

Zmluva o spolupráci

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov
(ďalej len „Zmluva“) medzi

News and Media Holding a.s.

sídlo: Einsteinova 25, 851 01 Bratislava

IČO: 47 256 281

DIČ: 2024173459

IČ DPH (VAT ID): SK2024173459

bankové spojenie: ČSOB, a.s. – pobočka

IBAN: SK25 7500 0000 0002 0786 6813

SWIFT: CEKOSKBX

zapísaná v: Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sa, vložka číslo: 6074/B

zastúpená: Michal Teplica, predseda predstavenstva

(ďalej len „NMH“)

a

Divadlo Nová Scéna

sídlo: Živnostenská 1, 812 14 Bratislava

IČO: 164 861

DIČ: 2020829998

IČ DPH (VAT ID): nie je platcom DPH

bank. spojenie: Štátna pokladnica

IBAN: SK50 8180 0000 0070 0012 1939

zriadené: Zriaďovacou listinou č. MK – 842/1999

zastúpená: Mgr. Ingrid Fašiangová, generálna riaditeľka

(ďalej len „Partner“)

(NMH a Partner spolu aj ako „Zmluvné strany“ a jednotlivé „Zmluvná strana“)

I. Predmet zmluvy

1. Touto Zmluvou sa NMH zaväzuje, že poskytne Partnerovi mediálny priestor v tituloch vydávaných NMH na propagáciu Partnera v termíne do 31. 12. 2025 (t. j. kampaň musí byť ukončená do 31.12.2025) a Partner sa zaväzuje takto poskytnutý mediálny priestor vyčerpať do 31. 12. 2025 (ďalej len „**Dohodnutá doba**“) a zaplatiť za jeho poskytnutie NMH cenu vo výške a za podmienok dohodnutých v tejto Zmluve.
2. NMH sa zaväzuje počas Dohodnutej doby poskytnúť Partnerovi mediálny priestor v printových a online tituloch NMH; formát a rozsah mediálneho priestoru bude určený na základe objednávky Partnera v súlade s podmienkami a aktuálnym cenníkom pre jednotlivé tituly NMH.
3. Plnenie zo strany NMH je v hodnote 95.000 € vrátane DPH (slovom deväťdesiatpäťtisíc eur), na ktoré poskytne Partnerovi 90 % zľavu. Hodnota plnenia NMH po zľave je 9.500 € vrátane DPH (slovom deväťtisícpäťsto eur).
4. Partner sa zaväzuje počas Dohodnutej Doby poskytnúť NMH pri vybraných predstaveniach v divadelnej sezóne v roku prezentáciu loga Plus 7 dní vo svojej reklamnej kampani. Ďalej sa partner zaväzuje poskytnúť NMH 750 vstupeniek na repertoárové predstavenia DNS a predstavení v Štúdiu Olympia. Výber predstavenia a počet vstupeniek musí NMH nahlásiť písomne alebo telefonicky min. 10 dní pred termínom daných predstavení, e-mailom na . Pričom na jeden termín predstavenia je možné rezervovať najviac 10 vstupeniek. DNS si vyhradzuje právo neposkytnúť vstupenky na vybrané predstavenie v počte určenom Partnerom z dôvodov naplnenia kapacity vybraného predstavenia. O tejto skutočnosti je DNS povinné bezodkladne informovať NMH. Partner sa tiež zaväzuje, že poskytne vstupenky do súťaží, ktoré bude NMH pripravovať pre svojich čitateľov, v počte max. 20 ks.

5. Plnenie zo strany Partnera je v hodnote 95.000 € (slovom deväťdesiatpäťtisíc eur), na ktoré poskytne NMH 90 % zľavu. Hodnota plnenia Partnera po zľave je 9.500 € (slovom deväťtisícpäťsto eur).

II. Podmienky spolupráce

1. NMH sa zaväzuje poskytnúť Partnerovi mediálny priestor na základe objednávky a požiadaviek Partnera v hodnote uvedenej v článku 1 Zmluvy priebežne a na základe dohodnutého harmonogramu tak, aby objem mediálneho priestoru poskytnutého zo strany NMH nepresiahol mieru zodpovedajúcu koncepcii NMH jednotlivých periodikách alebo web portáloch.
2. NMH sa zaväzuje poskytnúť reklamu na základe písomnej objednávky Partnera. Partner je povinný zaslať písomnú objednávku NMH najneskôr do dátumu uzáverok podľa príslušného mediaplánu.
3. Partner sa zaväzuje dodať podklady na uverejnenie reklamy v požadovanej technickej kvalite, reprodukovateľnej podľa požiadaviek NMH a v termíne podľa harmonogramu pre uzávierku inzercie vo vzťahu k jednotlivým titulom NMH. Partner sa zaväzuje, že výrobu podkladov na uverejnenie reklamy v požadovaných formátoch si zabezpečí na vlastné náklady.
4. NMH si vyhradzuje právo neuverejniť komerčný materiál, ak bude v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi, etickými zásadami reklamnej praxe platnými v SR alebo oprávnenými záujmami Zmluvných strán.
5. Zmluvné strany sa dohodli, že NMH má právo nezaradiť inzerciu Partnera do požadovaného mediálneho priestoru, ak tento priestor bude priebežne obsadený. V takom prípade môže dôjsť k presunu inzercie Partnera do iného mediálneho priestoru alebo najbližšieho voľného termínu podľa uváženia NMH, ktorý bude svojim charakterom alebo významom primeraný pôvodne dohodnutému mediálnemu priestoru. V prípade, ak takéto uverejnenie inzercie bude cenovo rozdielne, Zmluvná strana sa zaväzuje kompenzovať svoje plnenie poskytnutím priestoru, zodpovedajúcemu cene pôvodnej objednávky.
6. Partner sa zaväzuje vyčerpať mediálny priestor poskytnutý NMH v hodnote uvedenej v článku 1 tejto Zmluvy najneskôr do konca Dohodnutej doby, t. j. do 31. 12. 2025. Rovnako spoločnosť NMH sa zaväzuje prijať plnenie poskytnuté Partnerom podľa tejto Zmluvy najneskôr do konca Dohodnutej doby.
7. V prípade porušenia povinností Zmluvných strán podľa bodu 6 tohto článku Zmluvy sa Zmluvné strany dohodli, že porušujúca Zmluvná strana je povinná nahradiť druhej Zmluvnej strane, t. j. Partnerovi alebo Vydavateľovi, hodnotu nevyčerpaného poskytnutého reklamného priestoru alebo nevyčerpaného iného plnenia poskytovaného podľa tejto Zmluvy. Nárok na náhradu škody tým nie je dotknutý.
8. Partner sa zaväzuje poskytnúť spoločnosti NMH dohodnuté plnenie najneskôr do konca Dohodnutej doby.
9. Pokiaľ Zmluvné strany nesplnia svoj záväzok poskytnúť riadne a v celom rozsahu plnenie vyplývajúce z tejto Zmluvy, strácajú nárok na zľavu podľa čl. I bodu 3 alebo bodu 5 tejto Zmluvy, pričom právo na zľavu zanikne ex tunc, t. j. od počiatku. V prípade porušenia záväzku zo strany Partnera je Partner povinný uhradiť NMH cenu za poskytnutý mediálny priestor podľa cenníkov platných v čase uzatvorenia tejto Zmluvy bez zľavy podľa čl. I bodu 3 tohto článku Zmluvy. V prípade porušenia záväzku zo strany spoločnosti NMH je Vydavateľ povinný uhradiť cenu za plnenie poskytované Partnerom podľa tejto Zmluvy bez zľavy podľa čl. I bodu 5 tejto Zmluvy. Pre vylúčenie pochybností bude v takom prípade porušujúca Zmluvná strana povinná doplatiť druhej Zmluvnej strane popri priebežne fakturovaných sumách za poskytnutý mediálny priestor, resp. iné plnenie podľa tejto Zmluvy, aj rozdiel medzi vyfaktúrovanou cenou poskytnutého mediálneho priestoru, resp. iného plnenia podľa tejto Zmluvy reflektujúcou poskytnutú zľavu a medzi štandardnou cenou bez zľavy v čase uzatvorenia tejto Zmluvy. Uvedený doplatok bude splatný do 5 dní od doručenia výzvy oprávnenej Zmluvnej strany porušujúcej Zmluvnej strane.

III. Cena plnenia a platobné podmienky

1. Zmluvné strany sa dohodli, že cena obojstranného plnenia podľa čl. I Zmluvy je v celkovej hodnote 95.000 € vrátane DPH zo strany NMH, zo strany Partnera v hodnote 95.000 € je suma konečná, ku ktorej nebude pripočítaná DPH. Na uvedenú cenu bude oboma Zmluvnými stranami poskytnutá zľava vo výške 90 %. Cena obojstranného plnenia po zľave je v celkovej hodnote 9.500 € vrátane DPH zo strany NMH, zo strany Partnera v hodnote 9.500 € je suma konečná, ku ktorej nebude pripočítaná DPH.
2. Odplata je splatná na základe faktúr vystavených Zmluvnými stranami. Zmluvné strany sa zaväzujú priebežne vystavovať faktúry za poskytnuté plnenia podľa tejto Zmluvy do 14 dní od poskytnutia plnenia a

zaslať ich druhej Zmluvnej strane. Faktúra musí obsahovať náležitosti daňového dokladu v zmysle príslušných právnych predpisov.

3. Zmluvné strany sa dohodli, že vzájomné záväzky a pohľadávky vyplývajúce z tejto Zmluvy si vzájomne započítajú priamo na základe tejto Zmluvy bez priamej úhrady.
4. Táto Zmluva predstavuje dohodu Zmluvných strán o započítaní, pričom k započítaniu dôjde doručením poslednej z dvoch vzájomných faktúr vystavených Zmluvnými stranami a to v rozsahu v akom sa dve vzájomné plnenia na základe vystavených faktúr podľa tejto Zmluvy kryjú. Nevyžaduje sa akýkoľvek ďalší započítací úkon.

IV. Záverečné ustanovenia

1. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu a účinnosť odo dňa, nasledujúceho po dni zverejnenia tejto zmluvy v Centrálnom registri zmlúv. Zmluva je povinne zverejňovaná podľa § 5 zákona č. 211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
2. Zmluva je uzatvorená na dobu určitú a to na Dohodnutú dobu podľa článku 1 tejto Zmluvy.
3. Právne vzťahy neupravené touto Zmluvou sa spravujú príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými všeobecne záväznými právnymi predpismi..
4. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, pričom každá Zmluvná strana obdrží jeden rovnopis.

Podpisová strana:

Za NMH:

V Bratislave dňa 23.12.2014

Za Partnera:

V Bratislave dňa 16.12.2014

News and Media Holding a.s.

Michal Teplica, predseda predstavenstva

Divadlo Nová Scéna

Mgr. Ingrid Fašiangová, generálna riaditeľka