

OPIS PROJEKTU

Opis projektu pre účel výzvy s kódom 09I02-03-V04 „Digitálne vouchery“.

I. Všeobecné informácie o projekte	
Názov projektu	Digitalizácia procesu predaja a jej integrácia na marketingové nástroje vo firme DUPLEX s.r.o.: Štúdia a plán implementácie
Kód projektu	09I02-03-V04-00264
Názov programu	Plán obnovy a odolnosti SR
Komponent	9. Efektívnejšie riadenie a posilnenie financovania výskumu, vývoja a inovácií Plánu obnovy a odolnosti Slovenskej republiky
Investícia	2. Podpora spolupráce firiem, akademického sektora a organizácii výskumu a vývoja
II. Cieľ projektu	
Hlavným cieľom projektu je uskutočniť dôkladnú analýzu a štúdiu súčasného workflow procesu predaja a existujúci stav integrácie na marketingové nástroje, proces starostlivosti o nových a existujúcich zákazníkov vo firme DUPLEX s.r.o. s dôrazom na identifikáciu oblastí, kde je možná digitalizácia. Tento cieľ sa dosiahne prostredníctvom niekoľkých strategických krokov, vrátane diagnostiky súčasných procesov, detailnej štúdie existujúcich procesov, návrhu digitalizácie týchto procesov a vypracovania záverečnej správy s odporúčaniami. Projekt je navrhnutý tak, aby pomohol firme DUPLEX s. r. o. zvýšiť efektívnosť v starostlivosti o zákazníkov, integrovať marketingové nástroje a zlepšiť pracovné podmienky pre zamestnancov prostredníctvom digitalizácie interných procesov. Je dôležité zdôrazniť, že projekt sa zameriava iba na analýzu, štúdiu a návrh postupov alebo procesov digitalizácie, nie na samotný vývoj a nasadenie riešenia.	
III. Aktivity projektu	
Návrh individualizovaných riešení pre spoločnosť DUPLEX s. r. o. v oblasti digitalizácie marketingu a predaja.	
IV. Harmonogram projektu	
Dátum začatia realizácie projektu: 01.11.2024 Dátum ukončenia realizácie projektu: 30.07.2025	
V. Rozpočet projektu	
Celková výška Oprávnených výdavkov	17 200,00
Výška Prostriedkov mechanizmu zo zdroja Plán obnovy a odolnosti	14 620,00
Výška Prostriedkov mechanizmu - DPH	0,00