predstavenie Slovenska ako zaujímavej a pútavej krajiny s množstvom inovatívnych a sofistikovaných technológií v rôznych segmentoch s dôrazom na nové technológie a inovácie.

Denný program je zameraný na prevádzku SR expozície, prezentáciu a projekciu interaktívneho obsahu, interakciu a prehliadky pre návštevníkov.

Aktivity slovenskej expozície budú plánované v súlade s nastavenými tematickými týždňami organizátorom Svetovej výstavy EXPO 2025 Osaka (Theme weeks) a tematickými týždňami slovenskej expozície vo forme seminárov, prezentácií, bilaterálnych rokovaní, workshopov ale aj spoločenský program pre účastníkov v priestoroch EXPO areálu prípadne na iných prenajatých miestach.

Počas slovenskej účasti na EXPO 2025 Osaka sú plánované aj hlavné podujatia, ktoré majú oficiálny charakter a sú doplnené kultúrnym programom a rôznymi aktivitami s cieľom prezentovať Slovensko ako modernú krajinu príležitostí.

Požadované dodanie diela a poskytnuté služby:

Pre potreby slovenskej expozície úspešný uchádzač navrhne a pripraví interaktívny video obsah. Video obsah pre LED projekcie a LCD obrazovky bude hlavným informačným materiálom. Technológie a plochy pre prezentáciu interaktívneho obsahu sú súčasťou vybavenia slovenskej expozície.

Video obsah do slovenskej expozície bude úspešný uchádzač pripravovať a realizovať v spolupráci s objednávatelom, s jednotlivými gestormi a rezortmi. Cieľom je interaktívne predstaviť koncept produktov, inovácii, unikátnosť riešení, projektov s použitím bezkontaktného ovládania LEAP, najmä formou funkčnej animácie. Tieto technológie umožňujú prezentovať aj lokality, projekty, ktoré nie je možné fyzicky priviesť, ukázať.

Súčasťou prezentácie expozície bude aj interaktívny obsah s využitím 360° stupňovej projekcie. Funkcionalita expozície, vrátane zvukovýroby a licencie na použitie audiostopy bez obmedzenia počtu prevedení počas celého trvania EXPO. Vyrobené video obsahy musia spĺňať vysoký produkčný štandard, technológiu renderingu, musia byť ekvivalentné, fotorealistické. Zároveň úspešný uchádzač musí mať viacročnú skúsenosť s réžiou a dramaturgiou audiovizuálnych diel.

Predmetom zákazky je kompletné zabezpečenie interaktívneho video obsahu slovenskej expozície súvisiacej s oficiálnou účasťou a prezentáciou Slovenskej republiky na Svetovej výstave Expo 2025 Osaka, ktorý pozostáva z nasledovných častí:

1. **Hlavné všeobecné video** bude v rozsahu 3 - 4 minút, ktoré pútavým obsahom a zaujímavou formou prevedenia predstaví návštevníkovi jedinečnosti Slovenska a tematické okruhy slovenskej expozície. Videom sa má za cieľ vyvolať silná emócia a predstaviť Slovensko japonskému návštevníkovi ako vysoko atraktívnu destináciu.
2. **9 tematických videí** budú vo forme 3 – 4 minútových video spotov predstavujúce jednotlivé témy slovenskej expozície na Svetovej výstave EXPO 2025 Osaka. Obsah tematických videí musí

reflektovať jedinečnosť a dôvody zvolenej témy, vyvolať v divákovi zvedavosť, inšpiráciu a podnietiť jeho záujem.

3. Uchádzač musí identifikovať a navrhnúť **3 videá** (sektorové, produktové, všeobecné), ktoré podľa jeho názoru budú spĺňať parametre jedinečnosti, záujmu japonskej spoločnosti o Slovensko, atraktívnosti a budú v súlade s ideovým a kreatívnym návrhom slovenskej expozície.
4. **Interaktívny obsah na LCD obrazovky v komerčnej zóne** v trvaní 1 minúty – celkom 12 obrazových slučiek (9 tematických a 3 špeciálne témy).
5. **Obsah použiteľný pre pochôdzkovú LED plochu** na podlahe pri východe zo slovenskej expozície. Je nutné vytvoriť obraz z vtáčej perspektívy – min. 9 tém
6. **Umelecký digitálny obsah na LCD obrazovky pri východe**, kde vytvorí riadenú vernisáž, resp. prezentáciu partnerských projektov – min. 16 obrazových slučiek
7. Uchádzač navrhne **systém používania produktových alebo partnerských videí**, ktorých obsah dodá partner po schválení objednávateľom. Zároveň uchádzač stanoví parametre a rozsah a zabezpečí spracovanie dodaného obsahu tak, aby bol v súlade s ideovým kreatívnym návrhom a taktiež s tematickým obsahom slovenskej expozície.

Formát dodania a časový harmonogram:

Úspešný uchádzač je povinný byť súčinný v prípade zmeny formátu podľa požiadaviek objednávateľa.

Úspešný uchádzač po dohode s objednávateľom doplní k vybraným videám príslušnú infografiku a v prípade titulkov, resp. textových odkazov ich znenie v anglickom resp. japonskom s vysporiadaním všetkých autorských práv.

Všetky videá je potrebné odovzdať vo formátoch: 16:9, .mp4 s vnútorným kódovaním MXF OP1a a v rozlíšení 4K.

Úspešný uchádzač deklaruje pripravenosť koordinovať ním vytvorené audiovizuálne diela s technikom zabezpečujúcim prevádzku digitálnych technológií slovenskej expozície na Svetovej výstavy Expo 2025 Osaka

5., 6., 7. apríl 2025 - Testovacia fáza prevádzky slovenskej expozície, súčinnosť úspešného uchádzača so zhotoviteľom a prevádzkovateľom slovenskej expozície.

13. apríl – 13. október 2025 – obdobie konania Svetovej výstavy Expo 2025 Osaka - realizácia odborného, kultúrneho, sprievodného programu, denná prevádzka interaktívneho video obsahu na slovenskej expozícii EXPO 2025 Osaka.